Nachhaltig leben und handeln

zukunft.

Erscheinungstermine
17. September 2025

Anzeigenschluss
8. September 2025, 12 Uhr

Druckunterlagenschluss
11. September, 12 Uhr

zukunft.
Wir haben nur eine.

DIE RHEINPFALZ setzt ihre Reihe rund um das Thema **Nachhaltigkeit** im September 2025 fort – pünktlich zum Start der Aktionstage für Nachhaltigkeit kommt das nächste Special.

Viele Unternehmen haben bereits ihren Beitrag auf den Weg gebracht, gute Beispiele aus der Region zeigen, dass nachhaltiges Handeln zum wirtschaftlichen Erfolg beiträgt. Zeigen Sie mit Ihrer Anzeige, dass Sie dabei sind.

Wir bieten Ihnen das passende Umfeld:
Kurze Lieferwege, Ressourcenschonung, Energieeffizienz, Ökologie, soziales Engagement, Bildung – die Themenvielfalt in unserem Special ist groß.

Auch Sie bewegen sicher einiges für unsere gemeinsame Zukunft – sprechen Sie darüber und lassen Sie 538.000 Menschen* in der Pfalz wissen, was Sie für sie tun.

Digitale Präsenz durch Online-Veröffentlichung inklusive!

Das Sonderthema wird zusätzlich online unter **themenwelten.rheinpfalz.de** veröffentlicht. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

Und als optionales Extra bieten wir Ihnen die Möglichkeit, neben einer Anzeige in unserer Beilage auch digitale PR zu buchen. Hier haben Sie die Chance, Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Detail zu präsentieren. Unsere hochwertigen Texte garantieren eine Stärkung des grünen Images Ihres Unternehmens.

Für ein persönliches Angebot sprechen Sie uns gerne an!

* ma 2024 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de

Mediawerk Südwest
Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe

Nachhaltig leben und handeln
zukunft.

Profitieren Sie von unseren attraktiven Ausgabennachlässen!

Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

2 Ausgaben: **20 % Nachlass**
3 Ausgaben: **30 % Nachlass**

Belegungsmöglichkeiten	Grundpreise	Direktpreise
Kombinationen		
Gesamtausgabe (1 - 12)	16,96	13,95
Vorderpfalz (1 - 7)	10,77	8,86
Westpfalz (8 -12)	6,53	5,37
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	6,03	4,96
Mittelhaardter Rundschau/Bad Dürkheimer Zeitung (4, 5)	3,16	2,60
Zweibrücker/Pirmasenser Rundschau (11, 12)	2,32	1,91
Einzelausgaben		
Ludwigshafener Rundschau (1)	3,51	2,89
Frankenthaler Zeitung (2)	2,07	1,70
Speyerer Rundschau (3)	2,16	1,78
Mittelhaardter Rundschau (4)	2,53	2,08
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	1,68	1,38
Unterhaardter Rundschau (6)	1,67	1,37
Pfälzer Tageblatt (7)	3,59	2,95
Pfälzische Volkszeitung (8)	3,50	2,88
Westricher Rundschau (9)	1,79	1,47
Donnersberger Rundschau (10)	1,78	1,46
Online-Veröffentlichung pro Buchung einmalig	0,21	0,18

Die Preise gelten für alle Farbigkeiten und verstehen sich in Euro, abzüglich Abschlussrabatt und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro.

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de

MWS Mediawerk Südwest
Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe