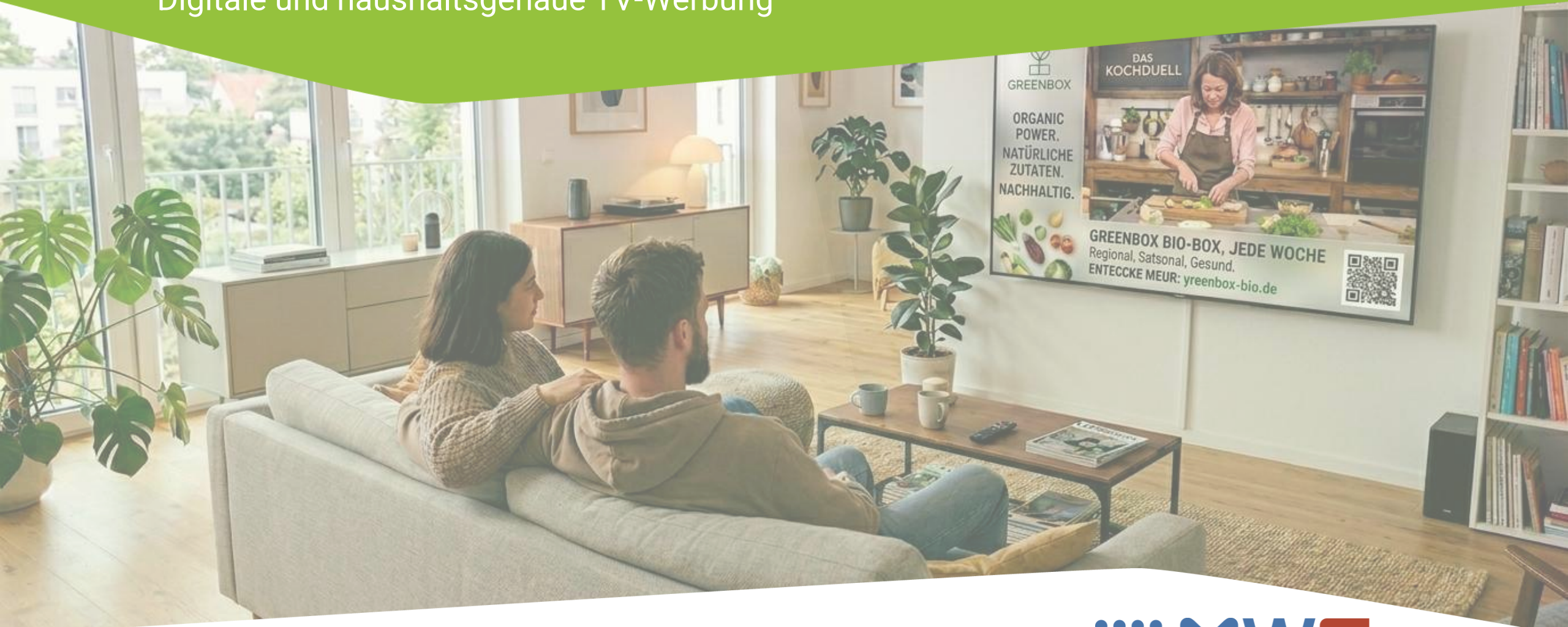


# Addressable TV

Digitale und haushaltsgenaue TV-Werbung



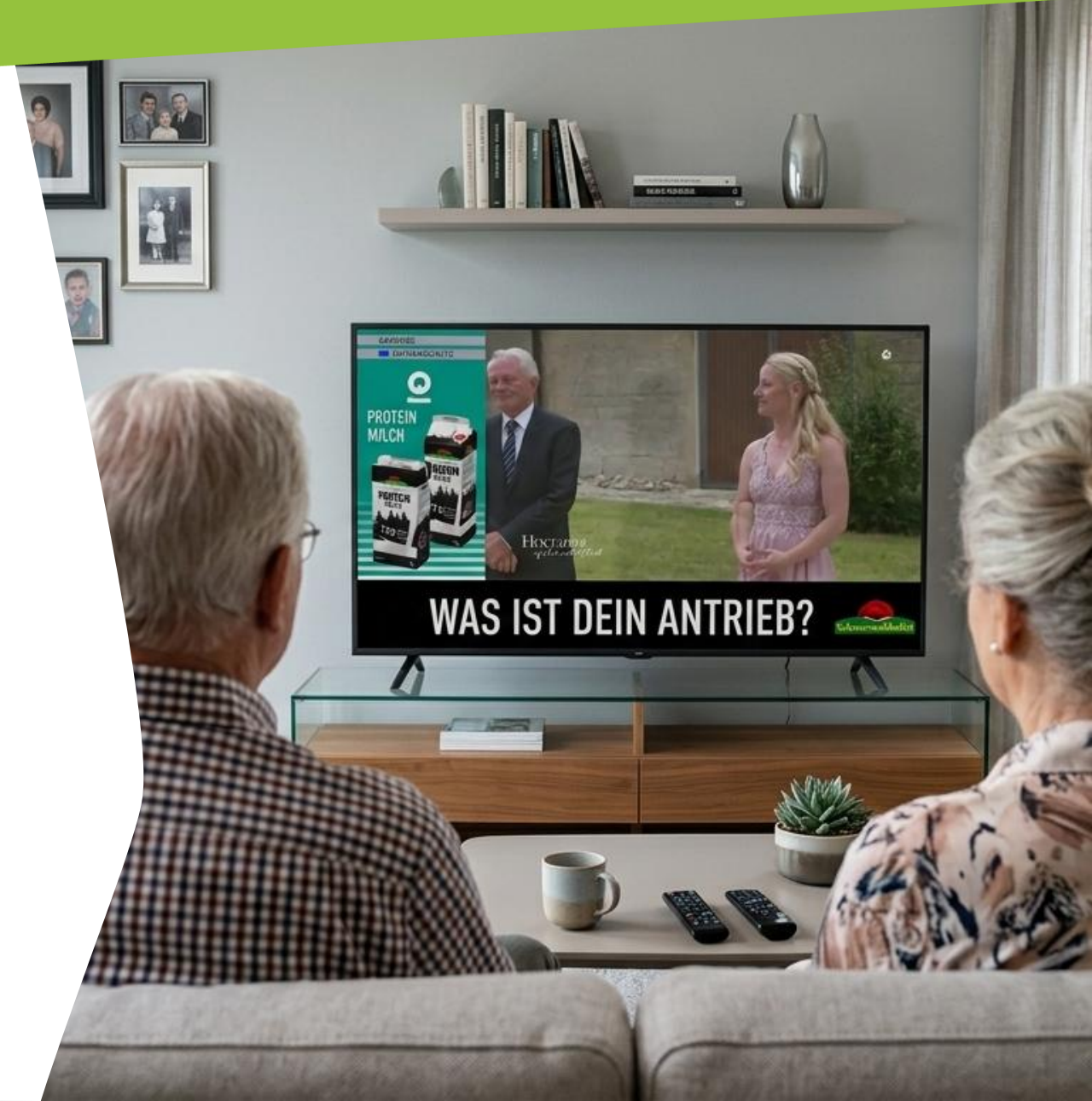
# ÜBERBLICK

## Mit den passenden Inhalten im richtigen Umfeld.

Mit Addressable TV landet Ihre Werbung haushaltsgenau im Wohnzimmer Ihrer Zielgruppe.

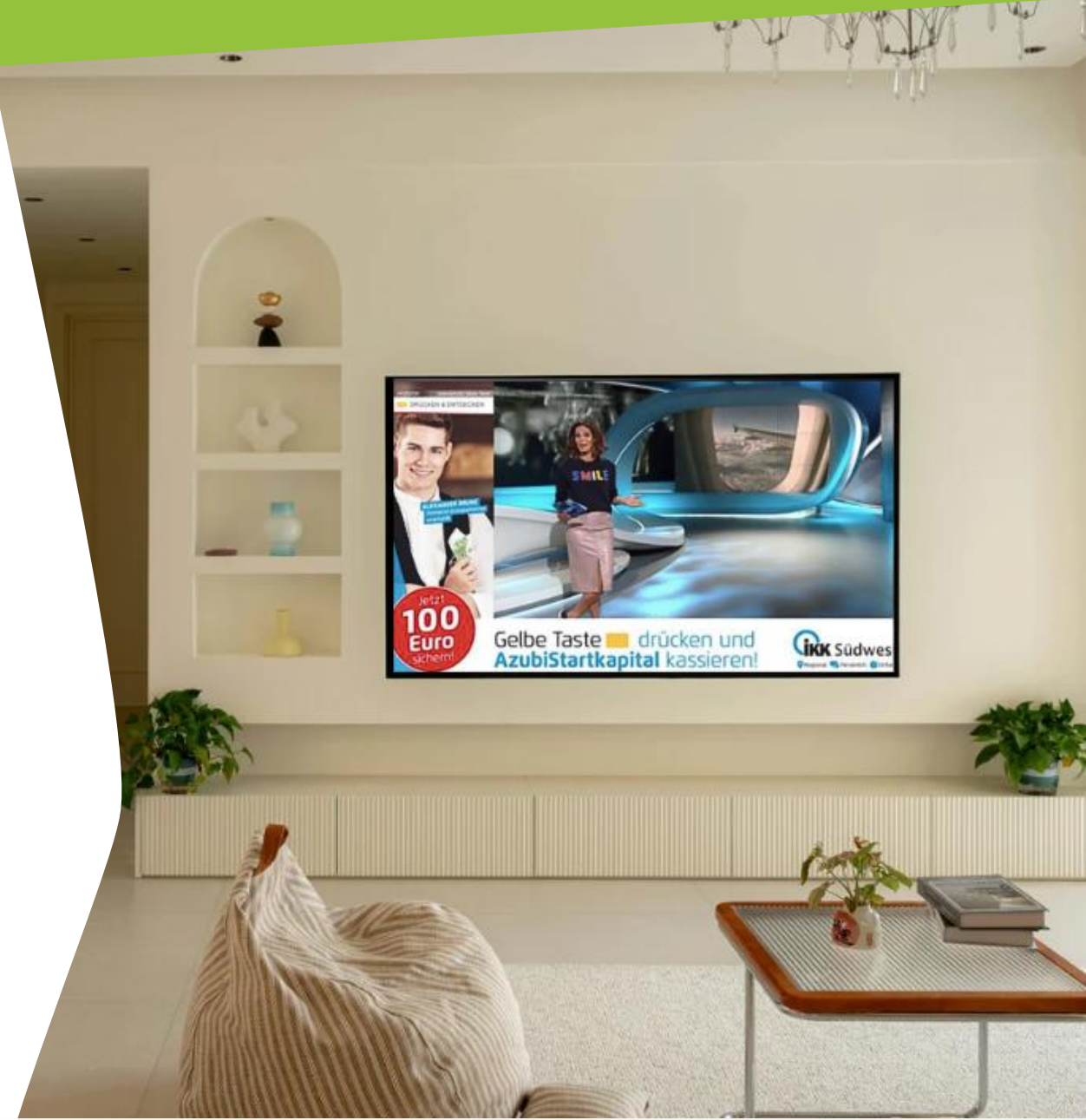
Der digitale Banner in auffälliger L-Form wird direkt neben dem laufenden Programm eingeblendet und zieht so sofort die Aufmerksamkeit auf sich.

Anders als bei klassischer TV-Werbung ermöglicht der Online-Stream eine individuelle Ansprache, sodass Ihre Botschaft genau die Menschen erreicht, die Sie ansprechen möchten.



## RELEVANZ

- Keine Streuverluste durch sehr präzises, regionales Targeting.
- Hohe Aufmerksamkeit durch Werbung in beliebten TV-Formaten der ProSiebenSat.1 Gruppe wie dem „Sat.1 Frühstücksfernsehen“, „The Masked Singer“ oder „Wer stiehlt mir die Show?“.
- Durch günstige Werbemittelproduktion & präzise Auspielung ohne Streuverluste ist ATV eine attraktive Möglichkeit, Ihr Budget optimal einzusetzen für den maximalen Werbeerfolg.
- Zusätzlich ist eine Fernbedienungsinteraktion möglich, die die Zuschauer direkt auf Ihre Website bringt.



## AUSSPIELBARE SENDER



## AUSSPIELUNG

Bei einer ATV-Buchung wird hier ausgespielt:

- Auf allen linearen TV-Sendern der *ProSiebenSat.1-Gruppe*; auf allen Fernsehern, die mit dem Internet angeschlossen sind, aber trotzdem über Kabel oder Satellit die Sender empfangen (=HbbTV)
- Zusätzlich zu den linearen Sendern im Streaming-Umfeld, z.B. Joyn. Zusätzlich werden so die Leute erreicht, die über den Amazon Fire TV Stick, Apple TV oder die Mediatheken direkt streamen (=Run of Streaming TV)



## SELEKTIONSMERKMALE

### Ihre Werbung wirkt.

Durch IP-Adressen stehen geographische + demographische Informationen zur Verfügung, die wir für die gezielte Werbeausspielung nutzen können.

1. Targeting festlegen, z.B. geographisch

2. Ausspielung festlegen, z.B. zeitlich



## 1. TARGETING



PLZ



Alter



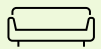
Geschlecht



Interessen



Technik: Gerät, WLAN, etc

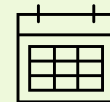


Sehgewohnheiten

## 2. AUSSPIELUNG



**Uhrzeit:** Daytime, Primetime...



**Tag:** Werktags, Wochenende...

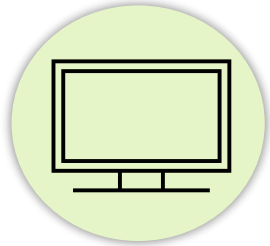


**Umfeld:** z.B nur bestimmte Umfelder/Sender

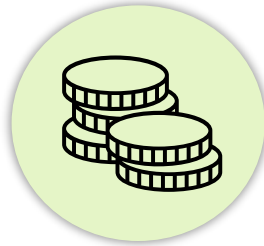
## FAKTEN



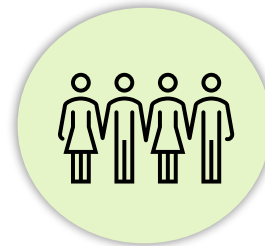
77% der Deutschen (18-69 Jahre) nutzen **wöchentlich Video-Streamingdienste**



Über **12 Millionen** Geräte sind für **ATV** in DE registriert, Tendenz stark steigend



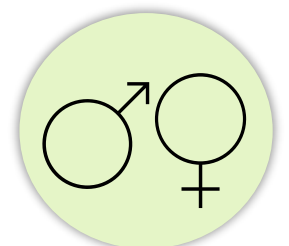
40% der ATV-Nutzer haben ein Haushaltsnettoeinkommen von **>3.000€**



Gleichmäßige Altersstruktur, Schwerpunkt **30-49 Jahre (=37%)**



In **77%** der Haushalte leben mindestens **2 Personen**



**47%** sind weiblich, **53%** sind männlich

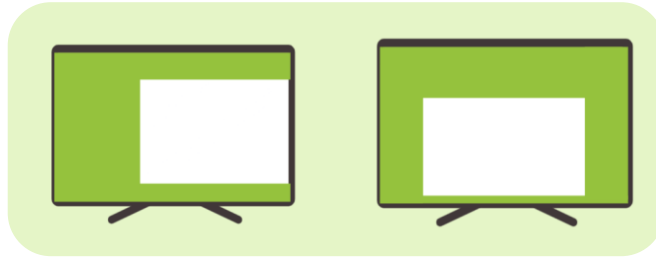
## SwitchIn-Formate



**SwitchIn XXL**

10-15 sek. Einblendung, ohne das lineare Programm zu unterbrechen.

Die Werbeeinblendung ist über die gesamte Bildschirmhöhe und -breite möglich



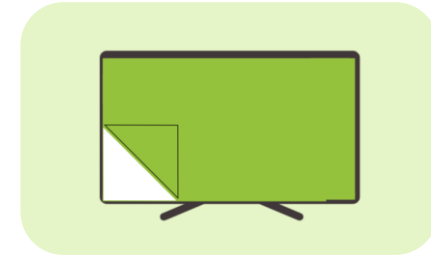
**SwitchIn Zoom / Masthead**

10-15 sek. Einblendung, ohne das lineare Programm zu unterbrechen.

Maximale Brandingfläche

Das lineare TV-Bild kann für das SwitchIn Layout bis zu 40% skaliert werden

## TV-Spot



**ATV-Spot**

Bis zu 30 Sek. möglich  
Fullscreen-Bewegtbild mit Ton  
Zielgruppengenaue Ansprache

## SwitchIn-Formate

Dateiformat: jpg, png, Statisch

Dateigröße: max. 80 KB,

---

### SwitchIn XXL

284 x 720 Pixel + 996 x 160 Pixel (B x H)

Anlieferung in 2 Teilen

---

### SwitchIn Zoom/Masthead

Abmessung individuell, TV-Bild nicht kleiner als 810 x 455

Animation auf Anfrage möglich

## TV-Spot

<b>Buchbare Spotlänge</b>	10" / 15" / 20" / 30" (nicht möglich in Kombination mit Studio71)
<b>Dateiendung (Container)</b>	.mxf (MXF OP1a)
<b>Datenreduktion</b>	XDCAM HD 422
<b>Datenrate</b>	50 Mbit/s
<b>Audio Spuren</b>	8 (1+2 deutscher Sendeton, 3-8 Stille)
<b>Audio Bittiefe</b>	24
<b>Audio Sampling rate</b>	48 KHz
<b>Programmlautheit</b>	Short Term Loudness maximal -18 LUFS (+5LU)
<b>Zählpixel</b>	Serverseitig > Whitelisting notwendig (nur max. 3 Image-Pixel erlaubt)
<b>ClickCommands</b>	Nicht klickbar
<b>3rd Party / Redirect</b>	Nicht möglich

Format	Zeitraum	Volumen	TKP netto	Preis gesamt netto
SwitchInXXL	14 Tage	240.000	50,00 €	12.000,00 €
SwitchIn Zoom	14 Tage	240.000	60,00 €	14.400,00 €
TV-Spot	14 Tage	240.000	95,00 €	22.800,00 €
SwitchIn Masthead	Nur auf Anfrage			

Targeting	TKP-Aufschlag netto
Land, Bundesland, Stadt	Kein Aufschlag
Sozio-demografisch (z.B. Alter, Geschlecht), Gerät, PLZ, Zeit	5,00 €
Formate, Themenfelder, Sender	10,00 €
<b>Interessen: Personas</b> (z.B.: Kinogänger, Abenteurer, Kunstliebhaber, Handwerker, Technikenthusiasten, Tierliebhaber, Fitnessbegeisterte)	20,00 €
<b>Interessen: Produkte</b> (z.B.: Automotive, Beauty, Fashion, Videospiele, Gesundheit, Versicherungen, Reisen, Home & Living, Lebensmittel)	15,00 €

