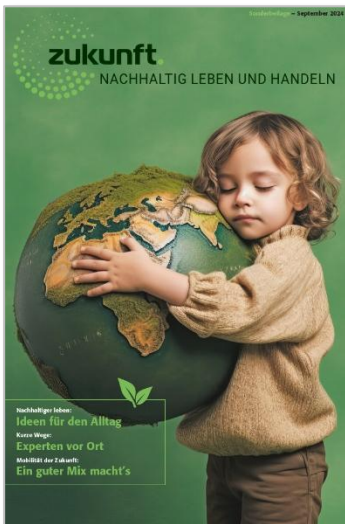


Nachhaltig leben und handeln zukunft.



Erscheinungstermin
9. September 2026

Anzeigenschluss
31. August 2026

Druckunterlagenchluss
3. September 2026, 12 Uhr

zukunft. **Wir haben nur eine.**

Auch 2026 führt Die RHEINPFALZ ihre Reihe rund um das Thema Nachhaltigkeit fort. In unserem Special zeigen wir, wie Unternehmen, Organisationen und Initiativen ökologisch, sozial und wirtschaftlich verantwortungsvoll handeln – und damit Erfolg haben.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre eigenen Projekte vorzustellen: Ob kurze Lieferwege, Ressourcenschonung, Energieeffizienz, soziales Engagement oder Bildung – zeigen Sie 511.000 Leserinnen und Lesern in der Pfalz, wie Sie unsere gemeinsame Zukunft aktiv mitgestalten.

Werden Sie Teil unseres Projekts – und setzen Sie ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit!

Digitale Präsenz durch Online-Veröffentlichung inklusive!

Das Sonderthema wird zusätzlich online unter themenwelten.rheinpfalz.de veröffentlicht. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

Und als optionales Extra bieten wir Ihnen die Möglichkeit, neben einer Anzeige in unserer Beilage auch digitale PR zu buchen. Hier haben Sie die Chance, Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Detail zu präsentieren. Unsere hochwertigen Texte garantieren eine Stärkung des grünen Images Ihres Unternehmens.

Für ein persönliches Angebot sprechen Sie uns gerne an!

* ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de

Nachhaltig leben und handeln zukunft.



Profitieren Sie von unseren attraktiven Ausgabennachlässen!

Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

2 Ausgaben: **20 % Nachlass**
3 Ausgaben: **30 % Nachlass**

Belegungsmöglichkeiten

Kombinationen

	Grundpreise	Direktpreise
Gesamtausgabe (1 - 12)	17,26	14,31
Vorderpfalz (1 - 7)	10,94	9,09
Westpfalz (8 - 12)	6,61	5,51
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	6,12	5,08
Mittelhaardter Rundschau/Bad Dürkheimer Zeitung (4, 5)	3,21	2,66
Zweibrücker/Pirmasenser Rundschau (11, 12)	2,34	1,94

Einzelausgaben

Ludwigshafener Rundschau (1)	3,57	2,96
Frankenthaler Zeitung (2)	2,10	1,74
Speyerer Rundschau (3)	2,20	1,82
Mittelhaardter Rundschau (4)	2,57	2,13
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	1,72	1,42
Unterhaardter Rundschau (6)	1,70	1,41
Pfälzer Tageblatt (7)	3,65	3,02
Pfälzische Volkszeitung (8)	3,55	2,95
Westricher Rundschau (9)	1,81	1,51
Donnersberger Rundschau (10)	1,81	1,50
Online-Veröffentlichung pro Buchung einmalig	0,21	0,18

Die Preise gelten für alle Farbigkeiten und verstehen sich in Euro, abzüglich Abschlussrabatt und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,90 Euro.

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de