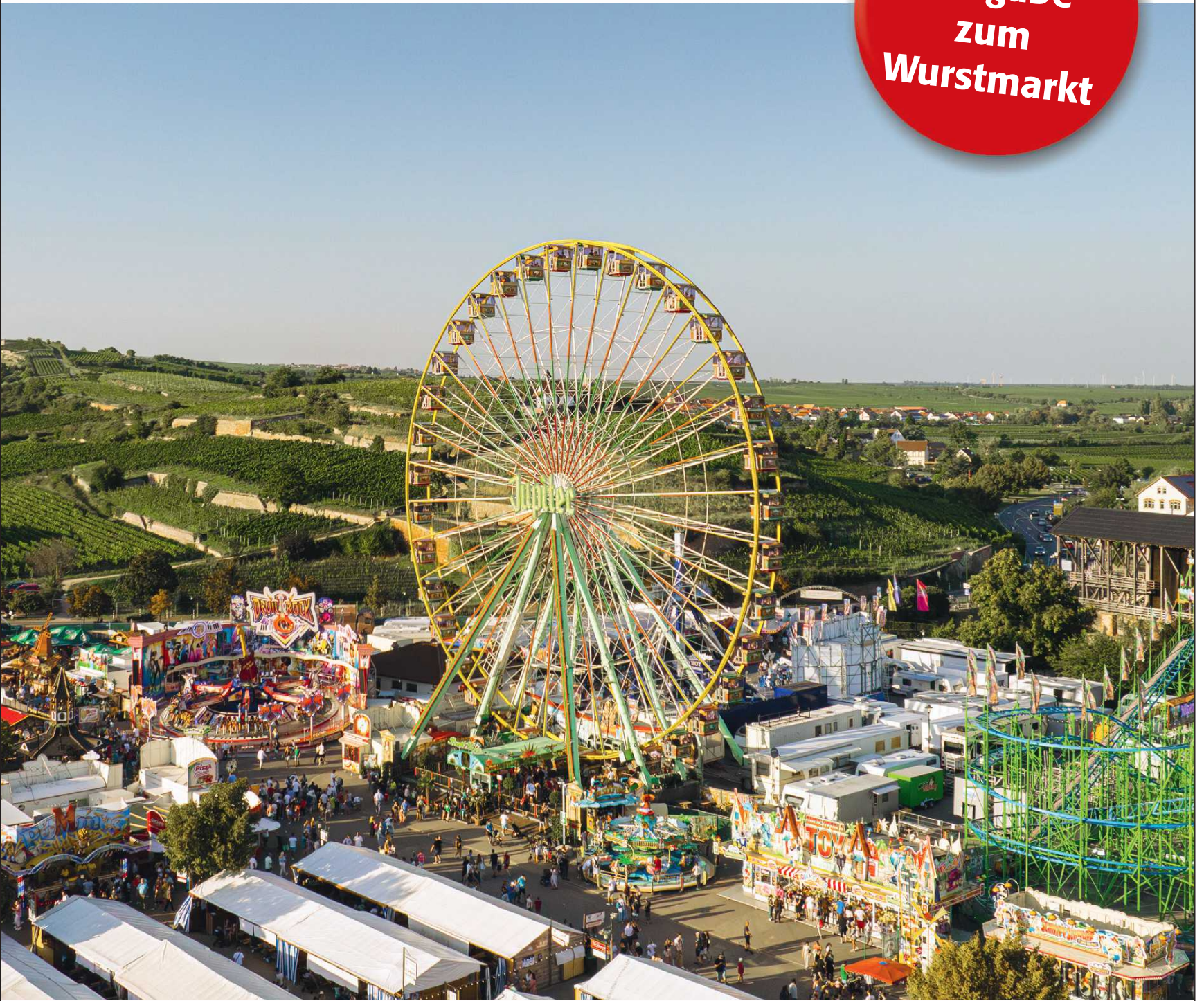


Pfalz mit Herz

De Derkemer

Sonderbeilage – September 2025

Sonder-
ausgabe
zum
Wurstmarkt



Fotos: Stadt Bad Dürkheim / Daniel Schmidt, Dein Drohnenflug.de / Heimatlichter GmbH / Jonatan Quantz Fotografie





Das Riesenrad dreht ab 12. September wieder seine Runden auf dem Wurstmarkt.

ARCHIVFOTO: SANDRINA LEDERER

Die Therme schlägt Wellen

Dubbeglasorden 2025

Von Fans wird er jedes Jahr sehnsüchtig erwartet: Der Dubbeglasorden, den Dania Mayer immer speziell zum Wurstmarkt anfertigt. In diesem Jahr hat sie sich beim Motto vom Bau der Dürkheimer Therme inspirieren lassen.

Der Wurstmarkt hat viele Traditionen, dazu gehört seit mehr als 20 Jahren auch der Dubbeglasorden. Dieser erneuert sich allerdings jedes Jahr aufs Neue. Dieses Mal hat sich Erfinderin Mayer von den großen Wellen, die der Thermebau geschlagen hat, zum Motto tragen lassen – am Ende kam sie beim Terminator an: „Hoscht aa la vino, Baby-Schobbe-Therminator“ wird auf dem Festplatz auf Westen, Shirts und Hüten prangen, denn an denen wird der Orden gerne befestigt. „We will be back“, meinte Mayer auf der Pressekonferenz zum Wurstmarkt – im nächsten Jahr dann mit einem neuen Motto. Den Orden gibt es für 5 Euro in einigen Schubkärchlern. |lai

Neun Tage Spaß auf der Festmeile am Riesenfass

Der 609. Dürkheimer Wurstmarkt startet am 12. September – 300 Weine im Ausschank

600.000 Besucher erwartet die Stadt Bad Dürkheim zum Wurstmarkt, der vom 12. bis 16. und 19. bis 22. September auf den Brühlwiesen zum Feiern einlädt.

„Ein vielfältiges Angebot für alle Generationen“ verspricht Bad Dürkheims Bürgermeisterin Natalie Bauernschmitt (CDU). Sie wird am 12. September zum zweiten Mal in ihrer Funktion als Stadtoberrhaupt das größte Weinfest der Welt um 18 Uhr am Nordende der Saline eröffnen. An ihrer Seite werden Ale-

xander Schweitzer (SPD), Ministerpräsident von Rheinland-Pfalz, sowie zahlreiche Weinholden stehen, unter anderem natürlich Rani I., Dürkheims Weinhold.

300 Weine aus Dürkheimer Lagen werden im Weindorf und in den 36 Schubkarchständen ausgeschenkt. Darunter befin-

den sich auch elf alkoholfreie – erneut mehr als im vergangenen Jahr, als es acht Weine ohne Promille im Angebot gab. „Mit 80 Stück überwiegt wieder der Riesling“, berichtet Wurstmarkt-Winzermeister Helmut Darting. Aber natürlich gibt es mit Rotweinen, Rosés und verschiedenen Weißweinen für „jeden Geschmack etwas“. Wer es gerne prickelnd mag, greift auf einen der 29 angebotenen Sekte oder Seccos zurück.

Sowohl der VRN als auch die Deutsche Bahn erweitern das Angebot im öffentlichen Nahverkehr deutlich mit zusätzlichen Fahrten, um die Besucher aus allen Richtungen in die Kurstadt und wieder nach Hause zu bringen. Zudem kommen längere Bahnen zum Einsatz. Fahrpläne gibt es auf www.vrn.de.

Alle Infos rund um das Festreiben auf den Brühlwiesen stehen auf www.duerkheimerwurstmarkt.de. |lai



Hier trifft Therme auf Terminator. FOTO: SANDRINA LEDERER

PFALZ IM HERZEN, IMMOBILIEN IM BLICK.

Ob Eigenheimtraum, Familiennest, altersgerechte Wohnung oder Gewerbliche Räume – seit über 30 Jahren vermitteln wir in der Pfalz und der Metropolregion Rhein-Neckar erfolgreich Immobilien.

TEAM PLAYER GESUCHT

Wir freuen uns, auf Ihre Bewerbung.

KURBRUNNENSTR. 20 | 67098 BAD DÜRKHEIM
T 06322. 9 44 770 | IGS-IMMOBILIEN.COM

Im Zelt spielt die Musik

Abwechslungsreiches Live-Programm – FCK gibt Autogrammstunde

Wo gefeiert wird, gehört Musik dazu. Davon wird es auf dem diesjährigen Wurstmarkt auch wieder reichlich geben. Im Festzelt Hamel wird Achim Petry am 19. September zum Schlagernachmittag erwartet und auch an den anderen Tagen laden Bands und DJs zum Tanzen ein. Zudem wird der Abschluss mit sportlicher Prominenz gekrönt.

Ein Besuch des 1. FC Kaiserslautern ist beim Wurstmarkt eigentlich immer fest eingeplant – so auch in diesem Jahr. Die Spieler des Pfälzer Zweitligisten geben am letzten Festtag, 22. September, um 16 Uhr Autogramme im Festzelt Hamel, ab 19 Uhr entern Grand Malör die Bühne, um den diesjährigen Wurstmarkt musikalisch zu beschließen.

Vom ersten Festtag an wird im Festzelt Hamel musikalisch einiges geboten. Die Smokingz geben sich am ersten Wochen-

ende freitags und samstags die Ehre. Samstagmittag sind Die Königsländer zu Gast, Sonntagmittag Just for Fun. Am ersten Sonntag kommen Ballermann-Fans bei der Maximum DJ Danny Malle Party voll auf ihre Kosten. Die Original Circusmusikanten stehen ebenfalls zweimal auf der Bühne: am 15. und 16. September gestalten sie das Nachmittagsprogramm, abends übernehmen montags Xxtra und dienstags Fine R.I.P. die musikalische Gestaltung.

Das zweite Wochenende star-

tet mit dem Schlagernachmittag mit Achim Petry. Ab 18 Uhr wird die S.O.S. Band für Stimmung sorgen, ebenso einen Tag später, nach dem Auftritt von Hoselatz feat. Mo.

Am zweiten Sonntag erklingt eine bekannte Stimme, wenn ab 12 Uhr die Classic Brothers feat. Charles Shaw auf der Bühne stehen. Shaw war die Stimme von Milli Vanilli, die mit „Girl you know it's true“ einen Hit landeten. Ab 17 Uhr laden DJ Danny Devino und Chris Nitro zur großen 90/2000er-Party ein.

Die Musik endet stets um Mitternacht. Was sonst noch so auf dem Wurstmarkt geboten wird, auch außerhalb von Musik, haben wir in unserer Programmgrafik unten zusammengefasst. |laj

Lich Willkommen zur Saisonöffnung **RISSEL** IHR MODEBERATER



Weinstraße Nord 17 • 67098 Bad Dürkheim • www.mode-rissel.de

- ou i
- RAPHAELA
- monari
- s.Oliver
- RABE
- LCMT
- MAC
- GERRY WEBER
- Brax
- FUCHS SCHMITT
- MORE & MORE




Ramona's Wäschetraum
BERATUNG MIT HERZ

Aus Liebe zum Wurstmarkt!

Jeder zehnte Einkauf während des Wurstmarkt 2025 wird mit einem Gutschein für ein Pfälzer Dubbeglas begleitet!

Ihr Ramona's Wäschetraum
Römerstraße 10 • 67098 Bad Dürkheim
f Ramonas Wäschetraum @ramonas_waeschetraum

DAS WURSTMARKT-PROGRAMM 2025

Freitag, 12. September

- 17 Uhr** Platzkonzert
- 17.30 Uhr** Aufzug auf den Wurstmarktplatz über Schlossplatz zum Gradierbau
- 18 Uhr** Eröffnungsspiel, Fassstich und offizielle Eröffnung am Gradierbau
- 18 Uhr** Smokingz

Samstag, 13. September

- 12 Uhr** Die Königsländer
- 18 Uhr** Smokingz

Sonntag, 14. September

- 11 Uhr** Jazz im Weindorf
- 12 Uhr** Just for Fun
- 17 Uhr** Maximum DJ Danny Malle Party

Montag, 15. September

- 10.30 Uhr** Literarischer Frühschoppen in den Schubkarchständen
- 13 Uhr** Die Original Circusmusikanten
- 18 Uhr** Inthronisierung der neuen Dürkheimer Weinhoheit
- 19 Uhr** Xxtra

Dienstag, 16. September

- 15 Uhr** Seniorennachmittag in der Reisegastronomie „Alte Schnitzmühle“
- 14 Uhr** Die Original Circusmusikanten
- 19 Uhr** Fine R.I.P.
- 21 Uhr** Farbenprächtiges Höhenfeuerwerk

Freitag, 19. September

- 12 Uhr** Weinprobe im Riesenrad Jupiter
- 14 Uhr** Schlagernachmittag mit Achim Petry im Festzelt Hamel
- 18 Uhr** S.O.S. Band

Samstag, 20. September

- 12 Uhr** Hoselatz feat. Mr. Mo
- 18 Uhr** S.O.S. Band

Sonntag, 21. September

- 11 Uhr** Jazz im Weindorf
- 12 Uhr** Classic Brothers feat. Charles Shaw
- 17 Uhr** Mega 90/2000er-Party mit Chris Nitro und DJ Danny Devino

Montag, 22. September

- 10 Uhr** Pälzer Poesie im Festzelt Hamel
- 16 Uhr** Autogrammstunde 1. FC Kaiserslautern im Festzelt Hamel
- 19 Uhr** Grand Malör
- 21 Uhr** Farbenprächtiges Abschlussfeuerwerk

GRAFIK: DOSTAL | QUELLE: STADT BAD DÜRKHEIM

Ich wünsche Ihnen einen schönen Wurstmarkt

ImmobilienBÜRO ISABELLE KÖNIG

Isabelle König-Hoch
Immobilienmaklerin (IHK)

- Verkauf
- Vermietung
- Wertermittlung



06322-7071
koenig@immobilien-bueros.de
Hinterm Graben 2, 67157 Wachenheim

IHR NÄCHSTES REISEZIEL? JETZT ENTDECKEN...

UNSERE ERLEBNISREISEN:

- TIROL - NATUR UND TRADITION IM EINKLANG**
5 Tage, 29.09.25-03.10.25 ab € 699,00
- LAGO DI MOLVENO**
6 Tage, 05.10.25-10.10.25 ab € 725,00
- TOLLE TAGE AN DER BLUMENRIVIERA**
7 Tage, 08.10.25-14.10.25 ab € 925,00
- DER SÜDEN KROATIENS VON SPLIT BIS DUBROVNIK**
8 Tage, 12.10.25-19.10.25 ab € 998,00

UNSERE SILVESTERREISEN:

- SILVESTER IN HINTERSEE**
7 Tage, 27.12.25-02.01.26 ab € 1.235,00
- SILVESTERFREUDEN IN MIESBACH**
6 Tage, 28.12.25-02.01.26 ab € 1.073,00
- FESTLICHER JAHRESWECHSEL IN BILLERBECK**
5 Tage, 29.12.25-02.01.26 ab € 867,00

UNSERE TAGESFAHRTEN:

- monatliche ½ Tagesfahrt ins Blaue
- Schwarzwaldhochstraße und Mummelsee
- Bäderstraße und Rheingau
- Lohr am Main
- Tübingen entdecken
- Chrysanthea in Lahr
- Kürbisausstellung in Ludwigsburg

UNSERE EVENTREISEN 2026:

- ANDRÉ RIEU LIVE IN MAASTRICHT mit Karten der Kategorie 2**
2 Tage, 04.07-05.07.26 ab € 485,00
2 Tage, 18.07-19.07.26 ab € 485,00
- WELLAND STEAM & COUNTRY RALLY**
6 Tage, 23.07-28.07.26 ab € 998,00

Richter Reisen GmbH - Guthmannshausener Str. 6 - 67167 Erpolzheim - Tel. 0 63 53 / 39 86 - www.richter-reisen.com



Umzüge • Entrümpelung • Einlagerung • Möbel Ab- und Aufbau-Service • Gebäudereinigung •

PFALZ-UMZÜGE
Umzug & Entrümpelung

Als Ihr verlässlicher Partner für reibungslose Umzüge in Deutschland und ganz Europa bietet unser erfahrenes Team individuelle Lösungen für Privat- und Geschäftsumzüge sowie internationale Transporte. Von der präzisen Planung bis hin zum sicheren und versicherten Transport stehen Qualität und Kundenzufriedenheit bei uns an oberster Stelle.

0176 45252515 • Kuhgasse 11 • 67283 Obrigheim
info@pfalz-umzuege.de • www.pfalz-umzuege.de



Lädt seine Gäste auf vier Etagen zum Flanieren ein: Das Laufgeschäft „Hotel Edelweiß“ feiert seine Wurstmarkt-Premiere.

FOTO: SANDRINA LEDERER

Vielfältiger Vergnügungspark

Fünf Neulinge und bewährte Klassiker sorgen für jede Menge Fahrspaß

Egal ob man es schnell oder eher langsam möchte – die Auswahl an Fahr- und Laufgeschäften bietet auf dem Wurstmarkt für jeden Besucher das passende Vergnügen. Neben den traditionellen Bekannten, stehen gleich fünf Frischlinge auf dem Festplatz.

Zum ersten Mal beim größten Weinfest der Welt dabei: das Laufgeschäft „Hotel Edelweiß“. Dieses bietet seinen Gästen auf vier Etagen einen über 300 Meter lange Laufparcours, auf dem mehr als 40 trickreiche Hindernisse überwunden werden müssen, was für jede Menge Spaß sorgt.

Wer den ersten Teil gemeistert hat, gelangt in den neuen interaktiven Ski-Keller, der mit beeindruckenden 5D-Effekten aufwartet. Zum Abschluss wird es dann unter Umständen etwas nass, denn es wartet der Aqua-

Splash-Parcours auf die Besucher, die dann noch durch einen sechs Meter langen wackelnden Tunnel sowie die rollende Tonne müssen.

Ein teuflisches Vergnügen verspricht die Geisterbahn „Fahrt zur Hölle 2.0“, in der Grusselfans auf ihre Kosten kommen. Wer keine Angst vor düsteren Gestalten und schaurigen Überraschungen hat, kann beruhigt einsteigen und die Fahrt, auf der zahlreiche Schrecken hinter den Ecken für Gänsehaut sorgen, genießen.

Fast in die Unendlichkeit ka-

tapuliert das Looping-Karussell „Infinity“ seine Fahrgäste. Auf 65 Metern Höhe heißt es: höher, schneller und wilder als je zuvor.

Eine schwungvolle Fahrt in luftiger Höhe bietet „Swing Up“. Wenn sich die Gondeln des Rundfahrgeschäfts langsam anfangen zu bewegen, startet eine atemberaubende Fahrt über das Festgelände, die wunderbare Ausblicke bietet.

Wer sich für „The Beast“ entscheidet, kann zwischen einer familienfreundlichen Schaukel-Fahrt und einer spektakulären Überkopf-Fahrt wählen. Mit einer Flughöhe von 24 Metern bietet das auffällige Fahrgeschäft demnach Fahrvergnügen für Adrenalin-Junkies als auch die gesamte Familie.

Natürlich gibt es keinen Wurstmarkt ohne beliebte Klassiker. So stehen unter anderem wieder „Break Dance“, die „Wilde Maus“, „Take Off“, „Polyp XXL“, die „Ballonfahrt“, die „Bayernwippe“, der „Musikexpress 3000“ oder der Auto-Scooter „Millenium“ auf dem Festplatz an den Brühlwiesen.

Welche Attraktionen sonst noch dabei sind und wo was zu finden ist, geht aus unserer Platzgrafik auf Seite 9 hervor. Die Fahrgeschäfte sind ab 11 Uhr geöffnet und beenden ihren Betrieb um Mitternacht. Nur das Riesenrad „Jupiter“ darf darüber hinaus noch leise seine Runde drehen. |ai



Ein absoluter Klassiker und Dauergast auf dem Wurstmarkt: Das Kettenkarussell „Wellenflug“ dreht nachts stimmungsvoll beleuchtet seine Runden.

FOTO: SANDRINA LEDERER

Kurt Dehns Tochter zu Gast bei Pälzer Poesie

Mundart im Hamel Zelt und Seniorennachmittag

Neben dem Literarischen Frühschoppen gehört die Pälzer Poesie mittlerweile zum festen Bestandteil des Wurstmarkts. Am zweiten Festmontag wird im Festzelt Hamel die Pälzer Mundart gefeiert. Die Stadt Bad Dürkheim lädt zudem am letzten Tag des Wurstmarkts zum zweiten Mal zum Seniorennachmittag ein.

rielle Dehn-Knight wird mit dem musikalischen „Duo Radikal“ aus Speyer auftreten – und nicht nur das. Die Tochter des äußerst beliebten Künstlers Kurt Dehn wird die neu erschienene Biografie über ihren Vater vorstellen. Der Eintritt zur Pälzer Poesie ist frei.

Zweiter Seniorennachmittag

Freunde der Pfälzer Mundart kommen am Wurstmarkt gleich doppelt auf ihre Kosten. Nachdem am 15. September der Literarische Frühschoppen in den Schubkärchlern zum Feiern der Pälzer Sprache einlädt, kommt es eine Woche später im Festzelt Hamel zur gemütlichen Feier der Poesie. Am 22. September gibt es ab 10 Uhr Mundart in all ihren Facetten.

Der Dürkheimer Barde Reinhard Brenzinger hatte die Pälzer Poesie ins Leben gerufen und stets die Moderation übernommen. Nach seinem Rückzug übernimmt nun Michael Landgraf die Moderation der Veranstaltung, die mit lauten und leisen, aber stets pfälzischen Beiträgen das Publikum in ihren Bann ziehen möchte.

Nach der gelungenen Premiere im vergangenen Jahr lädt die Stadt Bad Dürkheim erneut zum Seniorennachmittag auf dem Wurstmarkt ein. Dieser findet am Dienstag, 16. September, von 15 bis 17 Uhr in der Reisegastronomie „An der alten Schnitzelmühle“ statt. Diese befindet sich neben dem Fahrgeschäft „Die Ballonfahrt“. Der Eintritt ist frei, die Sitzplätze sind auf 200 Personen begrenzt. Eine Reservierung ist nicht möglich. Speisen und Getränke sind vor Ort erhältlich.

Das Motto des zweiten Seniorennachmittags lautet: „Gemeinsam plaudern, schunkeln, singen und Spaß haben.“ Munter schunkeln können die Gäste zur Musik des Duos „Zwoa Spitzbuam“.

„Letztes Jahr haben wir für das neue Format des Seniorennachmittags viel Lob und Zuspruch erhalten. Wir freuen uns deshalb sehr darauf, endlich wieder in ausgelassener Runde ein tolles Musik- und Unterhaltungsprogramm zu genießen“, sagt Angela Strobel, Beigeordnete und Sozialdezernentin der Stadt Bad Dürkheim. Und wer weiß: Vielleicht kann sich der oder die Älteste über eine kleine Überraschung freuen. |ai

Vorstellung der Biografie von Kurt Dehn

Das Programm werden sowohl alte Bekannte als auch neue Künstler gestalten. So stehen Dr. Markus Weber, Yo Allerdann, Gisela Gall, Matthias Zech, Edith Brünner, Charly Weibel, Hans Jürgen Schweizer, Willy Bäusch, Paul Tremmel und Alexis Bug auf der Bühne.

Zudem wird es ein ganz besonderes Highlight geben: Gab-



Hat die Pälzer Poesie ins Leben gerufen und stets durchs Programm geführt: Reinhard Brenzinger (links) hat sich mittlerweile von der Bühne verabschiedet.

ARCHIVFOTO: KRETZSCHMAR

„Pfalz-Kult“ übernimmt den I-Dubbe

Motto des Dubbeglasordens zierte erstmals als Aufdruck T-Shirts

Der I-Dubbe wird in diesem Jahr wieder zur Anlaufstelle für alle, die sich mit Souvenirs rund um den Wurstmarkt und die Pfalz ausstatten möchten. Dort werden die Besucher auf neue Betreiber treffen: Christian Baist und Carsten Grentrup übernehmen den Stand von Dania Mayer und bringen ihre Marke „Pfalz-Kult“ mit aufs größte Weinfest der Welt.

Die Idee dazu entstand – ganz pfälzisch – bei mehreren Schorlen in gemütlicher Runde. Was zunächst nur ein Gedanken-spiel war, hat sich Schritt für Schritt zu einem Herzensprojekt entwickelt. Aus der Freude an Pfälzer Lebensart und der Lust, diese mit anderen zu teilen, entstand der Anstoß, „Pfalz-Kult“ aufleben zu lassen und auf den Wurstmarkt zu bringen.

Vor zwei Jahren haben die beiden Unternehmer der Marke mit einem Ladengeschäft in der Kaiserslauterer Straße in Bad Dürkheim eine Heimat gegeben. Nun geht es erstmals mit dem I-Dubbe mitten ins Festgeschehen. „Wir sind stolz darauf, den I-Dubbe weiterführen zu dürfen und freuen uns schon auf die Wurstmarktzeit“, sagt Christian Baist, der sich gemeinsam mit seinem Geschäftspartner die Dienste im Stand mit den sechs Mitarbeitern aufteilen wird. „Wir haben ein super Team, auf das man sich verlassen kann. Wir haben uns stetig weiterentwickelt und sind sozusagen zur ‚Pfalz-Kult‘-Familie geworden“, ergänzt Baist.

Die Marke selbst ist dabei schon älter, als man vermutet. Bereits 2008 hatte Baist, Geschäftsführer einer Werbetechnikfirma in Ludwigshafen, „Pfalz-Kult“ ins Leben gerufen und Mode mit Pfälzer Lokalkolorit zusammengebracht. Kreative Sprüche, die Pfälzer Lebensfreude und das gesellige

Lebensgefühl der Region transportieren, fanden ihren Platz auf Shirts und Hoodies. Schon damals kamen die textilen Produkte sehr gut an. Nach einer Pause wurde die Marke nun gemeinsam mit Carsten Grentrup wiederbelebt – und hat in kurzer Zeit viele Liebhaber gefunden.

Neben den beliebten Kollektionen für Pfalz-Fans ist „Pfalz-Kult“ inzwischen auch ein gefragter Partner für viele Winzer und Unternehmen in der Region. Logos werden in hochwertigem Textildruck oder klassi-

schem Stick umgesetzt. „Gerade beim Stick, der immer noch echtes Handwerk ist, spielt Vertrauen eine große Rolle. Viele unserer Kunden schätzen, dass wir hier vor Ort fertigen und Qualität liefern, auf die man sich verlassen kann“, betont Carsten Grentrup.

Die Kollektion umfasst mittlerweile mehr als 30 Motive, die alle die Liebe zur Region zum Ausdruck bringen – darunter das kultige Winzermotiv, Glitzerdubbegläser und ein Wurstmarkt-Shirt. Dania Mayer wird in Form ihres Dubbeglasordens vor Ort weiterhin präsent sein. Zudem gibt es eine besondere Premiere: Der Orden wird zum Shirt! „Hoscht aa la vino, Baby – Schobbe-Therminator“ wird es als Textil in verschiedenen Farben geben. ||ai



Carsten Grentrup (links) und Christian Baist präsentieren zwei ihrer Shirts, die es auch im I-Dubbe zu kaufen gibt. FOTO: BAIST / GRATIS

**DEIN WURSTMARKT.
DEIN LOOK.**



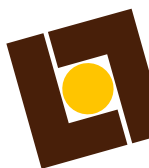
STORE, iDUBBE-STAND ODER
ONLINE – DEIN WURSTMARKT-SHIRT
WARTET SCHON.

PFALZ-KULT®

TEXTILDRUCK UND STICK

Kaiserslauterer Str. 23 | 67098 Bad Dürkheim | pfalz-kult.de

...alles rund ums Dach.



- Zimmerei
- Holzrahmenbau
- Wärmedämmung

LINTZ & WOLF HOLZBAU

GmbH

Gutleutstraße 50 · D-67098 Bad Dürkheim
Telefon: 06322/1855 · Fax: 06322/8187
info@lintz-holzbau.de · www.lintz-holzbau.de

Ich bin ein Platzhalter!

Nehmen Sie Kontakt auf:

mediawerk-suedwest.de

Wir wünschen allen zwei starke Wochenenden mit gutem Wetter und allem, was den Dürkheimer Wurstmarkt so einzigartig macht!

Fachlich stark – menschlich noch stärker.

Bei uns steht das **Team im Mittelpunkt**. Wir entwickeln unsere Kanzlei gemeinsam weiter, denn **Zusammenhalt und ein gutes Miteinander sind uns wichtig**. Auch dieses Jahr sind wir beim „**Tag der Dürkheimer Unternehmen**“ auf dem Wurstmarkt dabei. Das ist eine **Tradition**, die wir gerne gemeinsam feiern! **Hier treffen fachliche Kompetenz und echte Geselligkeit, bei Schorle und Bratwurst aufeinander.**

Stepp
Steuern & Beratung

**STEPP BEI STEPP –
WIR SUCHEN SIE FÜR
UNSER TEAM.**

Sind Sie Steuerberater, Steuerfachgehilfe, Fachassistent (m/w/d) oder haben ein (Duales) Studium absolviert? Dann wagen sie den Stepp in unser Team!

www.stb-stepp.de • Telefon: 06322-94550 • 67098 Bad Dürkheim

Fliesen · Natursteine

PLATTEN-KOHL
Mitglied im Fachverband Fliesen & Naturstein

FLIESEN & NATURSTEIN
Zertifizierter Meisterbetrieb

- Verkauf, Verlegung und Reparatur
- Fliesenleger Ihres Vertrauens seit 1897
- Eigene Ausstellung nach Termin
- Profi für Bäder und Außenbeläge

www.plattenkohl.de
Kirchheimer Str. 37 | 67269 Grünstadt | 06359-3041

Markus Kohl
ö.b.u.v. Sachverständiger

Meisterhaft
Deutschlandweit



WEBER

Schreinerei Weber GmbH
Hauptstraße 78 a
67271 Kleinkarlbach
Tel. 0 63 59 / 8 30 14
www.schreinerei-j-weber.de

Für Ihr Wohlfühl-Zuhause –
Auf Maß gefertigt

- Möbel
- Küchen
- Innenausbau

Großer Fabrikverkauf
Bettwaren direkt vom Hersteller

HÄUSSLING
new experience of sleep

10% Aktionsrabatt*
Erhalten Sie auf unser großes Bettwäschen & Spannbetttücher Sortiment!

Wir nähern Ihnen den 80x80 cm Kissenbezug der Bettwäschegarnitur auf die Größe 40x80 cm ab. Aufpreis 5,00 €
(*Es sind keine weiteren Rabatte verrechenbar)

Aktionszeitraum 01.09.2025 bis 30.09.2025
Bettwaren · Matratzen · Lattenroste · Bettwäsche · Boxspringbetten · Polsterbetten

24/7 Online Shopping

Öffnungszeiten
Di. & Do. von 15-18 Uhr
Fr. & Sa. von 9-13 Uhr
www.haeussling.de

Heinrich Häussling GmbH & Co.
Branchweilerhofstr. 200 · 67433
Neustadt · Tel.: 06321/9173-0

themenwelten.rheinpfalz.de

Lust auf Shopping?
Interessante Angebote und Informationen rund um das Thema Handel & Wirtschaft finden Sie unter **themenwelten.rheinpfalz.de**.

THEMENWELTEN



Rani Kurajouli hatte nach seiner Inthronisierung bereits eine erste Aufgabe. Als Rani I. nahm der Dürkheimer an der Weinprobe im Riesenrad teil.

ARCHIVFOTO: KRETZSCHMAR

„Viele schöne Erlebnisse“

Rani Kurajouli zieht ein positives Fazit nach seinem Jahr als Weinhoheit

Er war die erste männliche Weinhoheit der Stadt Bad Dürkheim: Rani Kurajouli wurde vergangenen Wurstmarkt traditionell am ersten Festmontag inthronisiert. Ein Jahr lang repräsentierte der 20-Jährige die Stadt und die Weine ihrer Winzer. Am 15. September gibt er die Krone ab und blickt auf ein Jahr voller besonderer Erlebnisse zurück.

„Charakterprägend“ sei sein Jahr gewesen, berichtet der Dürkheimer, der seit drei Jahren in Michlers „Haus der guten Weine“ am Römerplatz arbeitet. Hier sei er mit der Weinwelt in Berührung gekommen, denn einen Winzerhintergrund, wie ihn viele Weinhoheiten oftmals mitbringen, hat Rani Kurajouli nicht. „Ich stamme nicht aus einer Winzerfamilie, daher waren die Erfahrungen, die ich bei meinem Job bei Michlers gemacht habe, und die Kontakte zu den Winzern sehr hilfreich“, erklärt der 20-Jährige.

Als er den Entschluss gefasst hatte, sich für das Amt der Dürkheimer Weinhoheit zu bewerben, sei er von einigen Freunden zunächst belächelt worden. „Die dachten, ich mache einen Scherz“, berichtet er. Als sie jedoch merkten, dass er das nicht nur so gesagt hatte, sondern ernst meinte, haben sie ihn unterstützt. „Sie meinten: Du bist offen und aufgeschlossen – das Amt passt zu dir. Zudem waren sie immer da, wenn ich für Termine ein ‚Taxi‘ gebraucht habe.“ Seine Aufgeschlossenheit ha-

be sich im Laufe seiner Amtszeit sogar noch vergrößert. Die vielen Erlebnisse, die er gemacht habe, haben dazu beigetragen, dass er sich persönlich weiterentwickelt habe. Erstaunt sei er darüber gewesen, dass er oftmals im Supermarkt oder an der Tankstelle erkannt und um Fotos gebeten wurde, „wie so ein Z-Promi“, lacht er und ergänzt: „Natürlich gab es manchmal auch den ein oder anderen komischen Blick, mit dem ich schon gerechnet hatte, aber zum Glück war es zwischenmenschlich überall immer bestens“, freut er sich, dass die Gesellschaft mittlerweile auch einen modernen Weg in Bezug auf die gekrönten Weinhäupter akzeptiert. Er ist stolz, dass er seinen Teil dazu beitragen konnte, um zukünftigen Weinrepräsentanten den Schritt in eine moderne Amtszeit zu ebnen. „Ich hoffe, dass zukünftig nicht mehr so viel diskutiert wird, wenn ein Mann dieses Amt übernimmt und es einfach egal ist, wer inthronisiert wird, weil die Person und nicht das Geschlecht im Mittelpunkt

steht“, hofft er. Auf die Krone könne man seiner Meinung nach verzichten. „Es geht um den Menschen und dessen Fachwissen“, findet Rani Kurajouli, der dieses Jahr sein Abitur erfolgreich bestanden hat und im Herbst sein Studium der Wirtschaftspsychologie in Ludwigshafen starten wird.

Daher wird er die Krone auch nicht allzu sehr vermissen, wenn er sie am 15. September um 18 Uhr im Weindorf abgibt. „Die vielen schönen Erlebnisse bleiben in Erinnerung“, sagt er. Dazu zählen unter anderem die Reise in Dürkheims Partnerstadt Kempten und ein Besuch in Berlin beim Dürkheimer Bundestagsabgeordneten Johannes Steiniger (CDU).

Seinem Job im „Haus der guten Weine“ wird er weiterhin treu bleiben, ebenso ist er auf dem Wurstmarkt im Ausschank tätig. Das Thema Wein bleibt daher ein Wegbegleiter, auch wenn er den Schritt auf die royale pfälzische Ebene nicht gehen wird. „Das Jahr als Weinhoheit hat sehr viel Spaß gemacht, aber ich habe mich bewusst dafür entschieden, nicht bei der Wahl zur Pfälzischen Weinhoheit anzutreten“, erklärt er. Einen Tipp für die zukünftige Dürkheimer Weinhoheit hat er: „Einfach Spaß haben und authentisch sein.“ |ai

Bunte Himmelsshow

Zwei Feuerwerke

Wenn alle in den Himmel schauen, ist es schon vorbei: Denn sobald die Feuerwerke den Nachthimmel über dem Festplatz zum Strahlen bringen, ist zuerst der Vormarkt und dann sechs Tage später der Wurstmarkt 2025 vorbei. Das erste Himmelspektakel ist am Dienstag, 16. September, das zweite steigt am 22. September. Start ist jeweils um 21 Uhr – und sicher werden auch viele im Weindorf in Richtung Michaeliskapelle blicken, von wo aus die Feuerwerke gezündet werden. |lai



Die Feuerwerke erstrahlen am Nachthimmel über dem Festplatz. ARCHIVFOTO: KRETZSCHMAR

Gemütliche Dorfmitte als Treffpunkt

Das Weindorf behält Platzkonzept des vergangenen Jahres bei – Sonntags gibt es Jazzmusik

Das Weindorf hat nach mehreren Änderungen der Platzgestaltung sein Konzept gefunden: Wie im vergangenen Jahr wird es den großen Dorfmittelpunkt geben, der bei den Besuchern sehr gut ankommt. Eine Änderung gibt es allerdings bei den Winzern.

„An der Gestaltung haben wir nichts verändert. Wir können ja nicht jedes Jahr was Neues machen“, sagt Weindorfsprecher Peter Döngi mit einem Augenzwinkern. Und warum sollte man ein Konzept, das sich bestens bewährt hat, ändern? „Die Fläche ist nun so gestaltet, wie wir sie gerne hätten. Wir und die Besucher sind zufrieden“, ergänzt er.

So wird auch an diesem Wurstmarkt ein großes Zelt in der Mitte des Weindorfes den kleinen und großen Besuchern Schutz vor Regen und Sonne bieten. Die Dorfplaza, wie der Mittelpunkt des Dorfes genannt wird, lädt mit den tollen Barriquefässern, die als Stehtische fungieren, und dem schönen Blumenschmuck zum geselligen Verweilen und Treffen ein.

Hier wird auch wieder die Bühne stehen, auf der am ersten

Wurstmarkt, 15. September, um 18 Uhr die neue Dürkheimer Weinhoheit vorgestellt wird.

Zudem wird es an dieser Stelle bei zwei Jazzkonzerten musikalisch zugehen. Am ersten Festsonntag, 14. September, spielt um 11 Uhr die Stadtkapelle Bad Dürkheim. Zum zweiten Sonntag, 21. September, wird um 11 Uhr „s Blech“ sich die Ehre geben. Die Musikgruppe wird ihre Blasmusik laut Döngi, der seit 20 Jahren Weindorfsprecher ist, mit einer ordentlichen Prize Jazz versehen.

13 Winzer und vier Gastronomiebetriebe werden für das leibliche Wohl der Gäste sorgen. Unter den Winzern gibt es einen Neuling. Nachdem das Weingut Darting seinen Abschied verkündet hat, wird das Weingut Fitz-Ritter den Stand übernehmen. |lai



Gemütlich essen, trinken und mit Freunden plaudern – das geht im Weindorf. Das Weingut Darting war im vergangenen Jahr zum letzten Mal dabei, in diesem Jahr feiert das Weingut Fitz-Ritter seine Weindorf-Premiere. ARCHIVFOTO: KRETZSCHMAR

				
		<h1 style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: mixed;">IM WEINDORF STILVOLL GENIESSEN</h1>		
				
				

Das Weindorf: 13 Weingüter mit eigenem Charakter, 4 Gastronomiebetriebe mit individueller Speisekarte – alles exklusiv inmitten des Dürkheimer Wurstmarktes. Weine genießen mit Stil: seit 1992.

Das Herzstück des Wurstmarkts

Die Schubkarchstände repräsentieren Tradition und locken nicht nur am Literarischen Frühschoppen Fans an

Die 36 Schubkarchstände erinnern an längst vergangene Zeiten und den Ursprung des Wurstmarkts. Ihr Name steht für die Winzer, die mit ihren Schubkarren den Wein auf den Festplatz schoben. Dort angekommen, wurden die Schubkarren umgedreht und für den Ausschank aus den Fässern genutzt.

Sie liefern das urige und gesellige Bild zu jedem Wurstmarkt. In den Schubkärchlern sitzen die Gäste auf schmalen Holzbänken und Tischen dicht an dicht beieinander und genießen die edlen Tropfen der Winzer. Jedes Jahr werden die Schubkarchstände nach alter Tradition errichtet, allerdings sind sie dank Zeltplane und wetterfesten Vorhängen mittlerweile etwas komfortabler geworden.

Tradition ist auch längst ein Termin, der immer am ersten Wurstmarktmontag stattfindet: der Literarische Frühschoppen. Hartgesottene Fans werden auch in diesem Jahr in den frü-

hen Morgenstunden des 15. Septembers zu den Schubkärchlern pilgern, um sich die besten Plätze zu sichern. Auf der Bühne, die zwischen den Ständen 20 und 24 aufgebaut wird, werden die Anonyme Gid-darische, der Woifeschdkä-nisch, das Duo Radikal, das Werk von Kurt Dehn präsentiert, und Die Buwe auftreten.

Los geht es um 10.30 Uhr, Ende ist um 13 Uhr. Durch das Programm, das mittels zahlreicher Lautsprecher in alle Schubkarchstände übertragen wird, führt wieder die ehemalige Deutsche Weinkönigin Janina Huber. |la|



Schmale Bänke und Tische sorgen dafür, dass man dicht bei dicht sitzt.

ARCHIVFOTO: KRETSCHMAR

DER WURSTMARKT 2025

LEGENDE:
 ■ Essens-/Vergnügungstände
 ■ Marktstände
 ■ Fahrgeschäfte
 --- Aufzugsstrecke
 → Ein- und Ausgang
 + DRK/geschützter Rückzugsort
 ● Still- und Wickelraum
 P-33 Fahrradparkplatz (bewacht)

SEIT 1417 DÜRKHEIMER WURSTMARKT
 Das GRÖSSTE Weinfest der Welt!

DIE FAHRGESCHÄFTE IM ÜBERBLICK

- Fahrt zur Hölle 2.0
- Hotel Edelweiss
- Ballonfahrt*
- Swing up
- Ghost Rider
- Millenium
- The Beast
- Take Off
- Jupiter
- Insellflug*
- Wilde Maus – Das Original
- Märchenwelt*
- Break Dance
- In 80 Tagen um die Welt*
- Polyp XXL
- Bayernwippe
- Crazy Timer 2*
- Infinity
- Traumwelt*
- Super-Wellenflug
- Musik Express 3000
- Die Eisenbahn*

* Fahrgeschäfte für Kinder

DIE SCHUBKÄRCHLER

Der Treffpunkt im Herzen des Wurstmarktes

Zäpfler: Lena Heinisch

1

Weingut Kurt Lang

Weinstraße Nord 61
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 7455
www.weingut-lang.de

Zäpfler: Roland Grauer

4

Weingut Roland Grauer

Weinstraße Nord 13
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 2515

Zäpfler: Jülich

7

Weingut Jülich

Pfeffingen 11
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 66812
www.weingut-juellich.de

Zäpfler: Heissler

11

Weingut Theis Heissler

Obermarkt 13
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 2229
www.riesling-trocken.de

Zäpfler: Tennisclub-SW

15

Weingut Pfeffingen Fam. Eymael

Pfeffingen 2
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 8607
www.pfeffingen.de

Zäpfler: Raßkopf-Hofmann

20

Weingut Raßkopf-Hofmann

In den Almen 21
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 2227
www.rasskopf-hofmann.de

Zäpfler: Walter Wolf

24

Weinwelt Herrenberg-Honigsäckel eG

Weinstraße 12
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 9464-0
www.weinwelt-ungstein.de

Zäpfler: Dürkheimer Hockey-Club

25

Weinwelt Herrenberg-Honigsäckel eG

Weinstraße 12
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 9464-0
www.weinwelt-ungstein.de

Viel Spass auf dem Dürkheimer Wurstmarkt

Zäpfler: Sabine Bürger

28

Weinwelt Herrenberg-Honigsäckel eG

Weinstraße 12
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 9464-0
www.weinwelt-ungstein.de

Viel Spass auf dem Dürkheimer Wurstmarkt

Zäpfler: Hauer

29

Weingut Hauer

In den Kornwiesen 1
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 63375
www.katharinenhof-hauer.de

Zäpfler: Karl Schaefer

30

Weingut Karl Schaefer

Weinstraße Süd 30
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 2138
www.karl-schaefer.com

Zäpfler: Weinwelt Herrenberg-Honigsäckel eG

31

Weinwelt Herrenberg-Honigsäckel eG

Weinstraße 12
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 9464-0
www.weinwelt-ungstein.de

Zäpfler: Friedhelm Neu

32

Weingut Friedhelm Neu

Weidenhof 3
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 793632
www.weingut-neu.de

Zäpfler: Gebrüder Bart

33

Weingut Gebrüder Bart

Kaiserslauterer Straße 42
67098 Bad Dürkheim
Tel.: 06322 1854
www.weingut-bart.de

Zäpfler: Pflüger

34

Weingut Pflüger

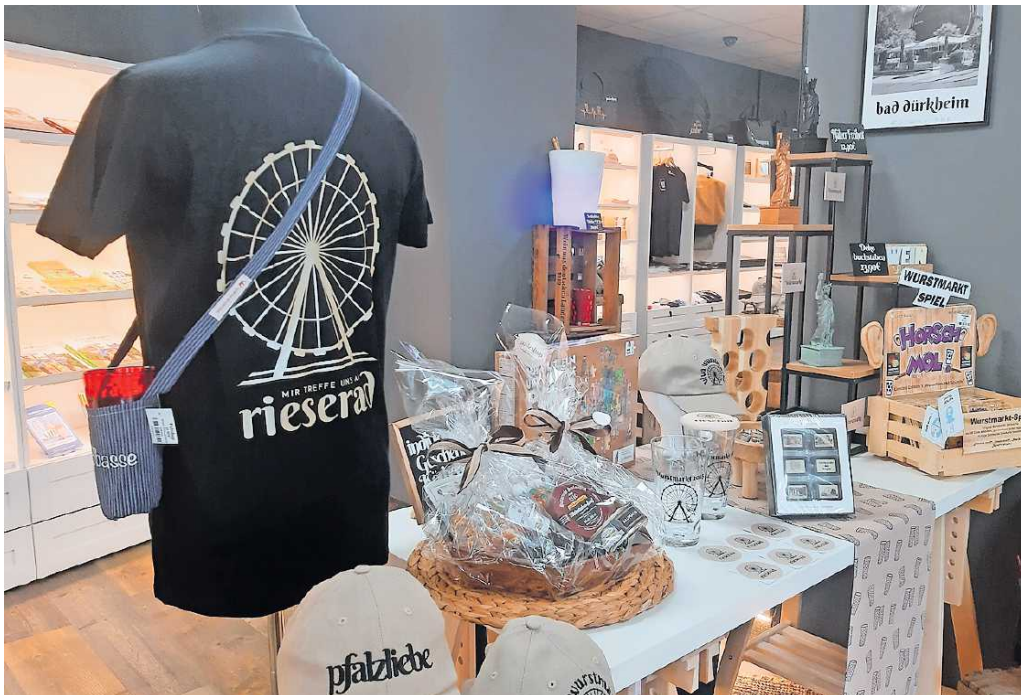
Gutleutstraße 48
67098 Bad Dürkheim
www.pflueger-wein.de

Zäpfler: Weingut Wolf

36

Weingut Wolf

Kirchstraße 28
67098 Dürkheim
Tel.: 06322 1501
www.weingut-wolf.de



Bei einem Stadtbummel durch Bad Dürkheim kann man viele Accessoires zum Wurstmarkt oder der Pfalz entdecken. Im Palzshop Dergem (links) gibt es unter anderem das Rieserad-Shirt. Wer auf der Suche nach einem Winterkittel für Damen oder Kinder ist, wird bei Street One fündig (rechts).
FOTOS: SANDRINA LEDERER

„Mir treffe uns am Rieserad“

Outfitinspirationen und Souvenirs für echte Wurstmarkt-Fans – Vielfältige Produkte zur Pfalz und dem Dubbeglas

Sie werden längst nicht mehr nur von Winzern getragen: die blau-weißen Winterkittel. Weinfestbesucher drücken damit ihre Verbundenheit zur Weinfestkultur aus. Wer sich für den Wurstmarkt noch stilecht einkleiden möchte, wird in der Dürkheimer Innenstadt fündig. Dort gibt es auch viele Produkte rund um die Pfalz und das Dubbeglas.

„Mir treffe uns am Rieserad“ prangt auf dem Rücken des schwarzen Shirts, das es im Palzshop Dergem am Stadtplatz gibt. Ein kleines rundes Logo auf der Vorderseite drückt mit „Viva Wurstmarkt“ die Liebe zum größten Weinfest der Welt aus. Das Shirt gehört zur Wurst-

markt-Kollektion, die unter anderem noch Mützen, eine Tasche, Dubbegläser samt passender Abdeckungen aus Holz sowie Aufkleber umfasst.

Wer sich nicht unbedingt nur zum Wurstmarkt, sondern zur Pfalz oder ihrem Kult-Trinkgefäß, dem Dubbeglas, bekennen

möchte, findet hier eine große Auswahl an Produkten aus verschiedenen Bereichen. So kann man die Pfalz zum Beispiel in Form von Pralinen mit Dürkheimer Aufdrucken vernaschen, sich mit dem Dubbeglas in allen möglichen Schmuckvarianten zieren, im Topf Nudeln in Traubenform zubereiten, sich Bad Dürkheim zusammenpuzzeln, das Wohnzimmer mit einem Dubbeglas-Teelichthalter erhellten oder sich mit dem „Pälzer Schmierzettl“ den Schreibtisch im Büro verschönern. Egal ob

man sich selbst was Ausgefallenes gönnen möchte oder auf der Suche nach einem besonderen Geschenk ist – hier wird man garantiert fündig.

Wer sein Shirt mit Wurstmarkt-, Pfalz- oder Dubbeglasmotiv auch bei etwas kühleren Temperaturen tragen möchte, kann einfach einen Winterkittel drüber ziehen – schon ist man perfekt für den Weinfestbesuch gekleidet. Sollte so einer noch nicht im Schrank hängen, kein Problem. In Bad Dürkheim gibt es verschiedene Anlaufstel-

len, um sich noch rechtzeitig vor Start des Wurstmarkts mit der traditionellen Kleidung auszustatten. Sowohl in der Modeboutique Street One, im Herrenmodehaus Manthey sowie im WNSTR-Laden gibt es die original Winterkittel zu kaufen – und das für Frauen, Männer als auch Kinder. Bei Street One können sich kleine Mädchen zudem süße Kleider aus dem bekannten Traditionsstoff zulegen.

Somit steht dem nächsten stylischen Weinfestbesuch nichts mehr im Wege. |lai

Mit der Dubbeglas-Handtasche auf der Erfolgswelle

Beate Saß hat lange an ihrer kultigen Handtasche getüftelt – Eine Auswahl gibt es in Bad Dürkheim zu kaufen

Sie ist ein absoluter Hingucker: die Dubbeglas-Handtasche von Beate Saß. Schon vergangenes Jahr trugen einige Besucher diese über den Festplatz und wurden laut der Erfinderin immer wieder gefragt, wo sie die ausgefallene Tasche gekauft haben. Beheimatet sind die Kult-Taschen im Lautrer Dubbelade, seit August kann man eine Auswahl auch in Bad Dürkheim erstehen.

„Nicht ohne mein Dubbeglas“ – so könnte der Biografie-Titel waschechter Pfälzer lauten, denn ohne das kultige Trinkgefäß geht es einfach nicht. Die Liebe zum Dubbeglas kann man dank der vielfältigen Produktpalette bestens zum Ausdruck bringen. Dieser hat Beate Saß vor zwei Jahren ein weiteres ausgefallenes und dazu noch

nützliches Fanliehaberstück hinzugefügt: das Dubbeglas als Tasche zum Umhängen.

Dabei fand Saß, die 35 Jahre in der Gastronomie tätig war, davon 17 Jahre im Restaurant Sommerhaus in Kaiserslautern, die Idee ihres ehemaligen Chefs Volker Hartlaub zunächst ziemlich blöd. Nachdem die 58-Jährige aus gesundheitlichen Gründen ihren Job aufgeben musste, fing sie an zu nähen – „und das ohne jegliche Vorkenntnisse“, berichtet Saß. Während Corona nähte sie zunächst Masken, bis ihr Ex-Chef ihr den Vorschlag unterbreitete, es doch mal mit einer Handtasche in Form eines Dubbeglases zu versuchen.

Sehr lange tüftelte Saß an der Umsetzung, entwarf etliche Schnittmuster, bis ihr nachts die erhellende Idee kam und es



In ihrem Lautrer Dubbelade bietet Beate Saß neben ihren Dubbeglas-Handtaschen noch viele weitere Produkte rund um das Kultglas und die Pfalz an.
FOTO: SASS / OHO

Klick machte. Mit dem Prototypen ging sie zu ihrem Ex-Chef, „der Tränen der Rührung in den Augen hatte“, berichtet Saß, die sich die Marke der Dubbeglastasche schützen ließ.

Mittlerweile näht sie die Tasche in verschiedenen Varianten und Größen – es gibt sogar eine „Woifeschd Dasch“ aus Winterkittelstoff. Sie sucht immer wieder nach neuen Herausforderungen, um ihre Produktpalette zu erweitern. Aktuell tüftelt sie an einer Rucksacktasche, denn „ich liebe Herausforderungen“, sagt Saß.

INFO

Beate Saß ist bei Facebook und Instagram, es gibt auch einen Etsy Shop. In Bad Dürkheim sind Dubbeglas-Handtaschen im Laden von Miteinander 23 e. V. in der Schlosskirchenpassage erhältlich. |lai

Gefragter Gewerbestandort

Dürkheimer Bruch ein bedeutendes Areal der regionalen Wirtschaft



Das Gewerbegebiet Bruch ist ein begehrtes Areal.

FOTO: ANNE SAHLER/GRATIS

Vom einst grünen Sumpfgebiet hat sich das Areal Dürkheimer Bruch zum boomenden Wirtschaftsstandort in Bad Dürkheim entwickelt. In der Wirtschaftsgeschichte der Kurstadt Bad Dürkheim spielt das Bruch eine besondere Rolle. Erst sumpfiges Gelände wurde es später zu Weideflächen, dann Ackerland und in den letzten Jahrzehnten zum begehrten Standort für Industrie- und Gewerbebetriebe im Nordosten der Stadt.

Die Bürgerinnen und Bürger kennen das Bruch vor allem als Ort zum Einkaufen, wo von Discounter, Supermarkt, Schuhcenter und Bekleidungsmarkt bis zur Markthalle für Obst und Gemüse, Tierfutterhandlung, Großbäcker, Baumarkt und Tanzschule alles vertreten ist. Der gute Branchenmix, die schnelle Erreichbarkeit und die exzellente Verkehrsanbindung an Bundes- und Landesstraßen lockt Verbraucher aus der gesamten Region zum Einkauf in den hier ansässigen Geschäften.

Viele Gewerbebetriebe haben sich an diesem Wirtschaftsstandort aufgrund guter Kundenresonanz etabliert und zeigen sich zufrieden. Da zur Zeit keine weitere Ausweisung von neuen Gewerbeflächen Bad Dürkheims vorgesehen ist, stärkt dies die vorhandenen Geschäfte. Bis Jahresende soll im Gewerbegebiet Bruch der ersehnte Breitband-Glasfaserausbau für schnelles Internet abgeschlossen sein - ein wichtiger Baustein für die weitere günstige Entwicklung in diesem Areal von Bad Dürkheim.

Ein Blick in die Historie: Das gesamte Bruch gehörte einst zum salischen Stiftungsgut des Klosters Limburg. Im 11. Jahrhundert bekamen die Dürkheimer vom Abt des Klosters hier Weiderechte. Das moorige Land wurde zu Beginn des 19. Jahrhunderts durch Entwässerungsgräben in Agrargelände verwandelt, auf dem es möglich

wurde, Kartoffeln, Getreide und Futter fürs Vieh der Winzer anzupflanzen. Man hatte sich damals daran erinnert, dass bereits gegen Ende des 16. Jahrhunderts Pfalzgraf Johann Casimir einen zehn Fuß breiten und vier Fuß tiefen Graben hat anlegen lassen, der nach dem Erbauer „Herzoggraben“ genannt wurde und das moorige Sumpfland in fruchtbares Ackerland umwandeln sollte. Mit der zunehmenden Technisierung, als Traktoren das Vieh im Stall ersetzen, entfiel der Anbau von Futterpflanzen. Als dann noch die Kultivierung der Weiden unrentabel wurde, drohte das Bruch zu versteppen, weil große Teile brach lagen. Mittlerweile ist der Dürkheimer Bruch ein 698 Hektar großes Flora-Fauna-Habitat-Gebiet (2005 von der EU bestätigt) und auch Teil des Landschaftsschutzgebiets Bad Dürkheimer und Erpolzheimer Bruch (1981 ausgewiesen). Der Großteil des Bruches gehört auch zum Europäischen Vogelenschutzgebiet Haardtrand.

1967 begann die Besiedlung des Gebietes durch die ersten Gewerbebetriebe. Die Stadt Bad Dürkheim errichtete 1968 eine Kläranlage und die Bruchstraße diente nun als verlängerte Achse der beidseitigen Erschließung als Gewerbegebiet. In den ersten zehn Jahren hatten sich bereits 35 Firmen angesiedelt. Unter den ersten waren beispielsweise der DÜGRO-SB (heute HIT) einschließlich Metzgerei und Baumarkt und die Firma Franzreb. Auch die Dachdeckerei Emil Walther und Söhne, ATS sowie die Eisenhandlung Bischoff und Holz Hummel gehörten zu den Pionieren im Gewerbegebiet Bruch.

1967 wurde im nördlichen Teil des Bruchs, den Almen, zudem der Flugplatz Deutsche Weinstraße eröffnet. Ursprünglich für Kleinflugzeuge konzipiert, bekam der Flugplatz dann zwei Jahre später eine betonier-

te Landepiste. Unmittelbar nördlich vom Flugplatz wurde der Almensee ausgebagert und die Firma Knauss legte gleich daneben einen Campingplatz an. Südlich des Flugplatzes siedelten sich Winzerbetriebe an und belebten das Industriegebiet nun auch an verschiedenen Wochenenden im Sommer und Herbst durch ihre Festivitäten. Die ursprüngliche Zufahrt zum Gewerbegebiet Bruch wurde im Zuge der Planung der neuen B 271 verändert und das Gewerbegebiet erhielt eine zweite Zufahrt im Norden.

Das Gewerbegebiet dehnte sich dann weiter aus: In den Jahren 1985, 1999 und 2010 wurde das Gewerbegebiet jeweils erweitert. Bei der letzten Erweiterung wurden 15,7 Hektar Fläche im Norden einbezogen.

Durch die Norderweiterung vergrößerte sich das Gebiet und die Ansiedlung unterschiedlicher Betriebe machte das Gewerbegebiet immer interessanter. 2001 wurde der Bereich an der Kreuzung B 37/Abfahrt B 271 neu gestaltet. Hier entstand das Pfalzcenter und auf der gegenüberliegenden Seite siedelte sich McDonalds an.

Wer weiter in das Gewerbegebiet hineinfährt, auch mal in die Seitenstraßen abbiegt, stellt fest, dass hier eine Vielzahl ganz unterschiedlicher Firmen ansässig ist. So sind im Bruch unter anderem ein Containerdienst, ein Bagger- und Entsorgungsbetrieb, Autowerkstätten, Betriebe aus der Baubranche und Handwerksbetriebe ansässig. Das größte Gebäude im Gewerbegebiet entstand vor rund zehn Jahren, als sich die Firma Uniwheels in der Norderweiterung des Bruchs niederließ.

Zur breiten Palette der Firmen gehören neben großen Unternehmen wie KST unter anderem auch IT-Unternehmen, Druckereien, Metallbau, Im- und Export, DHL. Insgesamt haben rund 250 Betriebe ihren Sitz im Bruch. |red



Ein Blick in die Bruchlandschaft.

FOTO: ANNE SAHLER/GRATIS

BESCHERS MARKTHALLE

**Obst • Gemüse • Blumen • Floristik
• Gastroservice •**

Bruchstr. 1 • Bad Dürkheim – Gewerbegebiet
Tel. 0 63 22 / 6 53 55

**JETZT AKTUELL: Herbstblüher und
Pfälzer Kürbisse**

**Schule für
Tänzerische
Früherziehung,
Ballett, Modern,
Jazz, Contemporary,
Hip Hop und Step
in Bad Dürkheim**



tanzfabrik
aus Bewegung wird Tanz

06322 955 333
info@tanzfabrik-düw.de
www.tanzfabrik-düw.de

Ich bin ein Platzhalter!

Eigentlich wäre Ihre Anzeige hier viel besser aufgehoben. Ändern Sie das schnell. Ihre Botschaft ist unsere Leidenschaft.

Nehmen Sie Kontakt auf: mediawerk-suedwest.de/kontakt

mediawerk-suedwest.de



Angelegt wurde der Weg 1887 vom damaligen „Drachenfels-Verein für Verschönerung Dürkheim“. Dabei sind viele Sandsteinstufen verlegt worden.

FOTO: LADWIG

Über Stufen und Steine zur Limburg

Auf einem alten Treppenweg führt ein Spaziergang von Grethen auf den Limburgberg mit seiner reichen Geschichte

Seit dem 19. Jahrhundert führt von Grethen ein schmaler Fußweg hinauf zur Klosterruine Limburg. Das Gesicht der Berghänge hat sich im Lauf der Zeit stark verändert.

Der Pfad beginnt an der protestantischen Kirche von Grethen und hat unter anderem die Markierung des blauen Balkens. Angelegt wurde er 1887 vom damaligen „Drachenfels-Verein für Verschönerung Dürkheim“, der sich heute Drachenfelsclub nennt. Da es streckenweise ordentlich bergauf geht, sind viele Sandsteinstufen verlegt worden.

Damals sahen die Hänge hier noch völlig anders aus. Wo der Spaziergänger heute durch Wald mit zahlreichen Baumarten kommt, lag früher offenes Gelände. Hier wurden kleinparzellige Reben-Grundstücke bewirtschaftet. In der steilen Lage war dazu aufwändige Handarbeit erforderlich. Von den abgestuften Weinbergterrassen zeugen bis heute alte Trockenmauern aus Sandstein, die allerdings vielfach zugewuchert sind. Sie sicherten die steil abfallenden Hänge ab.

Später hat man die Flächen aufgegeben und sie wurden zunehmend von Gehölzen überwachsen. Gleich reihenweise fallen die silbrig-grauen Stämme der Hainbuchen auf. Dass sie

hier so stark vertreten sind, passt zu ihrem Namen: Das Wort „Hain“ steht für „kleiner Wald“. Ihre Form ist außergewöhnlich: Bei älteren Bäumen zeigen sich die Stämme wellig eingebuchtet. Je älter eine Hainbuche wird, umso markanter treten diese längs verlaufenden Wülste hervor.

Nach kurzer Strecke erreicht man einen kleinen Ruheplatz. Die Gedenktafel in einer Felswand bezeichnet ihn als „Karolinen-Ruhe“. Malerisch ist der zerklüftete Sandstein von Efeu und Farnen bewachsen. Mit etwas Glück lässt sich an Stellen wie dieser ein Eichhörnchen entdecken. Schon jetzt legt es Vorräte für den Winter an. Das geschickte Klettertier besitzt lange Greifzehen mit scharfen Krallen, die ihm an Stamm und Ästen guten Halt geben.

Während man im Zickzack weiter aufwärts kommt, verzweigt sich mitunter der steinige Pfad, führt aber nach wenigen Metern wieder zusammen. Mehrfach fällt am Wegrand auf, wie sich bizarre Wurzeln, Stämme und Äste um überhängende Felsen winden.

Bald werden die Baumkronen lichtdurchlässiger. Man sieht von Stürmen umgestürzte Bäume, andere behaupten sich am steinigem Hang mit eigenwilliger Gestalt und Wuchsrichtung. Stellenweise zeigen freigelegte Wurzeln, wie sich die Bäume im kargen Erdreich festkrallen.

An länger liegendem Totholz wiederum kann man die Abstufungen des Verrottens sehen. Manch alte Stämme tragen einen reichen Bewuchs aus farbi-

gen Pilzen. Besonders farbenfroh wirken die ringförmig gemusterten Hüte von Schichtpilzen. Dicht stehen ihre hübschen Fruchtkörper beisammen, aufgebaut in Schichten und rötlich, orange, ocker bis bräunlich schimmernd.

Schließlich endet der Pfad auf dem Plateau an der Ostseite der Klosterruine Limburg. In diesem Jahr gab es hier große Feierlichkeiten zum 1000-jährigen Bestehen der ehemaligen Bene-

diktinerabtei. Sowohl die eindrucksvollen Ruinen als auch ihre beschauliche Umgebung sind zu jeder Jahreszeit einen Besuch wert.

Wer den Spaziergang weiter ausdehnen will, kann ab der Limburg dem Luitpoldweg folgen, bis kurz vor seinem Ende der Hochzeitspfad links nach Grethen hinunterführt. Auf dieser Route ist nach ungefähr anderthalb Stunden wieder der Ausgangspunkt erreicht. ||ad



Die farbigen Fruchtkörper der Schichtpilze sind am Wegrand zu entdecken (links). Neugierig und aufmerksam: Jetzt heißt es für das Eichhörnchen Vorräte anlegen.



FOTOS: SIGRID LADWIG

Scharf sehen auch im Alter

Gleitsichtbrillen gleichen altersbedingte Sehveränderungen aus

Ab etwa Mitte 40 verändert sich das Sehen: Die sogenannte Alterssichtigkeit (Presbyopie) macht sich bemerkbar. Zeitung, Smartphone und Co. müssen dann immer weiter vom Auge entfernt gehalten werden, um Texte oder Bilder scharf zu sehen. Wer bisher keine Brille brauchte, greift dann häufig erstmal zur Lesebrille. Wer bereits eine Fehlsichtigkeit hat – zum Beispiel eine Kurzsichtigkeit – und sich das ständige Wechseln zwischen Lese- und Fernbrille ersparen will, ist mit einer Gleitsichtbrille gut beraten. Sie ermöglicht durch drei Sehzonen – für Nah-, Fern- und Zwischenbereich – stufenlos scharfes Sehen in jeder Alltagssituation. Gleitsichtgläser erfordern Präzision – in der Fertigung ebenso wie in der Anpassung. Augenoptiker ermitteln hierfür zahlreiche Parameter: Sehstärke, Augenabstand, Lese- und Arbeitsdistanz, Fassungs- und Sitz und mehr. Nur mit dieser individuellen Vermessung kann die Brille den maximalen Sehkomfort bieten – online ist das nicht möglich. Deshalb müssen Internetanbieter darauf hinweisen, dass auf diesem Weg er-



Der schnelle Wechsel zwischen gutem Sehen im Fern- und im Nahbereich ist etwa beim Autofahren besonders wichtig.

FOTO: DJD/ZVA/PETER BOETTCHER

worbene Gleitsichtbrillen im Straßenverkehr ein Sicherheitsrisiko darstellen können. Auch Kontaktlinsenträger müssen auf scharfe Sicht in jeder Entfernung ab dem entsprechenden Alter nicht verzichten. Multifokale Kontaktlinsen funktionieren ähnlich wie Gleitsichtbrillen und sind sogar als Tageslinsen erhältlich – praktisch für den Urlaub oder beim Sport. Sie beschlagen nicht, lassen sich mit Sonnenbrillen kombinieren und bieten unauffälligen Sehkomfort. Eine

individuelle Anpassung und Begleitung durch den Augenoptiker ist auch hier entscheidend für sichere und gute Sicht.

Beratung lohnt sich

Ob Brille oder Linse: Wer sich mit den Veränderungen seines Sehens ab Mitte 40 auseinandersetzt, sollte sich frühzeitig beim Augenoptiker beraten lassen. Unter www.innungsoptiker.de finden sich hierzu wichtige Informationen. |djd



**Alle Störungsbilder
LRS-Training
Hausbesuche**

Termine nach Vereinbarung
Philipp-Fauth-Straße 1a
67098 Bad Dürkheim
Telefon: 06322/65287
info@logopaedie-bad-duerkheim.de

Logopädie
Yvonne Letulé

BRILLEN BOTT
SEHEN & HÖREN



VEREINBAREN SIE JETZT IHREN TERMIN!



CHECK
YOUR
EYES &
EARS.

WEIN, GENUSS, KLARE SICHT & FEINER KLANG.

Damit Sie jeden Augenblick genießen können. Vereinbaren Sie **JETZT** einen Termin online.

www.brillen-bott.de

Schönheit kann man auch essen

Diese Nährstoffe sind wichtig für Haut und Haare in der zweiten Lebenshälfte

Ein gutes Aussehen ist keine Frage des Alters. Jedoch brauchen Haut, Haare und Nägel mit fortschreitender Lebensdauer etwas mehr Aufmerksamkeit als früher, um gesund und stark zu bleiben. Dabei spielt auch eine ausgewogene Ernährung eine entscheidende Rolle. Auf einige Nährstoffe sollte dabei besonders geachtet werden. Unsere Haut erzählt viel über unser Wohlbefinden – und über unsere Essgewohnheiten. Vitamin A und seine Vorstufe Beta-Carotin, zu finden in orangefarbenen und grünem Gemüse, unterstützen die Gesundheit der Haut und Schleimhäute. Eine unzureichende Versorgung kann sich beispielsweise

in Trockenheit äußern. Auch Vitamin C ist ebenfalls wichtig, denn es wird zur Bildung von Kollagen und zum Aufbau des Bindegewebes gebraucht. Zudem ist es elementar für die Wundheilung und wirkt antioxidativ.

Omega-3-Fettsäuren sind unverzichtbare Bestandteile der Zellmembranen, die jede Zelle umgeben. Nicht zuletzt spielt Zink eine große Rolle für die Haut, da es für die Proteinsynthese, die Kollagenbildung und die Zellteilung benötigt wird und ein Antioxidans ist. Auch Haare und Nägel sind ein Spiegel unserer Gesundheit. Biotin, häufig als das „Schönheitsvitamin“ bezeichnet, unter-

stützt die Bildung von Keratin, einem Baustein von Haaren und Nägeln. Auch Selen ist für Haare und Nägel wichtig und hilft ebenfalls, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen. Kupfer wiederum trägt zur normalen Pigmentierung der Haare bei. Oberstes Ziel sollte immer sein, sich ausgewogen zu ernähren, um die Nährstoffe unserem Körper in ausreichenden Mengen zur Verfügung zu stellen.

Nahrungsergänzungsmittel können dabei helfen, die Versorgung sicherstellen und so ein gesundes Erscheinungsbild unterstützen. Information dazu finden sich zum Beispiel unter www.nahrungsergaenzungsmittel.org. |djd

themenwelten.rheinpfalz.de

Ratgeber gesucht?

Interessante Angebote und Informationen rund um das Thema Gesundheit & Vorsorge finden Sie unter themenwelten.rheinpfalz.de.

THEMENWELTEN 

Die Alltagsbegleiter 
IHR WOHLBEFINDEN LIEGT UNS AM HERZEN

Zertifizierter Anbieter für Angebote zur Unterstützung im Alltag nach § 45a SGB XI.
Die Abrechnung kann direkt mit der Pflegekasse erfolgen.



Wir sorgen für Abwechslung im Alltag und helfen, pflegende Angehörige zu entlasten.

Die Alltagsbegleiter sind ein ambulanter Betreuungsdienst für die häusliche Unterstützung und zugelassener Anbieter für die Durchführung von Beratungsgesprächen nach § 37 SGB XI.

DIE ALLTAGSBEGLEITER DEUTSCHE WEINSTRASSE
Chemnitzer Straße 3, 67098 Bad Dürkheim
kontakt@diealltagsbegleiter-dw.de, 06322 796 11 92

DIE ALLTAGSBEGLEITER RHEINPFALZ
Richard-Dehmel-Straße 2, 67061 Ludwigshafen
kontakt@diealltagsbegleiter-lu.de, 0621 43 63 96 09

www.diealltagsbegleiter.de



**GEPRÜFTE
HYGIENE**



salinarium

DAS ERLEBNISBAD IN
BAD DÜRKHEIM



Freizeitbad Salinarium Kurbrunnenstraße 28 67098 Bad Dürkheim
www.salinarium.de



DIGITALER
KUNDENSERVICE
RUND
UM DIE UHR

Ändern Sie bei Bedarf selbst Ihre Adresse, Bankdaten und mehr:

rheinpfalz.de/meinkonto

Ist das noch ein Hörgerät?

Klein, intelligent und leistungsstark – Ohr-HiFis mit KI revolutionieren Ihr Hörerlebnis

Kennen Sie das? Sie sind in einem Restaurant oder feiern zuhause mit der Familie – und haben Schwierigkeiten, sich auf die Stimme Ihres Gegenübers zu konzentrieren? Denn Nebengeräusche wie Geschirrklopfen oder andere Stimmen im Hintergrund nehmen überhand. Ohr-HiFis, wie das Hörstudio Schäfer + Speckert die neuesten Modelle nennt, schaffen hier Abhilfe. Denn sie verstärken nicht nur die allgemeine Akustik. Nein, sie sind so smart, dass sie das Wesentliche vom Unwichtigen unterscheiden können. Mithilfe von Künstlicher Intelligenz analysieren die Ohr-HiFis die Umgebung in Echtzeit und erkennen automatisch, welche Geräusche im Vordergrund stehen sollten und was in den Hintergrund

gerückt werden muss. Ihre Unterhaltung im Restaurant oder zuhause wird dadurch entspannter – denn die Worte Ihres Gesprächspartners werden klar und verständlich hervorgehoben, die Nebengeräusche in den Hintergrund gebannt. Gleichzeitig sind die Ohr-HiFis so klein und unauffällig, dass sie sich perfekt in den Alltag integrieren lassen.

Smarter hören, klarer verstehen!

„Einige Ohr-HiFis verfügen zusätzlich über eine 4D-Technologie, die Richtmikrofone und Bewegungssensoren kombiniert. So erkennen sie, wie Kopf- und Körperbewegungen in Bezug auf das Gespräch verlaufen“, erklärt Daniel Schäfer, Hörakustik-



Müheles verstehen – in jeder Situation! Die neuesten Modelle erfassen Ihre Kopf- und Körperbewegungen, richten den Fokus auf Ihren Gesprächspartner und blenden störende Hintergrundgeräusche automatisch aus.

meister und Inhaber. Diese Technologie hilft den Ohr-HiFis, besser zu verstehen, wenn der Träger in einer Gruppe oder unterwegs tatsächlich hören möchte – und die Stimme gezielt hervorzuheben. Auch wenn sich eine Person bewegt, passen sich die Ohr-HiFis automatisch an. Wenn Sie sich zum Beispiel beim Spazierengehen unterhalten, richten sich die Ohr-HiFis gezielt auf Ihre Begleitung aus.

Das neue Level an Hörkomfort

Die neuesten Ohr-HiFis bieten beeindruckende Funktionen für ein verbessertes Hörerlebnis beim Fernsehen und Telefonieren. Durch direkte Audio-Streaming-Technologie wird der Fernsehton kabellos und in hoher Qualität

direkt in Ihre Ohr-HiFis übertragen. Gleichzeitig analysieren die Geräte kontinuierlich Ihr Umfeld und reduzieren störende Geräusche aus der Umgebung, sodass Sie sich voll und ganz auf den Spielfilm konzentrieren können. Beim Telefonieren funktioniert es ähnlich: Die Stimme des Gesprächspartners wird klar und deutlich direkt in Ihre Ohr-HiFis übertragen, während unerwünschte Hintergrundgeräusche minimiert werden.

Mit neuem Selbstbewusstsein zurück ins Leben

„Es freut uns immer wieder aufs Neue, wenn unsere Kunden berichten, wie einfach und müheles ihr Alltag mit den neuen Systemen geworden ist“, ergänzt der Hörex-

perte. „Wir hören Sätze wie ‚Ich hätte nie gedacht, dass ein so kleines Gerät so viel bewirken kann. Endlich kann ich wieder Gespräche genießen, ohne ständig nachfragen zu müssen. Das hat alles komplett verändert. Ich fühle mich endlich wieder mitten im Leben statt außen vor.‘“ Moderne Ohr-HiFis steigern also nicht nur das Sprachverstehen, sondern auch das Selbstbewusstsein und die Freude an der Gemeinschaft – beim Familienessen ebenso wie im Café mit Freunden oder im Büro mit den Kollegen. „Aber nichts überzeugt Sie so sehr wie Ihre eigenen Ohren“, sagt Daniel Schäfer. Deshalb bieten die Hörexperthen aus Bad Dürkheim jetzt die Möglichkeit, die neuesten Ohr-HiFis 30 Tage lang unverbindlich zu testen.

Hörgeräte	früher	Ohr-HiFis 2025
Natürlicher Klang	●○○○○	●●●●○
Störlärmreduzierung	●●○○○	●●●●●
Sprachkomfort	●●○○○	●●●●●
Komfort im Lärm	●●○○○	●●●●●
Richtungshören	●○○○○	●●●●○
Unauffällige Optik	●○○○○	●●●●○
Individuelle Anpassung	●○○○○	●●●●●
Anbindung TV & Telefon	●●○○○	●●●●●
Bluetooth-Funktionen	—	✓
Künstliche Intelligenz	—	✓
Akku	—	✓

25 Testhörer gesucht!

SO KLINGT DIE ZUKUNFT –

sichern Sie sich Ihren Testtermin!

Unsere neuen Ohr-HiFis vereinen die Präzision handwerklicher Meisterkunst mit der Intelligenz modernster KI-Technologie. Sie analysieren Ihre Umgebung in Echtzeit, heben Stimmen hervor und passen sich automatisch an jede Hörsituation an.

Hört sich an wie Science-Fiction?
Ja, aber es ist bereits Realität.

Jetzt mit der RHEINPFALZ-CARD bis zu 150 €* sichern!

Noch bis zum 30.09.2025

bieten wir 25 Interessenten

die Möglichkeit, sich selbst ein

Bild zu machen und die neuesten

Modelle unverbindlich bis zu

30 Tage in ihrem gewohnten

Umfeld zu testen.

Bad Dürkheim | Mannheimer Str. 3
Tel.: 06322 9417 646
www.hoerstudio-schaefer.de

Jetzt Ihren **WUNSCHTERMIN** online sichern

* Erhalten Sie bis zu 150 € Rabatt auf die private Zuzahlung beim Kauf.

PREISRÄTSEL

Liebe Leserinnen und Leser,

das bei Ihnen so beliebte Rätsel gehört zu dieser Beilage wie das Riesenrad „Jupiter“ zum Dürkheimer Wurstmarkt. Daher haben wir auch für diese Ausgabe erneut ein kniffliges Preisrätsel zusammengestellt, für dessen Lösung Sie natürlich wieder belohnt werden. Denn wer seine grauen Zellen anstrengt und sich seinen Weg zum Lösungswort erarbeitet, sollte zumindest auch die Aussicht auf einen Gewinn haben. Unter allen, die uns das richtige Lösungswort mitteilen, verlosen wir die unten stehenden zehn Preise. Ein kleiner Tipp: Unser Lösungswort ist royal.

Das Lösungswort ...

übermitteln Sie uns bis einschließlich Freitag, 10. Oktober 2025, telefonisch an

01378 220533

ems/50 Cent pro Anruf aus dem deutschen Festnetz; eventuell abweichende Preise aus dem Mobilfunknetz. Bitte befolgen Sie die Bandansage. Die Gewinner werden ausgeselost und schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Gewinne

- 1. Preis: ein graues Android-Tablet mit 32 GB und Wifi.
- 2. und 3. Preis: je zwei Tickets für das Zweitliga-Heimspiel des 1. FC Kaiserslautern gegen SV Elbersberg, das am ersten Wochenende im Februar 2026 stattfinden wird.
- 4. und 5. Preis: je zwei „Uffbase“-Badetücher.
- 6. bis 8. Preis: je zwei Sets Gästehandtücher mit der Aufschrift „Trocken“ und „Halbtrocken“.
- 9. und 10. Preis: je zwei Dubbetassen mit einem Fassungsvermögen von 0,5 Liter. ||ai

Impressum

Herausgeber:
Medien Union GmbH Ludwigshafen

Verlag:
RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG, Amtsstr. 5 - 11, 67059 Ludwigshafen, Postfach 21 11 47, 67011 Ludwigshafen

Druck:
Druck- und Versanddienstleistungen Südwest GmbH & Co. KG, Flomersheimer Str. 2-4, 67071 Ludwigshafen, info@goggersheimer-druckzentrum.de

Redaktion:
SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungs-Gesellschaft mbH & Co. KG, Amtsstraße 5-11, 67059 Ludwigshafen, Telefon: 0621-5902-505, E-Mail: RHP-kollektive@suewe.de, Jens Vollmer (verantwortl.)

Anzeigen:
Mediawerk Südwest GmbH
Amtsstraße 5-11, 67059 Ludwigshafen
www.mediawerk-suedwest.de

Regionalleitung:
Christian von Perbandt (verantwortl.)

Weinbau- region in Frank- reich	Kultevent auf dem Wurst- markt	Pfälzer Gericht	deutsches Anbau- gebiet für Rotwein	Wein- ort im Piemont	Blut- bahnen	sibi- rischer Strom	Grund- zutat für Paella	Ab- kürzung: Nummer	chem. Zeichen für Fluor	biblische Urmutter	römi- sches Zeichen: fünzig	im Kreis bewegen	Hühner- produkt	Bewoh- ner des Kantons Uri
					Rotwein- rebe sauber									Mitbring- sel vom Wurst- markt
Esels- laut			7	Kelter- rück- stand					US- Basket- ball- verband				Nutztier, Wieder- käufer	9
Ritter- wett- kampf						Organis- mus im Früh- stadium	Weinbau- gebiet um Bad Kreuznach						kurz: Euro- päische Union	
internat. Sport- ereignis (kurz)			Zweig des Bau- wesens	franzö- sisch: er	spanische Form von Agnes		für Beau- jolais typische Rebsorte		nährliche Dürk- heimer	Weinge- schmacks- richtung				
zuge- teilte Essens- menge						Kraft- fahrzeuge	Filmwitz			europ. Welt- raum- agentur		Kernobst	an- regendes Getränk	
rege				einge- schaltet	schwed. Popband spanisch: Michael			Frauen- name						
Segel- befehl	2		russisch- chines. Grenz- strom				Fluss durch Lüttich				englischer Frauen- kurzname			
Fahrge- schäft auf d. Wurst- markt							Schmier- mittel	ge- riffeltes Fein- gebäck	1					
festliches Getränk (salopp)	abfal- lendes Gelände		mir gehörend	Freund von Micky Maus				gegen		Wein- schädling	englisch: Baum		Holzblas- instru- ment	
						strikt		unnütz, ohne Belang						
Hiebe				salopp: eine	Öster- reicher								Vorname d. Schau- spielerin Derek	
franzö- sisch: in		Bett- feder- hülle						Fass- macher	ehe					
					Papier- blatt für Notizen	im Stil von	vorderer Teil des Halses		8			Vorname des Sängers Sheeran		
Körper- funktions- teile	Kurz- form von Ursula	digitale Briefe	englisch: zehn	mar- kanter Einschnitt				Wikinger- Comic- figur		in Be- gleitung von	Zeit zw. zwei Schul- stunden	franzö- sisch: Sommer		
gehört zum Sekt- handwerk							Vitamin	Trink- gefäß						4
Laub- baum, Rüster				Teil der Woche			deutscher Schau- spieler † (Götz)	Bewoh- ner des größten Erdtails						Börsen- ansturm
Schwung				süßes Getränk (kurz)	Paar von Körper- teilen	US- Filmstar („Pretty Woman“)				Zimmer- eingang				
	5		Schul- meister					Uni- versitäts- kantine		Stadt in Süd- frank- reich	Hygiene- artikel		farben- prächtiger Papagei	
Südost- asiat	orienta- lischer Frauen- name					die be- kannteste Traube	typische Wurst- markt- nascherei	Stadt und See in Nord- amerika				zeigt, was in der Fla- sche ist		mehr Wein als Wasser
Halbton über C			durch- sichtig	Berg bei St. Moritz										
deutsches Weinbau- gebiet	höfliche Anrede	Monar- chin			6			Stadt bei Duisburg						
				kurz: United States	schot- tischer Fluss		faden- ähnliches Gebilde	flache Vertie- fung im Gelände			Muskel- zucken			
Kreiszahl		nordafrik. Gebirge					Wein- behälter				Behörde		deutscher Schau- spieler (Udo)	
					Vorname Seelers †	Frau von Jakob regional: herein		italie- nisch: Gold		Hafen- stadt in Israel				
US- Popstar (Britney)	Ausruf des Er- staunens		latei- nisch: du	Vor- name von Geller			englisch: Sohn			isr. Poli- tikerin †				
				tradition. Wuma- Fanbe- kleidung										3
schlechte Ange- wohnheit	dicht an- liegend (Kleider)						dänische Nordsee- insel				italie- nisch: drei			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Hot-Summer-Deals!

Tageszulassungen nochmals reduziert.

Jetzt sichern –
Nur so lange der
Vorrat reicht!



z. B. i20 Select

- 1.2 T-GDI, 58 kW (79 PS), Benzin
- Klimaanlage
 - Navi, Bluetooth®-Freisprecheinrichtung
 - Apple CarPlay™ und Android Auto™
 - LED-Tagfahrlicht
 - Rückfahrkamera
 - Einparkhilfe hinten
 - Aktiver Spurhalteassistent (LKA)
 - Verkehrszeichenerkennung (ISLA)
 - Autonomer Notbremsassistent (FCA)
 - eCall u.v.m.

Aktionspreis: **17.990,00 €**
oder monatlich ab:^{1,2} **195,00 €**

Hyundai i20 Select 1.2 T-GDI 58 kW (79 PS), 5-Gang-Schaltgetriebe: Energieverbrauch kombiniert: 5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 121 g/km; CO₂-Klasse: D.

z. B. KONA Select

- 1.6 T-GDI, 100 kW (138 PS), Benzin
- Klimaanlage
 - Navi, Bluetooth®-Freisprecheinrichtung
 - Apple CarPlay™ und Android Auto™
 - Voll-LED-Scheinwerfer
 - Rückfahrkamera
 - Einparkhilfe vorne und hinten
 - Aktiver Spurhalteassistent (LKA)
 - Verkehrszeichenerkennung (ISLA)
 - Autonomer Notbremsassistent (FCA)
 - eCall u.v.m.

Aktionspreis ab: **22.990,00 €**
oder monatlich ab:^{1,3} **239,00 €**

Hyundai KONA Select 1.6 T-GDI 100 kW (138 PS), 6-Gang-Schaltgetriebe: Energieverbrauch kombiniert: 6,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 141 g/km; CO₂-Klasse: E.

z. B. TUCSON Trend

- 1.6 T-GDI, 118 kW (160 PS), Benzin
- Automatik
 - 2-Zonen-Klimaautomatik
 - Navi, Bluetooth®-Freisprecheinrichtung
 - Apple CarPlay™ und Android Auto™
 - Voll-LED-Scheinwerfer
 - Rückfahrkamera
 - Einparkhilfe vorne und hinten
 - Aktiver Spurhalteassistent (LKA)
 - Verkehrszeichenerkennung (ISLA)
 - Autonomer Notbremsassistent (FCA)
 - eCall u.v.m.

Aktionspreis ab: **34.990,00 €**
oder monatlich ab:^{1,4} **299,00 €**

TUCSON Trend 1.6 T-GDI 118 kW (160 PS) Automatik: Energieverbrauch kombiniert: 6,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 143 g/km; CO₂-Klasse: E.

AUTOHAUS GMBH
SCHLÄFER
GRÜNSTADT
BAD DÜRKHEIM
BÜRSTADT



...EINFACH BESSER

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
Ihre Autohaus Schläfer GmbH
67269 Grünstadt • Obersülzer Str. 35 • Tel. 06359 924660
67098 Bad Dürkheim • Mannheimer Str. 108-112 • Tel. 06322 94330
68642 Bürstadt • Forsthausstr. 14-16 • Tel. 06206 95115-0
www.autohaus-schlaefer.de

 **HYUNDAI**

5 JAHRE **Garantie**
ohne Kilometerlimit*

* Sämtliche Informationen zum Umfang der Herstellergarantie finden Sie unter: www.hyundai.de/garantien.

1) Ein unverbindliches Finanzierungsangebot für Privatkunden der HYUNDAI Finance, ein Geschäftsbereich Hyundai Capital Bank Europe GmbH (Darlehensgeber), Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt am Main. HYUNDAI Ziel-Finanzierung auf Basis der UVP der Hyundai Motor Deutschland GmbH. Bonität vorausgesetzt. Zzgl. der Kosten einer verpflichtend abzuschließenden Teil-, oder nach Wahl der HYUNDAI Finance, Vollkaskoversicherung durch den Darlehensnehmer. Vorstehende Jahreszins-Angaben stellen den Beispielwert des nach § 6 a Abs. 4 PAngV zu erwartenden effektiven Jahreszinses in 2/3 aller voraussichtlich aufgrund der Werbung zustandekommender Verträge dar. 2) eff. Jahreszins p.a.: 4,99 %; Anzahlung: 990,00 €; Schlussrate: 10.375,82 €; Gesamtbetrag: 19.706,06 € 3) eff. Jahreszins p.a.: 4,59 %; Anzahlung: 990,00 €; Schlussrate: 13.723,26 €; Gesamtbetrag: 25.449,98 €; 4) eff. Jahreszins p.a.: 4,59 %; Anzahlung: 2.590,00 €; Schlussrate: 22.494,67 €; Gesamtbetrag: 36.837,07 €. **Bei den Fahrzeugen handelt es sich um Tageszulassungen.** Beim TUCSON Trend 1.6 T-GDI handelt es sich ggf. um ein Bestellfahrzeug mit ca. vier Monaten Lieferzeit. Abbildungen zeigen ggf. aufpreispflichtige Zusatzausstattung. Angebot gültig bis 30.09.2025 oder solange der Vorrat reicht. Druckfehler, Irrtümer, Änderung und Zwischenverkauf vorbehalten.