

DOOH

Digital Out Of Home Werbung



RELEVANZ

Mit den passenden Inhalten im richtigen Umfeld.

DOOH-Werbung springt den Konsumenten direkt ins Auge. Der größte Effekt wird dann erzielt, wenn Ihre Werbung kontextbezogen ausgespielt wird.

Arztpraxis, Tankstelle oder Fitnessstudio?
Wir setzen Ihre Botschaft im passenden Umfeld in Szene.



TIMING

Bringen Sie Ihre Werbung zum Leben und setzen Sie auf den richtigen Moment!

Der große Vorteil: Alle Screens können tages- und stundengenau bespielt werden.

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit und bleiben Sie mit unserem individuellen Kampagnen-Setup immer am Puls der Zeit!



GEOTARGETING

**Dort wo Ihre Zielgruppe ist.
Stadt, Landkreis - oder den einzelnen Standort?**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit unserer DOOH-Werbung!

Setzen Sie auf höchste Relevanz und erreichen Sie Ihre Kunden zur perfekten Zeit am idealen Ort.



NAH AN DER ZIELGRUPPE.

In einem Flow mit Ihren Kunden - über verschiedene Kontaktpunkte im Alltag erreichen Sie Ihre Zielgruppe immer wieder.

Lassen Sie Ihre Werbung auf eine angenehme, nicht aufdringliche Weise auf Menschen wirken und sie inspirieren.

FITNESSSTUDIO

Beim Sport dabei sein.



6 Uhr

COWORKING

Beim Arbeiten dabei sein.



9 Uhr

TANKSTELLE

Beim Tanken dabei sein.



16 Uhr

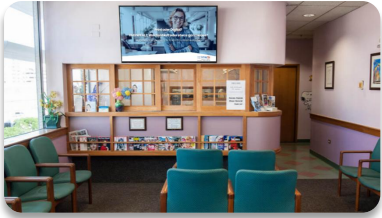
SUPERMARKT

Beim Einkaufen dabei sein.



17 Uhr

DOOH | Ihre Ausspielungsmöglichkeiten



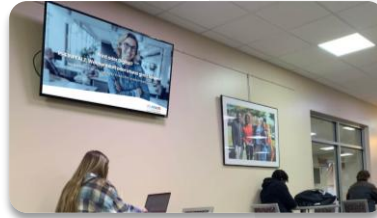
ARZTPRAXEN

149 Standorte | 157 Screens



BARS

1 Standort | 1 Screen



HOCHSCHULEN & UNIS

6 Standorte | 6 Screens



BÜROGEBÄUDE & COWORKING

2 Standort | 2 Screens



FAST FOOD RESTAURANTS

11 Standort | 32 Screens



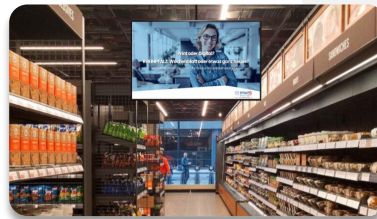
FITNESSSTUDIOS

3 Standorte | 10 Screens



HOTELS

5 Standorte | 9 Screens



SUPERMARKT

15 Standorte | 15 Screens



BAUMARKT

2 Standorte | 3 Screens



TANKSTELLEN

19 Standorte | 19 Screens

Stand: Dezember 2025

Dargestellt sind alle Standorte in unserem Kern-Vertriebsgebiet. Darüber hinaus gehende Standorte sind selbstverständlich belegbar. Eine geographische Aufstellung erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Gezeigt sind repräsentative Bildschirme, es können Stock-Fotos enthalten sein.

ARZTPRAXEN

Fakten zur Zielgruppe

50% erinnern sich an die Werbung im Wartezimmer der Praxis.

Positive Bewertung der Themen- und Programmmischung.

Arztpraxen können auch nach Fachrichtung gebucht werden

Fokuszeiten



9 Uhr
bis
18 Uhr



DOOH | Die wichtigsten Fakten zu einzelnen Zielgruppen

TANKSTELLEN

Fakten zur Zielgruppe

4 Minuten

durchschnittliche Betrachtungszeit
beim Tanken.

Tag & Nacht

haben z. B. Shell-Tankstellen geöffnet.

Zugang zu einem Publikum mit
Mobilitätsbedarf.

Personas

- Autobesitzerinnen & -besitzer
- Familien
- Reisende
- Paare
- Pendlerinnen und Pendler
- Berufskraftfahrerinnen & -fahrer

Fokuszeiten



16 Uhr
bis
19 Uhr



SUPERMARKT

Fakten zur Zielgruppe

Mehr als die Hälfte der unter 35-Jährigen geht **2 bis 3 Mal** pro Woche einkaufen.

Der **Samstag** ist ein überproportional beliebter Einkaufstag.

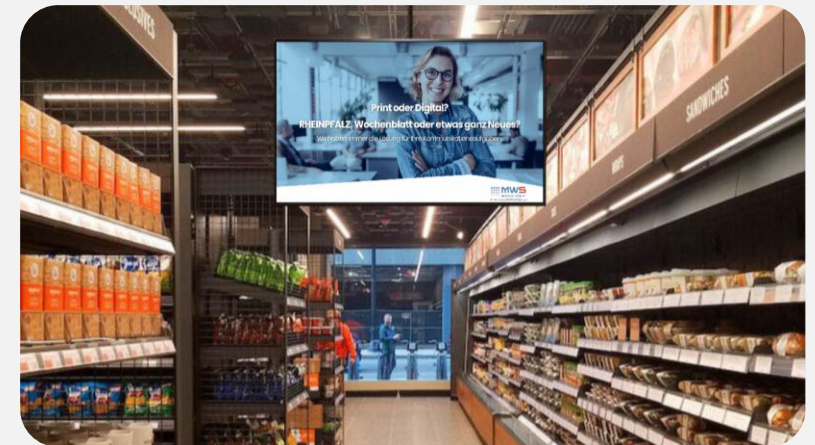
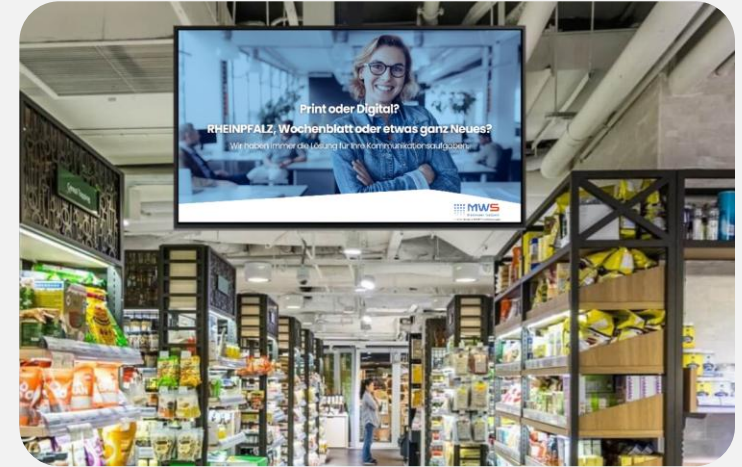
Personas

- Autobesitzerinnen & -besitzer
- Familien
- Paare
- Seniorinnen & Senioren
- Studierende

Fokuszeiten



15 Uhr
bis
16 Uhr
(unter der Woche)



BAUMARKT

Fakten zur Zielgruppe

Saisonale Inszenierung: Baumärkte arbeiten stark mit Saisons. DOOH kann flexibel dazu passende Motive und Angebote ausspielen.

Hohe Kontaktqualität: Besucher planen ihren Einkauf meist bewusst und verbringen lange Zeit im Markt.

Personas

- Heimhandwerker
- DIY-Enthusiast
- Hausbesitzer
- Gartenbesitzer

Fokuszeiten



15 Uhr
bis
18 Uhr
(unter der Woche)



FITNESSSTUDIOS

Fakten zur Zielgruppe

An Wochentagen sind die Studios zwischen 16 und 19 Uhr besonders stark frequentiert. Die sehr spannende Zielgruppe von Berufstätigen ist oft auch in den Morgenstunden aktiv.

An Sonntagen wird das Fitnessstudio am wenigsten besucht.

3 Mal

geht das Studio-Mitglied im Durchschnitt pro Woche trainieren.

Personas

- Gesundheitsbegeisterte
- Leistungssportlerinnen & -sportler
- Abenteuerlustige
- Millennials
- Gen Z

Fokuszeiten



16 Uhr
bis
19 Uhr



HOTELS

Fakten zur Zielgruppe

41% der Reisenden buchen Hotelzimmer für Geschäftsreisen.

60% der Familien verbringen ihren Urlaub in Hotels.

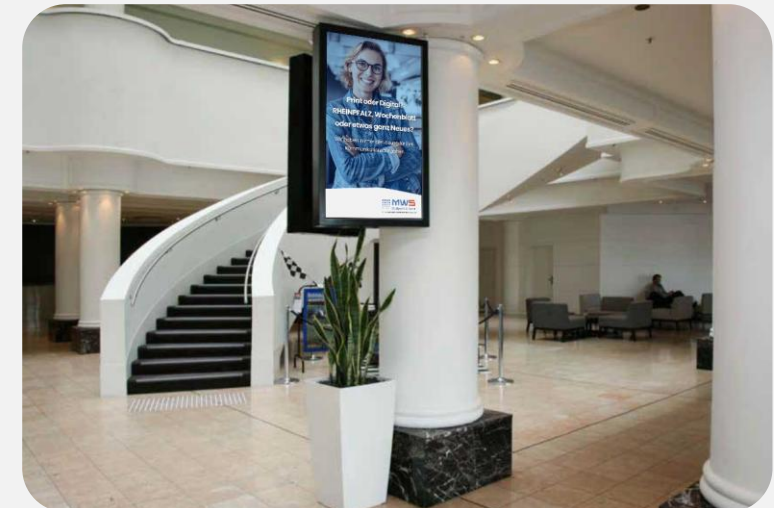
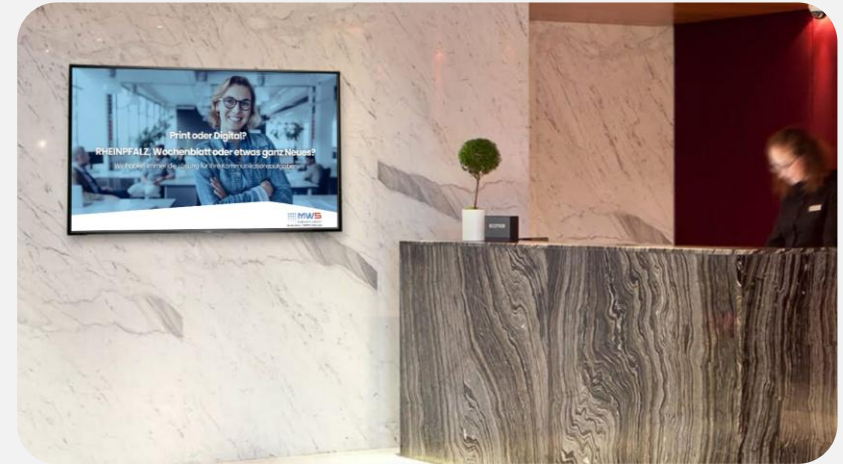
Personas

- Geschäftsreisende
- Paare
- Familien

Fokuszeiten



Beim Ein- & Auschecken der Gäste



HOCHSCHULEN & UNIS

Fakten zur Zielgruppe

Zugang zu einem Publikum mit hohem akademischem Level.

Sehr gut geeigneter Ort für Recruiting- und Employer Branding Kampagnen.

Auch besonders interessant für alle Marken, die den Konsumenten in einer frühen Phase der Bindung erreichen möchten.

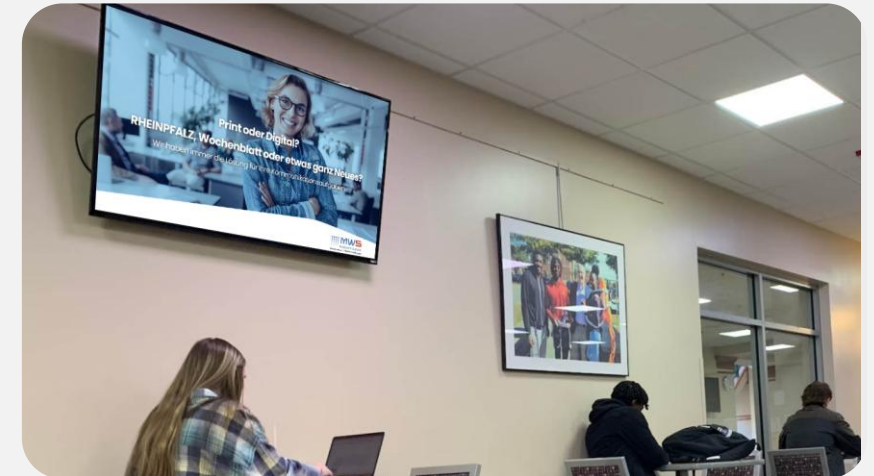
Personas

- Studierende
- Professorinnen und Professoren
- Wissenschaftliche Mitarbeitende

Fokuszeiten



9 Uhr
bis
18 Uhr



BÜROGEBÄUDE

Fakten zur Zielgruppe

Das Publikum besucht die Coworking Spaces täglich.

Bis zu **73%** Steigerung der Markenbekanntheit in Coworking Spaces.

Personas

- Führungskräfte
- Unternehmende
- Freelancer
- Akademikerinnen und Akademiker
- Digitale Nomaden

Fokuszeiten



9 Uhr
bis
18 Uhr



FAST FOOD RESTAURANTS

Fakten zur Zielgruppe

37% des ausgegebenen Geldes für Auswärtsgastronomie geht an Fast Food Restaurants.

- **56%** bestellen das Essen vor Ort
- **32%** essen vor Ort
- **10%** nutzen den Drive In

Personas

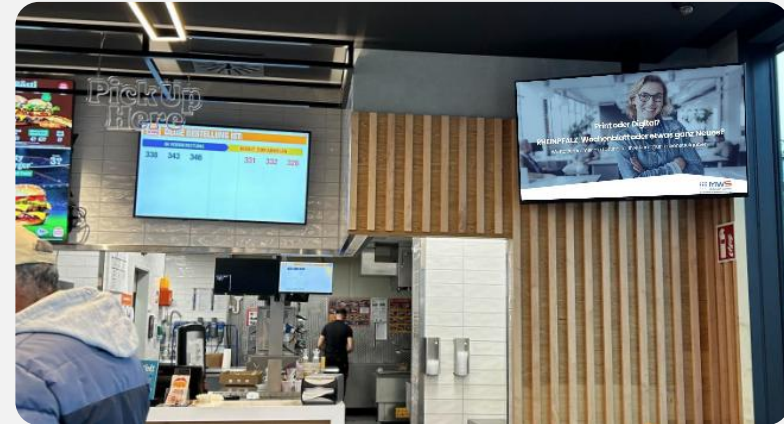
- Junge Erwachsene
- Berufstätige: Mittagspause
- Studenten
- Schüler
- Singles

Fokuszeiten



12-14 Uhr:
Mittagspause

17-21 Uhr:
Feierabend



BARS

Fakten zur Zielgruppe

94% der Verbraucher besuchen monatlich ein Lokal oder eine Bar.

Gäste verbringen in Bars mehrere Stunden und verweilen deutlich länger als in vielen anderen Gastronomieformen.

Ideale Voraussetzungen für wiederholte DOOH-Kontakte und intensive Markenwahrnehmung.

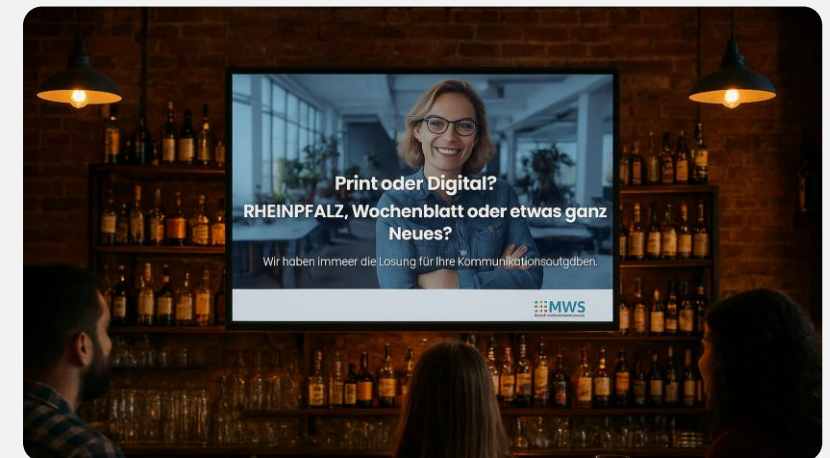
Personas

- Gen Z
- Millennials
- Alkoholkonsumenten
- Ausgehfreudige junge Erwachsene

Fokuszeiten



17 Uhr bis
22 Uhr



Standardpaket

Gebuchte Sichtkontakte	TKP	Budget
50.000	19,50 €	975,00 €
100.000	19,50 €	1.950,00 €
150.000	19,50 €	2.925,00 €
200.000	19,50 €	3.900,00 €
300.000	19,50 €	5.850,00 €
500.000	18,50 €	9.250,00 €
1.000.000	16,50 €	16.500,00 €

Monats-Tankstellen-Paket (Werte pro Tankstelle)

Paket und Werbefrequenz	Gebuchte Sichtkontakte	Budget
S-Paket: >10/Stunde	20.000	389,00 €
M-Paket: >20/Stunde	35.000	679,00 €
L-Paket: >30/Stunde	50.000	949,00 €

Größer? Viele weitere Angebote sind natürlich möglich!
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Alle Preise sind Direktpreise und verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Grundpreise auf Anfrage.

DOOH | Werbeformate und technische Angaben



Auflösung

- 16:9 & 9:16
- FHD & UHD



Video

- MP4
- H.264
- 24 – 30 fps
- Max. 10 Mbts
- Max. 100 MB
- 10 Sekunden



Bild

- JPG & PNG
- Max. 20 MB

Weniger ist mehr.

Damit jeder Ihre Werbung gut erkennen kann, sollte mit wenigen aber dafür großen Objekten gearbeitet werden.

A smiling woman with short blonde hair, wearing glasses and a blue denim jacket, stands in the foreground of a modern office. In the background, several other people are working at desks, and large windows let in natural light.

Jetzt sind Sie am Zug.

Kontakt

Zögern Sie nicht, wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme: mediawerk-suedwest.de/kontakt
oder schreiben Sie uns direkt an media@mediawerk-suedwest.de