

LEO

Das Freizeitmagazin für die Pfalz

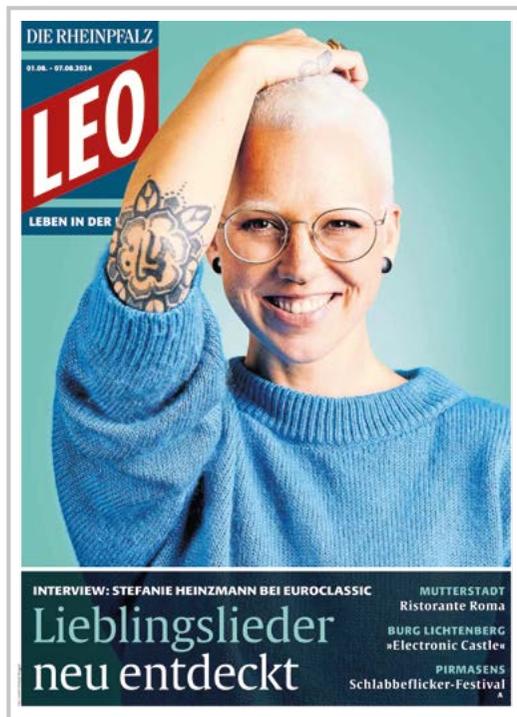


 **MWS**
Mediawerk Südwest

Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe

LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz

Seit mehr als 25 Jahren in der Pfalz bekannt und beliebt!



In 170.000* Pfälzer Haushalten macht er es sich Woche für Woche im Wohnzimmer oder der Küche gemütlich. Er unterstützt seine mehr als 586.000¹ Leser bei der Freizeitplanung, kennt die besten Tipps rund um Musik & Bühne, Feste & Märkte und liefert Eltern vielfältige Ideen für die Freizeitplanung mit ihren Kindern. Dazu hat er die besten Tipps für kulinarische Entdeckungen in petto, liefert einen Einblick ins regionale Fernsehprogramm und stellt aktuelle Kinofilme vor. Auch Ausflüge in die Natur oder Sport- und Wellness-Tipps gehören zum unterhaltsamen Inhalt. Selbstverständlich bietet er seinen treuen Lesern auch tolle Verlosungen, spannende Rätsel und Basteltipps für die ganze Familie.

Ein Allroundtalent also – der vielfältige Begleiter durch das Pfälzer Freizeitvergnügen!

Ihre Vorteile

- > lange Verweildauer beim Leser
- > handliches Tabloidformat
- > aufmerksamkeitsstarkes Werbeumfeld
- > präzise Zielgruppenansprache

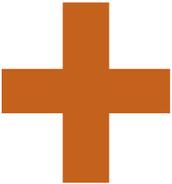
* Verlagsangaben

Der Freizeitführer durch die Jahreszeiten



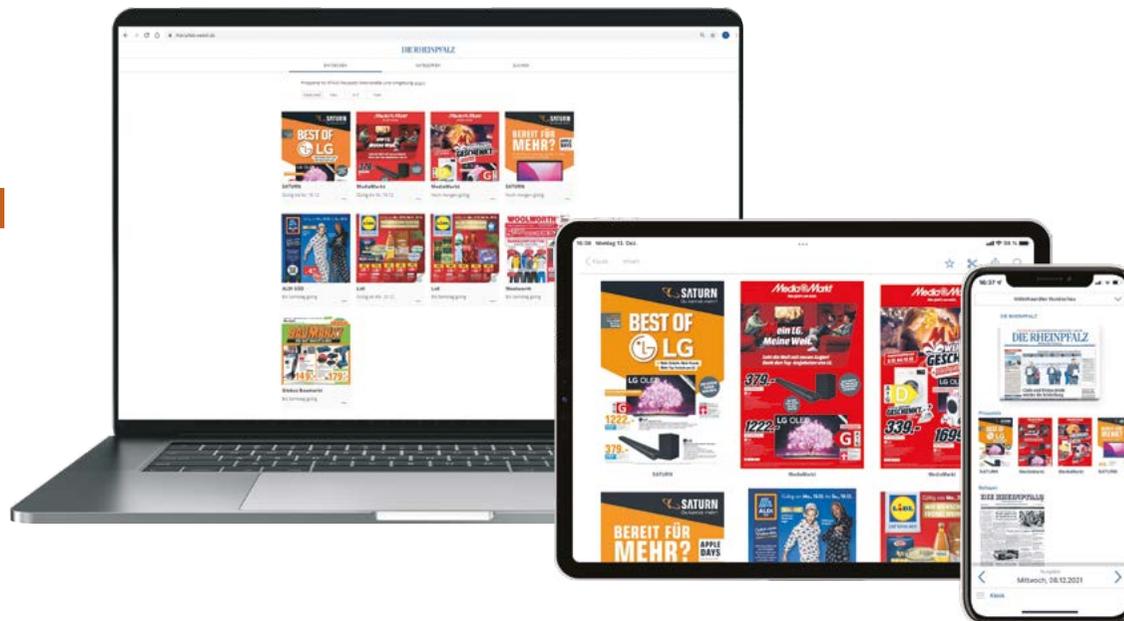
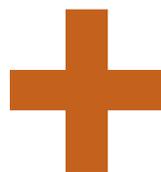
Unsere Erfolgskombination

Nutzen Sie unsere Produktvielfalt und sparen Sie dabei!



Kombinieren Sie LEO mit der Tageszeitung DIE RHEINPFALZ und Sie erhalten 30 % Rabatt auf Ihre LEO-Anzeige!

Exklusives Doppelpack



Setzen Sie auf unsere Kombination Anzeige + Digitaler Prospekt und profitieren Sie von doppelter Reichweite.

Unser spezielles Angebot für Veranstalter, Touristiker, Einzelhändler, Buchverlage und und und: Schalten Sie eine gestaltete Anzeige für Ihr Event oder Ihre Aktion – und ergänzen Sie zeitgleich mit einem digitalen Prospekt – auch ohne Schaltung einer Printbeilage! Ihren digitalen Prospekt spielen wir 7 Tage lang - prominent platziert – auf rheinpfalz.weekli.de, in unserer RHEINPFALZ-App und auf dem regionalen Portal wochenblatt-reporter.weekli.de aus.

Ihr Vorteil: ohne zusätzliche Kosten für Druck und Verteilung können Sie so die vertiefenden Informationen für Ihr Angebot oder Ihre Veranstaltung an unsere Leser bringen! Und noch besser: Sie zahlen nur für die tatsächlich abgerufenen Prospekte.

Die Preise für digitale Prospekte entnehmen Sie bitte unseren Mediadaten unter mediawerk-suedwest.de/digital/prospekte

Belegungsmöglichkeiten

Erscheinungstermin:

jeden Donnerstag

Anzeigenschluss:

Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr

Anzeigenschluss PR-Seiten:

Vorwoche Mittwoch, 12 Uhr



Wie wäre es mit einem Titel-Sticker auf dem LEO-Titel?

Unter www.mediawerk-suedwest.de/titel-sticker finden Sie alle Infos dazu.

Unsere attraktiven Angebote

	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			
		Millimeter-Preis	Gastro	PR-Seiten		Millimeter-Preis	Gastro	PR-Seiten	
				halbe Seite ¹	ganze Seite ²			halbe Seite ¹	ganze Seite ²
Ausgaben									
Gesamtausgabe	206.175	11,43	5,64	5.486,40	9.144,00	9,40	4,64	4.512,00	7.520,00
Vorderpfalz	139.167	7,33	3,14	3.518,40	5.864,00	6,03	2,58	2.894,40	4.824,00
Westpfalz	67.008	4,09	2,49	1.963,20	3.272,00	3,36	2,05	1.612,80	2.688,00

* Verlagsangaben

^{1,2} Die Preise beinhalten die redaktionelle Darstellung eines Freizeit- oder Lifestyleangebots.

Halbe PR-Seite: Anzeige 3-spaltig (136,29 mm) x 160 mm / Redaktion 2-spaltig (90,36 mm) x 160 mm

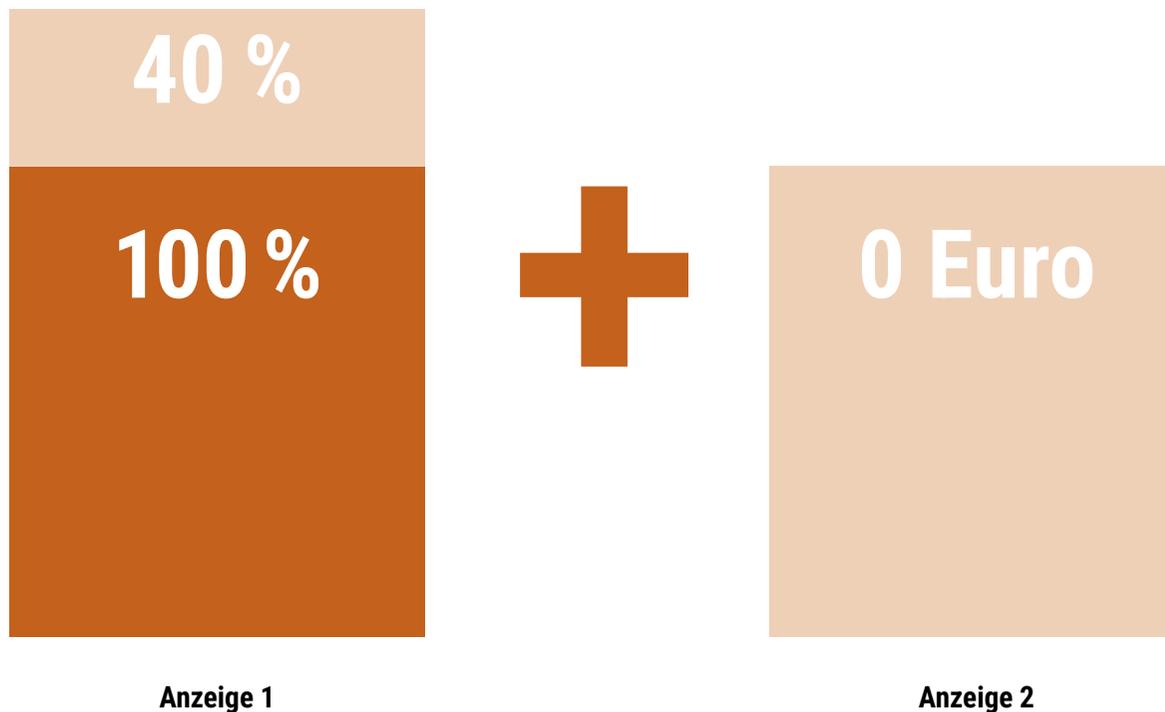
Ganze PR-Seite: Anzeige 5-spaltig (228,15 mm) x 160 mm / Redaktion 5-spaltig (228,15 mm) x 138 mm

Unser Veranstaltungs-Wiederholerpaket

Zwei Anzeigen – doppelte Wirkung!

Machen Sie die LEO-Leser frühzeitig auf Ihren Termin aufmerksam. Geben Sie ihnen mit einer Wiederholungsanzeige die Gelegenheit, sich für Ihre Veranstaltung zu entscheiden und erweitern Sie somit Ihr Stammpublikum.

- > zwei Anzeigen statt einer
- > zusätzlicher Erscheinungstermin der identischen Anzeige im Zeitraum von 4 Wochen wählbar



PR-Seiten

Mehr als eine Anzeige!

Nutzen Sie eine PR-Seite, um Ihre Veranstaltung oder Ihr Freizeitangebot redaktionell zu untermauern und die LEO-Leser bestens zu informieren. Aus Ihren Vorgaben erarbeitet unsere Redaktion eigenständig den Text. Mit einer thematisch passenden Kopfzeile wird Ihr Angebot prominent in Szene gesetzt.



Halbe PR-Seite

- > Anzeige: 3-spaltig
136,29 mm x 160 mm
- > Redaktion: 2-spaltig
90,36 mm x 160 mm



Ganze PR-Seite

- > Anzeige: 5-spaltig
228,15 mm x 160 mm
- > Redaktion: 5-spaltig
228,15 mm x 138 mm

Titel-Sticker

Klein, aber laut



Muster

Mehr braucht starke Werbung nicht – der kleine Titel-Sticker weiß sich ganz groß in Szene zu setzen und bekommt jede Menge Beachtung!

- > klebt wie eine Haftnotiz auf der LEO-Titelseite
- > lädt zur aktiven Handlung ein
- > restlos ablösbar und wieder aufklebbar – bleibende Werbewirkung
- > die Werbebotschaft wird aufbewahrt und wandert als Erinnerung direkt an die Pinnwand oder in die Tasche



Kontakt

Telefon: 0621 5902-641
leo@mediawerk-suedwest.de

 **MWS**
Mediawerk Südwest
Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe