

Nachhaltig leben und handeln zukunft.



Erscheinungstermine

18. September 2024

Anzeigenschluss

9. September 2024, 12 Uhr

Druckunterlagenchluss

12. September 2024, 12 Uhr

zukunft. Wir haben nur eine.

DIE RHEINPFALZ präsentiert – anlässlich der **Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit 2024** (18.09. - 08.10.) – ihr Special rund um alle Aspekte dieses wichtigen Zukunftsthemas.

Die Pfalz ist viel mehr als „nur Wald“ – wegweisende Projekte in der Region zeigen, wie nachhaltiges Handeln in der wirtschaftlichen Praxis aussehen kann – und dabei erfolgreich ist. Nehmen Sie teil an diesem Projekt und zeigen Sie unseren Lesern Ihre eigenen Anstrengungen und Erfolge in Sachen Nachhaltigkeit.

Kurze Lieferwege, Ressourcenschonung, Energieeffizienz, soziales Engagement, Bildung – die Themenvielfalt in unserem Special ist groß.

Auch Sie bewegen sicher einiges für unsere gemeinsame Zukunft – sprechen Sie darüber und lassen Sie 586.000 Menschen* in der Pfalz wissen, was Sie für sie tun.

* ma 2023 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

Digitale Präsenz durch Online-Veröffentlichung inklusive!

Das Sonderthema wird zusätzlich online unter themenwelten.rheinpfalz.de veröffentlicht. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

Und als optionales Extra bieten wir Ihnen die Möglichkeit, neben einer Anzeige in unserer Beilage auch digitale PR zu buchen. Hier haben Sie die Chance, Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Detail zu präsentieren. Unsere hochwertigen Texte garantieren eine Stärkung des grünen Images Ihres Unternehmens.

Für ein persönliches Angebot sprechen Sie uns gerne an!

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de

Nachhaltig leben und handeln zukunft.



Profitieren Sie von unseren attraktiven Ausgabennachlässen!

Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

2 Ausgaben: **20 % Nachlass**
3 Ausgaben: **30 % Nachlass**

Belegungsmöglichkeiten

Kombinationen

	Grundpreise	Direktpreise
Gesamtausgabe (1 - 12)	15,94	13,54
Vorderpfalz (1 - 7)	10,11	8,59
Westpfalz (8 - 12)	6,16	5,23
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	5,66	4,81
Mittelhaardter Rundschau/Bad Dürkheimer Zeitung (4, 5)	2,96	2,51
Zweibrücker/Pirmasenser Rundschau (11, 12)	2,16	1,83

Einzelausgaben

Ludwigshafener Rundschau (1)	3,31	2,81
Frankenthaler Zeitung (2)	1,94	1,65
Speyerer Rundschau (3)	2,04	1,73
Mittelhaardter Rundschau (4)	2,38	2,02
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	1,57	1,33
Unterhaardter Rundschau (6)	1,57	1,33
Pfälzer Tageblatt (7)	3,37	2,86
Pfälzische Volkszeitung (8)	3,31	2,81
Westricher Rundschau (9)	1,68	1,43
Donnersberger Rundschau (10)	1,67	1,42
Online-Veröffentlichung pro Buchung einmalig	0,21	0,18

Die Preise gelten für alle Farbigkeiten und verstehen sich in Euro, abzüglich Abschlussrabatt und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro.

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de