

Ihr ideales Werbeumfeld in der RHEINPFALZ

Bauen + Wohnen



Erscheinungstermine

13. März 2024
12. Juni 2024
9. Oktober 2024

Anzeigenschluss

4. März 2024
3. Juni 2024
30. September 2024

Druckunterlagenschluss

7. März 2024
29. Juni 2024
2. Oktober 2024

Mit diesem Sonderthema erreichen Sie zuverlässig Ihre Zielgruppe!

Mehr als 586.000* Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag.

Unser service-orientiertes Sonderthema ist das ideale Umfeld für Ihre Werbung!

Digitale Präsenz durch Online-Veröffentlichung inklusive!

Das Sonderthema wird zusätzlich online unter [themenwelten.rheinpfalz.de](https://www.themenwelten.rheinpfalz.de) veröffentlicht. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

Sie möchten auch in den digitalen Lokalausgaben präsent sein?

Somit profitieren Sie von der crossmedialen Werbewirkung mit 3.000 zusätzlichen Online-Einblendungen. Buchen Sie unser Print-to-Online-Angebot und wir veröffentlichen Ihre Anzeige als Rectangle in der digitalen Lokalausgabe, analog Ihrer gebuchten Printausgabe.

Die Preise finden Sie unter:

[mediawerk-suedwest.de/digital/print-to-online](https://www.mediawerk-suedwest.de/digital/print-to-online)

Die Erstellung des Rectangles ist bereits im Preis inbegriffen.

Für ein persönliches Angebot sprechen Sie uns gerne an!

* ma 2023 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de

Ihr ideales Werbeumfeld in der RHEINPFALZ

Bauen + Wohnen



Profitieren Sie von unseren attraktiven Ausgabennachlässen!

Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

- 2 Ausgaben: **20 % Nachlass**
- 3 Ausgaben: **30 % Nachlass**

Belegungsmöglichkeiten

Kombinationen

	Grundpreise	Direktpreise
Gesamtausgabe (1 - 12)	15,94	13,54
Vorderpfalz (1 - 7)	10,11	8,59
Westpfalz (8 - 12)	6,16	5,23
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	5,66	4,81
Mittelhaardter Rundschaubereich/Bad Dürkheimer Zeitung (4, 5)	2,96	2,51
Zweibrücker/Pirmasenser Rundschaubereich (11, 12)	2,16	1,83

Einzelausgaben

Ludwigshafener Rundschaubereich (1)	3,31	2,81
Frankenthaler Zeitung (2)	1,94	1,65
Speyerer Rundschaubereich (3)	2,04	1,73
Mittelhaardter Rundschaubereich (4)	2,38	2,02
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	1,57	1,33
Unterhaardter Rundschaubereich (6)	1,57	1,33
Pfälzer Tageblatt (7)	3,37	2,86
Pfälzische Volkszeitung (8)	3,31	2,81
Westlicher Rundschaubereich (9)	1,68	1,43
Donnersberger Rundschaubereich (10)	1,67	1,42
Online-Veröffentlichung pro Buchung einmalig	0,21	0,18

Die Preise gelten für alle Farbigkeiten und verstehen sich in Euro, abzüglich Abschlussrabatt und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro.

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de