



**Erscheinung**  
**monatlich**  
**jeden dritten Dienstag**  
**Anzeigenschluss**  
**Freitags der Vorwoche**  
**Verbreitungsgebiet**  
Pfälzische Volkszeitung  
Verkaufte Auflage<sup>1</sup>: 31.283

| Direktpreis | Grundpreis |
|-------------|------------|
| 2,90        | 3,52       |

Onlineveröffentlichung inklusive

**Profitieren Sie von unseren attraktiven Sonderkonditionen:**

6 Schaltungen: **10 % Nachlass**  
11 Schaltungen: **15 % Nachlass, eine Anzeige gratis<sup>2</sup>**

In beiden Fällen stellen wir Ihr Unternehmen redaktionell vor.  
Gratis-Eintrag im Info-Kasten „Pflege im Fokus“ an exponierter Stelle<sup>3</sup>.

#### Monatlich, jeden dritten Dienstag

Bei einem plötzlichen Pflegefall in der Familie stehen die Betroffenen und deren Angehörige oft vor einer Vielzahl von Fragen. Die Sonderseite wendet sich gezielt an pflegende Angehörige, um konkrete Hilfestellung und Anregungen zu geben.

Unsere Serie bietet Ihnen das ideale Umfeld, auf Ihre Leistungen hinzuweisen und sich als kompetenten Ansprechpartner zu empfehlen.

<sup>1</sup> IVW III. Quartal 2022, inkl. E-Paper

<sup>2</sup> Format der bezahlten Anzeige darf nicht überschritten werden

<sup>3</sup> Gültig für alle Anzeigen < 150 mm oder 11 Schaltungen.

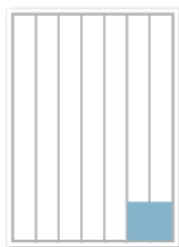


Gerne übernehmen wir Ihr individuelles Anzeigenformat.  
**Preisbeispiele**



90 x 50 mm

290,00



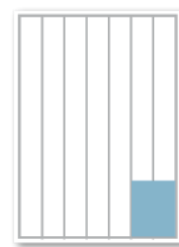
90 x 70 mm

406,00



136 x 50 mm

435,00



90 x 100 mm

580,00

**Direktpreise<sup>4</sup>**

**Online-Veröffentlichung unter [themenwelten.rheinpfalz.de](https://themenwelten.rheinpfalz.de) inklusive!**

Die Sonderveröffentlichung wird zusätzlich online veröffentlicht. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

Alle genannten Preise gelten für alle Farbigkeiten und verstehen sich in Euro inklusive Online-Veröffentlichung, abzüglich Abschlussrabatt \*und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro.

<sup>4</sup> nur bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

\* ausgenommen Online-Zuschlag