



# ZUKUNFTSZIELE

Die Ausbildungsplattform der RHEINPFALZ

# Daten & Fakten

**Was:** Virtuelle Messe für junge Karrieren

**Wann:** 06. – 16. Oktober 2022

**Zielgruppe:** Schulabgänger und junge Menschen in der beruflichen Orientierungsphase

**Marketingmaßnahmen:** ✓ Printkampagnen in RHEINPFALZ und WOCHENBLATT

✓ Online-Kampagnen

✓ Bewerbung in mehr als 200 Schulen

✓ Social Media

