

LEO

Das Freizeitmagazin
für die Pfalz



LEO – seit mehr als 20 Jahren in der Pfalz bekannt und beliebt!



In mehr als 200.000¹ Pfälzer Haushalten macht er es sich Woche für Woche im Wohnzimmer oder der Küche gemütlich. Er unterstützt seine mehr als 580.000¹ Leser bei der Freizeitplanung, kennt die besten Tipps rund um Musik & Bühne, Museen & Galerien und liefert Eltern vielfältige Ideen für die Freizeitplanung mit ihren Kindern. Dazu hat er die besten Tipps für kulinarische Entdeckungen in petto, liefert einen Einblick ins regionale Fernsehprogramm und stellt aktuelle Kinofilme vor. Auch Ausflüge in die Natur oder Sport- und Wellness-Tipps gehören zum unterhaltsamen Inhalt. Selbstverständlich bietet er seinen treuen Lesern auch tolle Verlosungen, spannende Rätsel und Basteltipps für die ganze Familie.

¹ Quelle: Verlagsangaben

Ein Allroundtalent also – der vielfältige Begleiter durch das Pfälzer Freizeitvergnügen!

Ihre Vorteile

- lange Verweildauer beim Leser
- handliches Tabloidformat
- aufmerksamkeitsstarkes Werbeumfeld
- präzise Zielgruppenansprache
- passende Ausgabenzuschnitte
- besondere Werbeformen

LEO Saison – der Freizeitführer durch die Jahreszeiten

Viermal im Jahr bietet LEO Saison Planungshilfen für die nächsten Monate aus verschiedenen Themenbereichen. Vorgestellt werden zum Beispiel Tipps für die Ferienplanung mit den Kindern ebenso wie aktuelle Theaterproduktionen. Die Winterausgabe liefert einen umfangreichen Weihnachtsmarkt-Kalender, dazu widmet sich jede Ausgabe einem speziellen Schwerpunkt-Thema, das gezielt mit Anzeigen begleitet werden kann. LEO Saison bietet außerdem mehrere Seiten unterhaltsame und spannende Rätselinhalte!



Nutzen Sie unsere Produktvielfalt und sparen Sie dabei!

Kombinieren Sie LEO mit der Tageszeitung DIE RHEINPFALZ und Sie erhalten 30 % Rabatt auf Ihre LEO-Anzeige!



Ihre Belegungsmöglichkeiten

Erscheinungstermin:

jeden Donnerstag

Anzeigenschluss:

Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr

Anzeigenschluss PR-Seiten:

Vorwoche Mittwoch, 12 Uhr

Beilagen und Titel-Sticker auf Anfrage



Unsere attraktiven Angebote

	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			
		Millimeter-Preis	Gastro	PR-Seiten		Millimeter-Preis	Gastro	PR-Seiten	
				halbe Seite ¹	ganze Seite ²			halbe Seite ¹	ganze Seite ²
Kombinationen									
Gesamtausgabe	225.462	11,36	6,19	5.454,41	9.090,69	9,46	5,15	4.540,80	7.568,00
Vorderpfalz Nord A, B	102.821	4,97	2,71	2.387,03	3.978,38	4,14	2,26	1.987,20	3.312,00
Vorderpfalz Gesamt A, B, C	150.237	7,29	3,96	3.499,82	5.833,03	6,07	3,30	2.913,60	4.856,00
Einzelausgaben									
Ausgabe A	48.271	3,11	1,69	1.492,32	2.487,21	2,59	1,41	1.242,36	2.070,60
Ausgabe B	54.550	3,11	1,69	1.492,32	2.487,21	2,59	1,41	1.242,36	2.070,60
Ausgabe C	47.416	2,89	1,57	1.386,98	2.311,64	2,41	1,31	1.154,66	1.924,44
Ausgabe D	75.225	4,07	2,22	1.954,59	3.257,66	3,39	1,85	1.627,20	2.712,00

* Quelle: Verlagsangaben, inkl. E-Paper

^{1,2} Die Preise gelten für die redaktionelle Darstellung eines Freizeitangebots.

Alle Preise verstehen sich in Euro abzüglich Abschlussrabatt und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Veranstaltungs-Wiederholerpaket

Zwei Anzeigen – doppelte Wirkung!

Machen Sie die LEO-Leser frühzeitig auf Ihren Termin aufmerksam. Geben Sie ihnen mit einer Wiederholungsanzeige die Gelegenheit, sich für Ihre Veranstaltung zu entscheiden und erweitern Sie somit Ihr Stammpublikum.

- > zwei Anzeigen statt einer
- > zusätzlicher Erscheinungstermin der identischen Anzeige im Zeitraum von 4 Wochen wählbar

40 %	+	100 %	+	0 Euro
Anzeige 1		Anzeige 2		

Besondere Werbeformen

Titel-Sticker – klein, aber laut



Mehr braucht starke Werbung nicht – der kleine Titel-Sticker weiß sich ganz groß in Szene zu setzen und bekommt jede Menge Beachtung!

- klebt wie eine Haftnotiz auf der LEO-Titelseite
- lädt zur aktiven Handlung ein
- restlos ablösbar und wieder aufklebbar – bleibende Werbewirkung
- die Werbebotschaft wird aufbewahrt und wandert als Erinnerung direkt an die Pinnwand oder in die Tasche

PR-Seiten – mehr als eine Anzeige!

Nutzen Sie eine PR-Seite, um Ihre Veranstaltung oder Ihr Freizeitangebot redaktionell zu untermauern und die LEO-Leser bestens zu informieren. Aus Ihren Vorgaben erarbeitet unsere Redaktion eigenständig den Text. Mit einer thematisch passenden Kopfzeile wird Ihr Angebot prominent in Szene gesetzt.



Halbe PR-Seite

- Anzeige: 3-spaltig
136,29 mm x 160 mm
- Redaktion: 2-spaltig
90,36 mm x 160 mm



Ganze PR-Seite

- Anzeige: 5-spaltig
228,15 mm x 160 mm
- Redaktion: 5-spaltig
228,15 mm x 138 mm

Kontakt

Telefon: 0621 5902-641
leo@mediawerk-suedwest.de
www.rheinpfalz.de/werbung/leo

Ihr Mediaberater ist bei allen Fragen rund um LEO gerne für Sie da!



Ihr Vermarktungspartner für die Medien der RHEINPFALZ und der SÜWE.