

Unsere Angebote für den HR-Bereich

MEDIADATEN STELLEN

Nr. 4 · gültig ab 1. Januar 2026



Inhalt



Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ	3
Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ – lokale Belegung	4
Stellenmarkt: WOCHENBLATT	5
Unser Stellen-Wiederholer-Paket.....	6
Print-to-Online	7
Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: DIE RHEINPFALZ	8-9
Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: WOCHENBLATT	10-11
Stellenportal	12
Social Media-Recruiting	13-14
Kontakt	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	

Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ

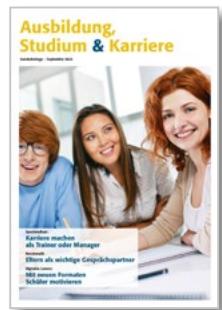
Als fester Bestandteil in der Tageszeitung bietet Ihnen der RHEINPFALZ-Stellenmarkt ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Personalsuche! Die Pfalz bietet großes Potenzial: Mit der RHEINPFALZ erreichen Sie 28.000 leitende Angestellte, 146.000 Angestellte und Beamte sowie 32.000 Arbeiter und Facharbeiter¹.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf job.rheinpfalz.de veröffentlicht und kostenfrei HTML-aufbereitet.

KOMBINATIONEN	Verkaufte Auflage ²	Grundpreise alle Farbgebungen (s/w - 4c) Millimeter-Preis			Direktpreise alle Farbgebungen (s/w - 4c) Millimeter-Preis		
		Stellen- markt ³	Stellen- Wiederholer- Paket ⁴	Klein- anzeigen ⁵	Stellen- markt ³	Stellen- Wiederholer- Paket ⁴	Klein- anzeigen ⁵
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	206.903	19,14	26,81	6,75	15,89	22,25	5,60
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	135.405 121.299	11,54	16,16	5,37	9,58	13,41	4,46
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	71.498 85.604	7,83	10,96	3,89	6,50	9,10	3,23

Nutzen Sie für Ihre Personalwerbung zusätzlich unsere Sonderveröffentlichung „Ausbildung, Studium & Karriere“ in print und online.

Aktuelle Erscheinungstermine und weitere Informationen zum Personalmarketing unter mediawerk-suedwest.de/job



¹ ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

² IVW I. Quartal 2025, inkl. E-Paper

³ Gültig Montag bis Samstag. Hauptausgabe erscheint am Samstag. Stellenmarkt von Montag bis Freitag auch lokal belegbar. Preise der Einzelausgaben (siehe Seite 6) zzgl. 17 % Aufschlag.



⁴ Gültig mittwochs und samstags in den oben aufgeführten Kombinationen. Auch in Einzelausgaben buchbar, Preise auf Anfrage. Weitere Informationen zum Stellen-Wiederholer-Paket finden Sie auf Seite 5.

⁵ Gültig mittwochs und samstags im Stellenmarkt der RHEINPFALZ.

Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ – lokale Belegung

Belegung von Montag bis Freitag

	Grundpreise alle Farbgebungen (s/w - 4c) Millimeter-Preis		Direktpreise alle Farbgebungen (s/w - 4c) Millimeter-Preis	
	Stellenmarkt	Stellen-Wiederholer-Paket	Stellenmarkt	Stellen-Wiederholer-Paket
EINZELAUSGABEN				
Ludwigshafener Rundschau (1)	4,17	5,84	3,46	4,85
Frankenthaler Zeitung (2)	2,45	3,43	2,04	2,85
Speyerer Rundschau (3)	2,57	3,59	2,13	2,98
Mittelhaardter Rundschau (4)	3,00	4,20	2,49	3,49
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	2,00	2,80	1,66	2,33
Unterhaardter Rundschau (6)	1,99	2,78	1,65	2,31
Pfälzer Tageblatt (7)	4,26	5,96	3,53	4,95
Pfälzische Volkszeitung (8)	4,16	5,82	3,45	4,83
Westricher Rundschau (9)	2,13	2,98	1,77	2,47
Donnersberger Rundschau (10)	2,11	2,96	1,76	2,46
Zweibrücker Rundschau (11)	1,97	2,76	1,64	2,29
Pirmasenser Rundschau (12)	2,14	3,00	1,78	2,49
KOMBINATIONEN				
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	7,16	10,03	5,94	8,32
Mittelhaardter Rundschau/Bad Dürkheimer Zeitung (4, 5)	3,75	–	3,11	–

Anzeigenschluss am Vortag, 12 Uhr (für die Montagsausgabe freitags 15:30 Uhr)

Stellenmarkt: WOCHENBLATT

Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
----------	---	--

AUSGABEN

Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim	2GPM	748.550	36,17	30,02
Mannheim	2MAH	189.785	7,61	6,32
Vorderpfalz Nord	2VPN	142.625	7,34	6,09
Weinstraße	2WST	95.820	5,60	4,65
Südpfalz	2SPF	116.945	5,99	4,97
Westpfalz	2WPF	203.375	12,27	10,19

TEILAUSGABEN

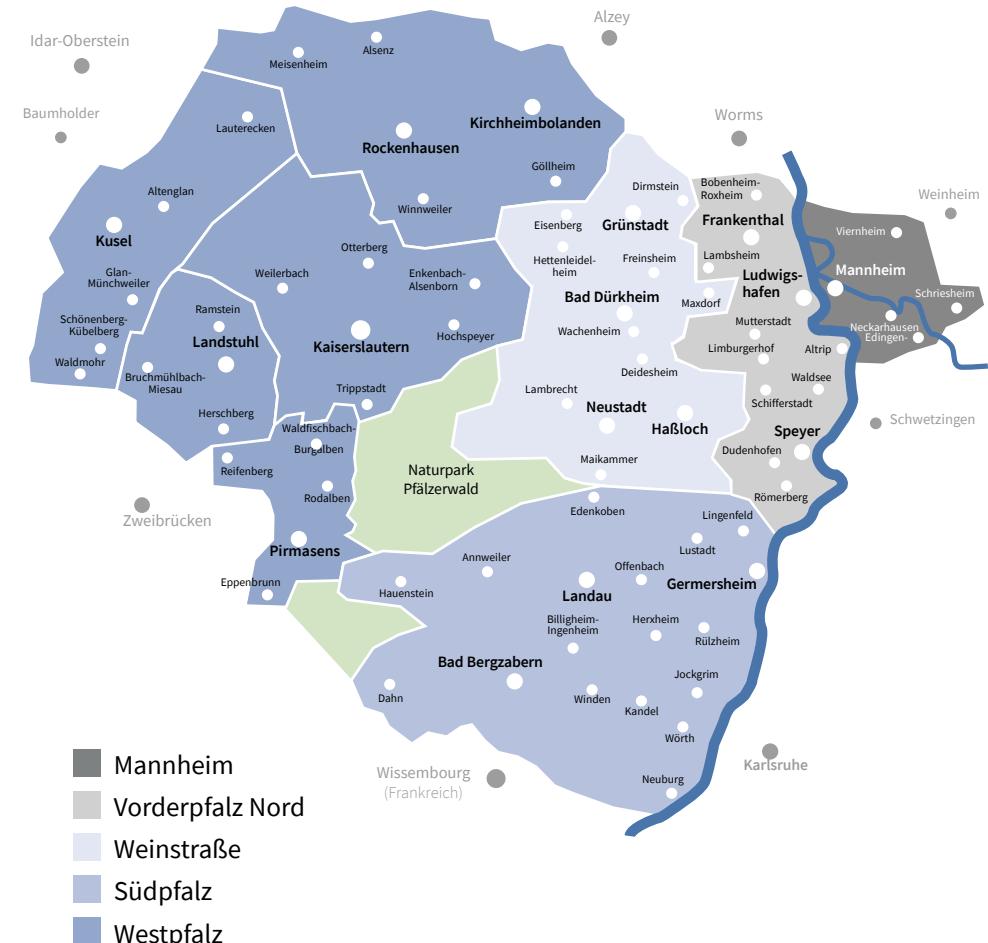
Kaiserslautern	2KLN	63.775	4,53	3,77
Pirmasens	2PMS	39.545	2,55	2,12
Kreis Kusel	2KSL	38.200	2,93	2,43
Landstuhl	2LST	29.855	2,40	2,00
Donnersbergkreis	2KBO	32.000	2,60	2,16

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:

Print im WOCHENBLATT und online auf [job.rheinpfalz.de!](http://job.rheinpfalz.de)

Nutzen Sie unser attraktives Stellen-Wiederholer-Paket.

Alle Informationen auf der folgenden Seite.



*Verlagsangaben

Unser Stellen-Wiederholer-Paket

Verdreifachen Sie Ihre Chance in unseren Stellenmärkten –
in der RHEINPFALZ und im WOCHENBLATT!



= mehr als 53 % Ersparnis

Ihr Vorteilsplus beim Stellen-Wiederholer-Paket:

- ✚ Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie 3 gestaltete Anzeigen statt einer, frei wählbar im Zeitraum von 8 Wochen!
- ✚ Ihre gestaltete Stellenanzeige wird HTML-aufbereitet zusätzlich 4 Wochen auf job.rheinpfalz.de veröffentlicht.
- ✚ Sie möchten Ihre Anzeige optimieren? Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um dieselbe Stelle handelt.



Print-to-Online

Für alle Printkunden der einfachste Einstieg in die Onlinewerbung:
unser Print-to-Online Produkt „**Smart Ads Light**“

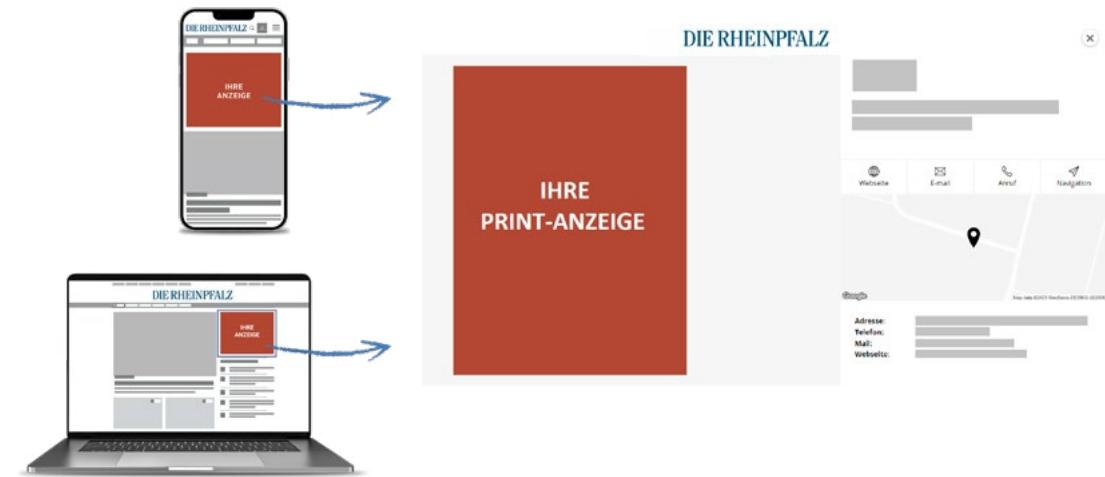
Ihre Printanzeige aus der RHEINPFALZ oder dem WOCHENBLATT wird auf unsere Portale verlängert und erscheint im gleichen Verbreitungsgebiet wie Ihre Printanzeige.
Wir generieren aus Ihrer Printanzeige ein Online-Werbemittel (Format: Medium Rectangle) und sorgen für die Ausspielung mit garantierten 3.000 Einblendungen. Die Preise richten sich nach Ihrer Print-Anzeigengröße und verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchten Printausgaben.

Die Produktion des digitalen Werbemittels durch uns ist inbegriffen, dazu gehört unter anderem die interaktive Lightbox-Optik, für alle Geräte optimiert (Desktop & Mobile/Tablet): Mit einem Klick auf das Werbemittel landet Ihre Zielgruppe auf der durch uns erstellten, minimalistischen Landingpage.

Hier finden Sie:

- Einen Link zu Ihrer Website
- Direkte Kontaktdaten wie bspw. Telefonnummer (Anruf via Klick)
- Ihre E-Mail-Adresse
- Ihre Öffnungszeiten
- Eine Kartenansicht Ihrer Geschäftsadresse mit Navigationsfunktion mit nur einem Klick
- Ihr originales Print-Werbemittel

Die Landingpage ist sowohl für mobile Geräte als auch für Desktop optimiert. Ein kampagnenbezogenes Reichweitenreporting zeigt Ihnen Ihren Werbeerfolg!



Format	DIE RHEINPFALZ		WOCHENBLATT ¹	
	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise
Anzeigengröße bis 400 mm	103,00	85,00	66,00	54,00
Anzeigengröße bis 1000 mm	128,00	105,00	91,00	75,00
Anzeigengröße bis 1600 mm	157,00	129,00	116,00	95,00

Die Preise verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchte(n) Printausgabe(n) und gelten zzgl. der gesetzl. MwSt. Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis.

¹ In besonderen Fällen behält sich der Verlag das Recht vor, eine Überschaltung auf das Nachrichtenportal **rheinpfalz.de**, zur Erfüllung der garantierten Ausspielungen der Print-to-Online Verlängerungen aus den Ausgaben der WOCHENBLÄTTER vorzunehmen.

Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: DIE RHEINPFALZ



Mit diesem Sonderthema erreichen Sie zuverlässig Ihre Zielgruppe!

Mehr als 511.000¹ Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag.

Unser service-orientiertes Sonderthema ist das ideale Umfeld für Ihre Werbung!

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:

Ihre im Sonderthema veröffentlichte Printanzeige wird für die Google-Suche bearbeitet und in unserem Stellenportal **job.rheinpfalz.de** ausgespielt. So sprechen Sie auch diejenigen an, die sich im Internet über Ausbildungsmöglichkeiten informieren.

Zusätzlich veröffentlichen wir das Sonderthema online unter **themenwelten.rheinpfalz.de**. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

Attraktive Kombinationsmöglichkeit mit dem RHEINPFALZ-Stellenmarkt

Sparen Sie mehr als 50 % im Paket!

Sichern Sie sich die 3-fache Erfolgschance und buchen Sie dieses attraktive Angebot: Ihre gebuchte Anzeige erscheint innerhalb von 8 Wochen zusätzlich noch 2 x im RHEINPFALZ-Stellenmarkt².

Weitere Informationen finden Sie unter:

mediawerk-suedwest.de/job

Erscheinungstermine

28. Januar 2026 (Anzeigenschluss: 19. Januar 2026)

13. Mai 2026 (Anzeigenschluss: 4. Mai 2026)

23. September 2026 (Anzeigenschluss: 14. September 2026)

¹ ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

² Preise Stellen-Wiederholer-Paket lt. Preisliste Nr. 4 vom 01.01.2026

Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: DIE RHEINPFALZ

	Grundpreise alle Farbgebungen (s/w - 4c) Millimeter-Preis	Direktpreise alle Farbgebungen (s/w - 4c) Millimeter-Preis
KOMBINATIONEN		
Gesamtausgabe (1 - 12)	19,85	16,31
Vorderpfalz (1 - 7)	12,58	10,36
Westpfalz (8 - 12)	7,60	6,28
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	7,16	5,94
Mittelhaardter Rundschau/Bad Dürkheimer Ztg. (4, 5)	3,75	3,11
Zweibrücker/Pirmasenser Rundschau (11, 12)	2,72	2,26
EINZELAUSGABEN		
Ludwigshafener Rundschau (1)	4,17	3,46
Frankenthaler Zeitung (2)	2,45	2,04
Speyerer Rundschau (3)	2,57	2,13
Mittelhaardter Rundschau (4)	3,00	2,49
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	2,00	1,66
Unterhaardter Rundschau (6)	1,99	1,65
Pfälzer Tageblatt (7)	4,26	3,53
Pfälzische Volkszeitung (8)	4,16	3,45
Westricher Rundschau (9)	2,13	1,77
Donnersberger Rundschau (10)	2,11	1,76
Online-Veröffentlichung (pro Buchung einmalig)	0,10	0,08



Profitieren Sie von unseren attraktiven Ausgabennachlässen!

Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

2 Ausgaben: **20 % Nachlass**

3 Ausgaben: **30 % Nachlass**

Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,90 Euro.

Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: WOCHENBLATT

Ausbildung, Studium & Karriere
Informationen zum Thema Aus- und Weiterbildung

Von Schüler bis Rentner

Welche Ansprüche bestehen im Praktikum?

Praktikum: In einem Praktikum lässt sich auskönnen, ob ein gewünschtes Vorstellungsgespräch von einem Beruf mit der Realität übereinstimmt. Das ist nicht nur in jungen Jahren, sondern auch später noch möglich. Was sich allerdings unterscheiden kann, sind die Rechte und Pflichten beider Seiten.

Generell gilt: „Alle Praktikanten und Praktikantinnen haben Anspruch auf einen guten Praktikumsaufenthalt. Die Praktikanten und Spieler auf ein Zeugnis“, sagt Daniel Stach, Arbeitsberater beim Buhnenlandkreis Dillingen an der Donau und Kreisjugendwart. Anspruch auf Urkunde besteht in der Regel nur bei freiwilligen Praktika.

Komplizierter wird es zum Beispiel bei den Themen Vergütung oder Mindestlohn. Ob ein Anspruch besteht, hängt je nach Status von bestimmten Voraussetzungen ab. Eine Überzeugung ist einiges Bundesländern seien die längste motivierendes Begegnungspraktikum. Bei vielen Schnupperpraktiken geht es nicht um Ausbildung, sondern um Kenntnisgewinn. Der Schülerstatus bleibt erhalten. Einen Anspruch auf Mindestlohn haben Jugendliche und Schüler nicht. Arbeitgeber müssen bei der Beschäftigung Minderjährige den Jugendarbeitschutzschutz berücksichtigen.

Pflichtpraktikum und freiwilliges Praktikum für Studierende

Pflichtpraktika, die für Studierende in der Studien- oder Prüfungsordnung vorgeschrieben sind, sind ausgenommen. „Das gilt auch für Orientierungspraktika, bei denen es sich um eine Orientierung an einer Universität des aktuellen Antragstags handelt“, erklärt Katharina Heyn, Mitarbeiterin des Personalauswahlamtes der Hochschule Koblenz, rkt. Katherina Heyn.

Allerdings gilt es für ein Praktikum, dass es nicht vorgeschrieben ist, die bis zu drei Monaten stattfindet und gleichzeitig absolviert wird. „Es ist unzureichend, wenn dadurch die gesetzlich vorgeschriebene Höchsttarifbelastung überschritten oder die Mindestarbeitszeit unterschritten wird“, erläutert Daniel Stach. Auch während des Urlaubs ist ein Praktikum nicht ohne Weiteres statthaft, wenn es nicht unter Umständen den Urlaubserlass – nämlich Abschlagsgeld ein Praktikum absolvieren, das 14 Wochenstunden überdeckt, benötigt sie die Genehmigung ihres Betreibers für Arbeit. Wichtig: Ein Praktikum sollte Arbeitslose immer vorab mit dem zuständigen Jobcenter oder der Agentur für Arbeit abstimmen.

Schnupperpraktikum für Studierende und Schüler

In einigen Bundesländern sehen die Lernziele motivierendes Begegnungspraktikum. Bei vielen Schnupperpraktiken geht es nicht um Ausbildung, sondern um Kenntnisgewinn. Der Schülerstatus bleibt erhalten. Einen Anspruch auf Mindestlohn haben Jugendliche und Schüler nicht. Arbeitgeber müssen bei der Beschäftigung Minderjährige den Jugendarbeitschutzschutz berücksichtigen.

Praktikum nach einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem Studium

Hier gilt der gesetzliche Mindestlohn unabhängig davon, für wie lang das Praktikum dauert. Aber auch für Praktika, die nicht den gesetzlichen Mindestlohn unterliegen, ist laut Beaufsichtigungsgesetz eine angemessene Vergütung zu zahlen.

Praktikum für Arbeitssuchende

Diejenigen, die neben ihrem Beruf ein Praktikum absolvieren möchten, sollten dafür unbedingt das Arbeitsamt kontaktieren. Arbeitshilfe hat die Möglichkeit, einen Arbeitsplatz für Arbeitslose zu schaffen, wenn der Arbeitgeber teilnehmen, vergangsprächig (Betriebsp)Praktikum. Ein präzises Entgelt, wie viel das Arbeitgeber entrichtet, vom Jobcenter angegeben. Der Freibetrag - also der Betrag, der nicht auf das Arbeitslohn gelegt wird - liegt bei 100 Euro. Bei Erreichung eines Bruttogehalts von 1000 und 1000 Euro sind zusätzliche 20 Prozent anrechenbar. Außerdem kann Arbeitslosenstatus mehrere Monate verlängert werden. „Es ist unzureichend, wenn dadurch die gesetzlich vorgeschriebene Höchsttarifbelastung überschritten oder die Mindestarbeitszeit unterschritten wird“, erläutert Daniel Stach.

Praktikum für Rentnerinnen und Rentner

Eine Person erwirbt praktische Kenntnisse und Erfahrungen zur Vorbereitung auf eine berufliche Tätigkeit, die sie im Alter ausüben möchte. „Die Rentnerinnen und Rentner ihre berufliche Tätigkeit typischerweise alterbedingt bereits beendet. Zweielflos kein Praktikum, sondern eher vergnügsames Arbeitsverhältnis vor“, sagt Daniel Stach.

Ein Praktikum ist in vielen Lebensphasen möglich. Wichtig ist, sich immer über die jeweiligen Rechte und Pflichten zu informieren.

Reindel + Waldrau
Sonne - Heizung - Klima
Wir kümmern uns um Ihr Klima!

Der Südwesten liest lokal.

AUSBILDUNGSANGEBOTE
BISTUM SPEYER

Kaufleute für Büromanagement (m/w/d)

Sicherer Arbeitsplatz mit Aussicht!

rnv

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:

Print im WOCHENBLATT und online auf [job.rheinpfalz.de!](http://job.rheinpfalz.de)

Ihre im Sonderthema veröffentlichte Printanzeige wird für die Google-Suche bearbeitet und in unserem Stellenportal job.rheinpfalz.de ausgespielt. So sprechen Sie auch diejenigen an, die sich im Internet über Ausbildungsmöglichkeiten informieren.

Oder Sie möchten eine eigene Karriereseite – natürlich Google optimiert – in unserem Stellenportal! Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein Angebot.

Attraktive Kombinationsmöglichkeit mit dem WOCHENBLATT-Stellenmarkt

Sparen Sie mehr als 50 % im Paket!

Sichern Sie sich die 3-fache Erfolgschance und buchen Sie dieses attraktive Angebot: Ihre gebuchte Anzeige erscheint innerhalb von 8 Wochen zusätzlich noch 2 x im WOCHENBLATT-Stellenmarkt¹.

¹ Preise für Stellen-Wiederholer-Paket lt. Preisliste Nr. 4 vom 01.01.2026

Erscheinungstermine

- 6. Februar 2026** (Anzeigenschluss: 2. Februar 2026)
- 22. Mai 2026** (Anzeigenschluss: 18. Mai 2026)
- 9. Oktober 2026** (Anzeigenschluss: 5. Oktober 2026)

Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: WOCHENBLATT

	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
KOMBINATIONEN		
Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim	36,17	30,02
Mannheim	4,01	3,33
Vorderpfalz Nord	7,34	6,09
Weinstraße	5,60	4,65
Südpfalz	5,99	4,97
Westpfalz	12,28	10,19
TEILAUSSGABEN		
Ludwigshafen	4,69	3,89
Frankenthal	2,67	2,22
Speyer	2,95	2,45
Neustadt & Haßloch	3,75	3,11
Grünstadt & Bad Dürkheim	2,70	2,24
Landau	2,63	2,18
Bad Bergzabern & Wasgau	2,12	1,76
Kreis Germersheim	3,00	2,49
Kaiserslautern	4,54	3,77
Pirmasens	2,55	2,12
Kreis Kusel	2,93	2,43
Landstuhl	2,41	2,00
Donnersbergkreis	2,60	2,16



Die Stellenmarkt-Erfolgskombi: Print im WOCHENBLATT und online auf [job.rheinpfalz.de!](http://job.rheinpfalz.de)

Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,90 Euro.

*Verlagsangaben

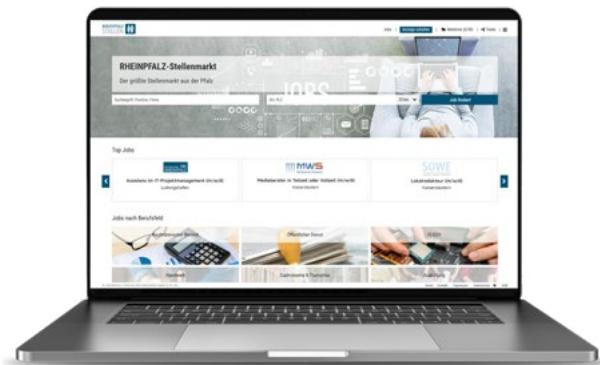
Stellenportal

Sie suchen die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen?

Dann sind Sie beim Stellenportal von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT genau richtig. Die Jobsuche ist ganz einfach und die Eingabemaske intuitiv zu bedienen – entweder durch direktes Eintippen oder durch gezielte Suche nach Berufsfeld bzw. Ort. Zusätzlich wird Ihre Stellenbeschreibung für Suchmaschinen optimiert, damit Sie im Internet besser gefunden werden.

Einfacher geht's nicht!

Printwerbung im wichtigsten Medium der Region in Verbindung mit Digitalwerbung entfaltet die volle crossmediale Wirkung bei Ihren Bewerbern – daher werden Ihre Printanzeigen auch online ausgespielt.



Sie und Ihre Bewerber profitieren von:

- Übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse
- Wichtigster Stellenmarkt aus der Region
- Stellenbeschreibungen für Suchmaschinen optimiert
- Buchungen von Stellenanzeigen 24/7 im Self-Service möglich
- Jobmailer für Informationen über passende Angebote
- Vereinfachte Bewerbungserstellung
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt.

Natürlich können Sie auch ohne Printanzeige wirkungsvoll digital werben – lokal oder national.

Online-Only lokal

Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage in unserem Stellenportal job.rheinpfalz.de.

	Grundpreise	Direktpreise
fertig angeliefert	424,00	349,00
inklusive Beratung und Gestaltung	643,00	449,00
„Top Job“-Platzierung*	einmalig 98,00	

Online-Only national

Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage auf dem nationalen Stellenportal jobware.de und auf bis zu 400 fach- und regionenspezifischen Partnerplattformen, darunter natürlich auch job.rheinpfalz.de.

	Grundpreise	Direktpreise
	1.641,00	1.350,00
„Top Job“-Platzierung*	einmalig 98,00	

Für die Online-Aufbereitung Ihrer Anzeige benötigen wir eine auslesbare PDF-Datei. Die Umsetzung dauert 1 - 2 Werkstage.

* Ihre Stellenausschreibung erscheint 30 Tage auf unserem Stellenportal job.rheinpfalz.de mit der Kennzeichnung „Top-Job“, ist in der jeweiligen Kategorie immer an den ersten Stellen platziert und wird zudem auf der Startseite im Anzeigen-Karussell ausgespielt.

Social Media-Recruiting

Mit unserem Social-Media-Angebot erreichen Sie auch die latent wechselwilligen Arbeitnehmer!

Social Media Verlängerung

Verlängern Sie Ihre Online-Only Stellenanzeige aus unserem Stellenportal oder Ihre Printanzeige auf Facebook oder Instagram, aufgearbeitet für die Wirkung in den sozialen Medien und optimiert für die Ausspielung durch den Meta Algorithmus.

Bequemer kann eine Präsenz auf Social Media nicht sein! Einfach bei Buchung der Stellenanzeige Social Media direkt mitbuchen und die zahlreichen Parameter, die es bei Facebook- und Instagram-Anzeigen zu beachten gilt (Tagesbudgets, Kampagnenlaufzeit, Feintuning) werden von uns für das Recruiting optimiert.

Von der Bildsprache und dem Layout wird die Anzeige entsprechend aufgearbeitet, so dass sie als attraktiv gestaltete Werbeanzeige mit ansprechendem Text und einem aussagekräftigen Bild die Social Media User anspricht. Die Werbeanzeige erscheint im News-Feed der Nutzer zwischen anderen privaten Posts, z. B. von Freunden. Meta steuert über seinen Algorithmus, welchen Personen die Anzeige ausgespielt wird.

80.000 Views – verteilt auf einen Monat: **520,00 €**

240.000 Views – verteilt auf 3 Monate: **1.200,00 €**



Geregelte Arbeitszeiten

Leistungsgerechte Vergütung

Betriebliche Altersvorsorge

ORTHOPÄDIETECHNIKER(MEISTER) (M/W/D)/

📍 Altrip

Vollzeit

Social Media-Recruiting

Bewerberfunnel

Sind Sie bereit es Ihren zukünftigen Mitarbeitenden möglichst einfach zu machen, sich bei Ihnen zu bewerben? Genügen Ihnen vorab die Kontaktdaten und ein paar erste Informationen zur beruflichen Qualifikation? Dann ist ein **Bewerberfunnel** genau das Richtige für Sie!

Der Bewerberfunnel nutzt Social Media-Plattformen und künstliche Intelligenz, um Bewerber zu finden, die vom Auftraggeber vorgegebenen Qualifikationen erfüllen. Seine Nutzung setzt beim Auftraggeber voraus, dass er bereit ist auf den gewohnten langwierigen bürokratischen Bewerbungsprozess zu verzichten. Stattdessen erfolgt die Kontaktaufnahme zu den geeigneten Bewerbern kurzfristig durch den Arbeitgeber.

Der mobile Bewerberfunnel ist ein Online-Tool, bei dem Bewerber einzelne interaktive Schritte durchlaufen, um unkompliziert und binnen weniger Minuten eine Bewerbung abzusenden. Der Funnel wird so erstellt, dass er mit einer schnellen Ladezeit und dem idealen Design für ein angenehmes Nutzererlebnis am Smartphone sorgt. Die Bewerber durchlaufen nach einem Klick auf ein aufmerksamkeitsstarkes Motiv, das auf die Zielgruppe abgestimmt ist, in Facebook oder Instagram den Funnel durch einfaches Tippen der Inhalte, anstatt lange Texte eingeben zu müssen.

1 Monat: 3.100,00 € inkl. Anzeigenerstellung, Bildmaterial, Werbebudget für **Facebook** und **Instagram**, Werbebudgetverwaltung und Auswertung

Testen Sie unser 10-Tages-Schnupperangebot – sprechen Sie uns an!



BAUSTOFFKAUFMANN (M/W/D)

Schönenberg-Kübelberg

Vollzeit

Kontakt

Überregionale Kunden bitte hier entlang.

Kontaktieren Sie unsere Expertenteams in den verschiedenen Disziplinen:

Anzeigen überregional

jobs@mediawerk-suedwest.de

Tel. 0621 5902-490

Digital

digital@mediawerk-suedwest.de

Tel. 0621 5902-534

Sie sind in der Region zu Hause und suchen Ihren Ansprechpartner vor Ort?

Wir sind für Sie da — nehmen Sie Kontakt auf:

Vorderpfalz Nord/Mannheim

ludwigshafen@mediawerk-suedwest.de

Tel. 0621 5902-221

Südpfalz

landau@mediawerk-suedwest.de

Tel. 06341 2811-10

Weinstraße

neustadt@mediawerk-suedwest.de

Tel. 06321 8903-27

Westpfalz

kaiserslautern@mediawerk-suedwest.de

Tel. 0631 3737-201

Mediawerk Südwest — wir sind für Sie da.

www.mediawerk-suedwest.de

