Unsere Angebote für den HR-Bereich

MEDIADATEN STELLEN

Nr. 3 · gültig ab 1. Januar 2025

MWS
Mediawerk Südwest
Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe

Inhalt

Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ 3
Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ – lokale Belegung 4
Stellenmarkt: WOCHENBLATT 5
Unser Stellen-Wiederholer-Paket 6
Print-to-Online 7
Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: DIE RHEINPFALZ 8-9
Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: WOCHENBLATT 10-11
Stellenportal 12
Social Media-Recruiting 13-14
Kontakt 15
Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ

Als fester Bestandteil in der Tageszeitung bietet Ihnen der RHEINPFALZ-Stellenmarkt ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Personalsuche! Die Pfalz bietet großes Potenzial: Mit der RHEINPFALZ erreichen Sie 33.000 leitende Angestellte, 168.000 Angestellte und Beamte sowie 28.000 Arbeiter und Facharbeiter[1].

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf **job.rheinpfalz.de** veröffentlicht und kostenfrei HTML-aufbereitet.

KOMBINATIONEN	Verkaufte Auflage[2]	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis			Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis		
		Stellenmarkt[3]	Stellen-Wiederholer-Paket[4]	Kleinanzeigen[5]	Stellenmarkt[3]	Stellen-Wiederholer-Paket[4]	Kleinanzeigen[5]
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	213.542	18,84	26,38	6,64	15,50	21,70	5,46
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	139.167 125.071	11,37	15,91	5,29	9,35	13,09	4,35
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	74.375 88.471	7,71	10,80	3,83	6,34	8,88	3,15

[1] ma 2024 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung
[2] IVW I. Quartal 2024, inkl. E-Paper
[3] Gültig Montag bis Samstag. Hauptausgabe erscheint am Samstag. Stellenmarkt von Montag bis Freitag auch lokal belegbar. Preise der Einzelausgaben (siehe Seite 6) zzgl. 17 % Aufschlag.
[4] Gültig mittwochs und samstags in den oben aufgeführten Kombinationen. Auch in Einzelausgaben buchbar, Preise auf Anfrage. Weitere Informationen zum Stellen-Wiederholer-Paket finden Sie auf Seite 5.
[5] Gültig mittwochs und samstags im Stellenmarkt der RHEINPFALZ.

Stellenmarkt: DIE RHEINPFALZ – lokale Belegung

Belegung von Montag bis Freitag

	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis	
	Stellenmarkt	Stellen-Wiederholer-Paket	Stellenmarkt	Stellen-Wiederholer-Paket
EINZELAUSGABEN				
Ludwigshafener Rundschau (1)	4,11	5,76	3,38	4,73
Frankenthaler Zeitung (2)	2,42	3,39	1,99	2,78
Speyerer Rundschau (3)	2,53	3,54	2,08	2,92
Mittelhaardter Rundschau (4)	2,96	4,14	2,43	3,41
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	1,96	2,75	1,61	2,26
Unterhaardter Rundschau (6)	1,95	2,73	1,60	2,24
Pfälzer Tageblatt (7)	4,20	5,87	3,45	4,83
Pfälzische Volkszeitung (8)	4,10	5,74	3,37	4,72
Westricher Rundschau (9)	2,09	2,93	1,72	2,41
Donnersberger Rundschau (10)	2,08	2,91	1,71	2,39
Zweibrücker Rundschau (11)	1,95	2,73	1,60	2,24
Pirmasenser Rundschau (12)	2,11	2,95	1,73	2,42
KOMBINATIONEN				
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	7,06	9,88	5,80	8,12
Mittelhaardter Rundschau/Bad Dürkheimer Zeitung (4, 5)	3,70	–	3,04	–

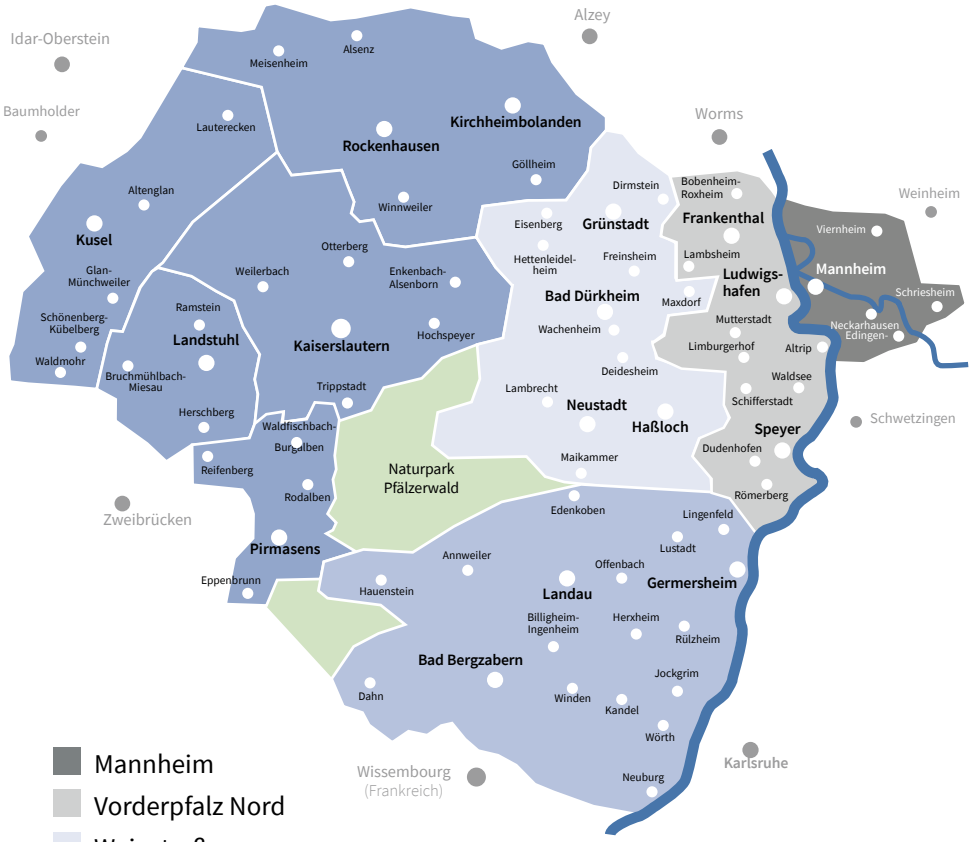
Anzeigenschluss am Vortag, 12 Uhr (für die Montagsausgabe freitags 15:30 Uhr)

Stellenmarkt: WOCHENBLATT

		Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
AUSGABEN				
Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim	2GPM	755.030	35,61	29,28
Mannheim	2MAH	192.515	7,49	6,17
Vorderpfalz Nord	2VPN	144.215	7,23	5,94
Weinstraße	2WST	96.540	5,51	4,53
Südpfalz	2SPF	117.300	5,88	4,85
Westpfalz	2WPF	204.460	12,08	9,93
TEILAUSGABEN				
Kaiserslautern	2KLN	64.525	4,47	3,68
Pirmasens	2PMS	39.705	2,51	2,07
Kreis Kusel	2KSL	38.200	2,88	2,37
Landstuhl	2LST	29.955	2,36	1,95
Donnersbergkreis	2KBO	32.075	2,55	2,10

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:
Print im WOCHENBLATT und online auf **job.rheinpfalz.de**!

Nutzen Sie unser attraktives Stellen-Wiederholer-Paket.
Alle Informationen auf der folgenden Seite.



* GPZ geprüft

Unser Stellen-Wiederholer-Paket

Verdreifachen Sie Ihre Chance in unseren Stellenmärkten – in der RHEINPFALZ und im WOCHENBLATT!

40 %				
100 %		0 Euro		0 Euro
Anzeige 1	+	Anzeige 2	+	Anzeige 3

= mehr als 53 % Ersparnis

Ihr Vorteilsplus beim Stellen-Wiederholer-Paket:

- Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie 3 gestaltete Anzeigen statt einer, frei wählbar im Zeitraum von 8 Wochen!
- Ihre gestaltete Stellenanzeige wird HTML-aufbereitet zusätzlich 4 Wochen auf job.rheinpfalz.de veröffentlicht.
- Sie möchten Ihre Anzeige optimieren? Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um dieselbe Stelle handelt.

Print-to-Online

Für alle Printkunden der einfachste Einstieg in die Onlinewerbung:
unser Print-to-Online Produkt **„Smart Ads Light“**

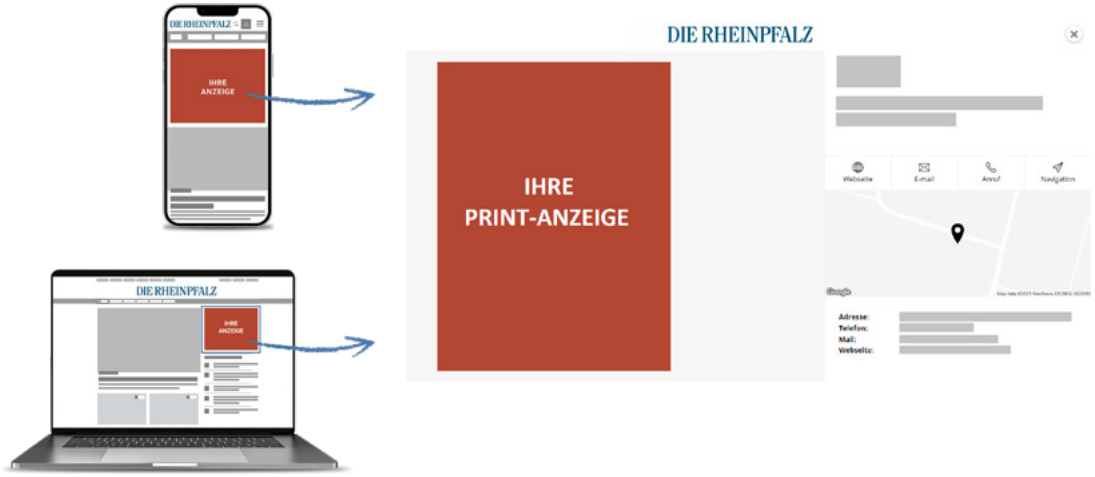
Ihre Printanzeige aus der RHEINPFALZ oder dem WOCHENBLATT wird auf unsere Portale verlängert und erscheint im gleichen Verbreitungsgebiet wie Ihre Printanzeige.
Wir generieren aus Ihrer Printanzeige ein Online-Werbemittel (Format: Medium Rectangle) und sorgen für die Ausspielung mit garantierten 3.000 Einblendungen. Die Preise richten sich nach Ihrer Print-Anzeigengröße und verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchten Printausgaben.

Die Produktion des digitalen Werbemittels durch uns ist inbegriffen, dazu gehört unter anderem die interaktive Lightbox-Optik, für alle Geräte optimiert (Desktop & Mobile/ Tablet): Mit einem Klick auf das Werbemittel landet Ihre Zielgruppe auf der durch uns erstellten, minimalistischen Landingpage.

Hier finden Sie:

- Einen Link zu Ihrer Website
- Direkte Kontaktdaten wie bspw. Telefonnummer (Anruf via Klick)
- Ihre E-Mail-Adresse
- Ihre Öffnungszeiten
- Eine Kartenansicht Ihrer Geschäftsadresse mit Navigationsfunktion mit nur einem Klick
- Ihr originales Print-Werbemittel

Die Landingpage ist sowohl für mobile Geräte als auch für Desktop optimiert. Ein kampagnenbezogenes Reichweitenreporting zeigt Ihnen Ihren Werbeerfolg!



	DIE RHEINPFALZ		WOCHENBLATT[1]	
Format	Grundpreise	Direktpreise	Grundpreise	Direktpreise
Anzeigengröße bis 400 mm	103,00	85,00	66,00	54,00
Anzeigengröße bis 1000 mm	128,00	105,00	91,00	75,00
Anzeigengröße bis 1600 mm	157,00	129,00	116,00	95,00

Die Preise verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchte(n) Printausgabe(n) und gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.
Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis.

[1] In besonderen Fällen behält sich der Verlag das Recht vor, eine Überschaltung auf das Nachrichtenportal **rheinpfalz.de**, zur Erfüllung der garantierten Ausspielungen der Print-to-Online Verlängerungen aus den Ausgaben der WOCHENBLÄTTER vorzunehmen.

Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: DIE RHEINPFALZ

Erscheinungstermine

29. Januar 2025 (Anzeigenschluss: 23. Januar 2025)
14. Mai 2025 (Anzeigenschluss: 8. Mai 2025)
24. September 2025 (Anzeigenschluss: 12. September 2025)

Mit diesem Sonderthema erreichen Sie zuverlässig Ihre Zielgruppe!

Mehr als 539.000[1] Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag.
Unser service-orientiertes Sonderthema ist das ideale Umfeld für Ihre Werbung!

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:

Ihre im Sonderthema veröffentlichte Printanzeige wird für die Google-Suche bearbeitet und in unserem Stellenportal **job.rheinpfalz.de** ausgespielt. So sprechen Sie auch diejenigen an, die sich im Internet über Ausbildungsmöglichkeiten informieren.

Zusätzlich veröffentlichen wir das Sonderthema online unter **themenwelten.rheinpfalz.de**. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

Attraktive Kombinationsmöglichkeit mit dem RHEINPFALZ-Stellenmarkt

Sparen Sie mehr als 50 % im Paket!

Sichern Sie sich die 3-fache Erfolgschance und buchen Sie dieses attraktive Angebot:
Ihre gebuchte Anzeige erscheint innerhalb von 8 Wochen zusätzlich noch 2 x im RHEINPFALZ-Stellenmarkt[2].

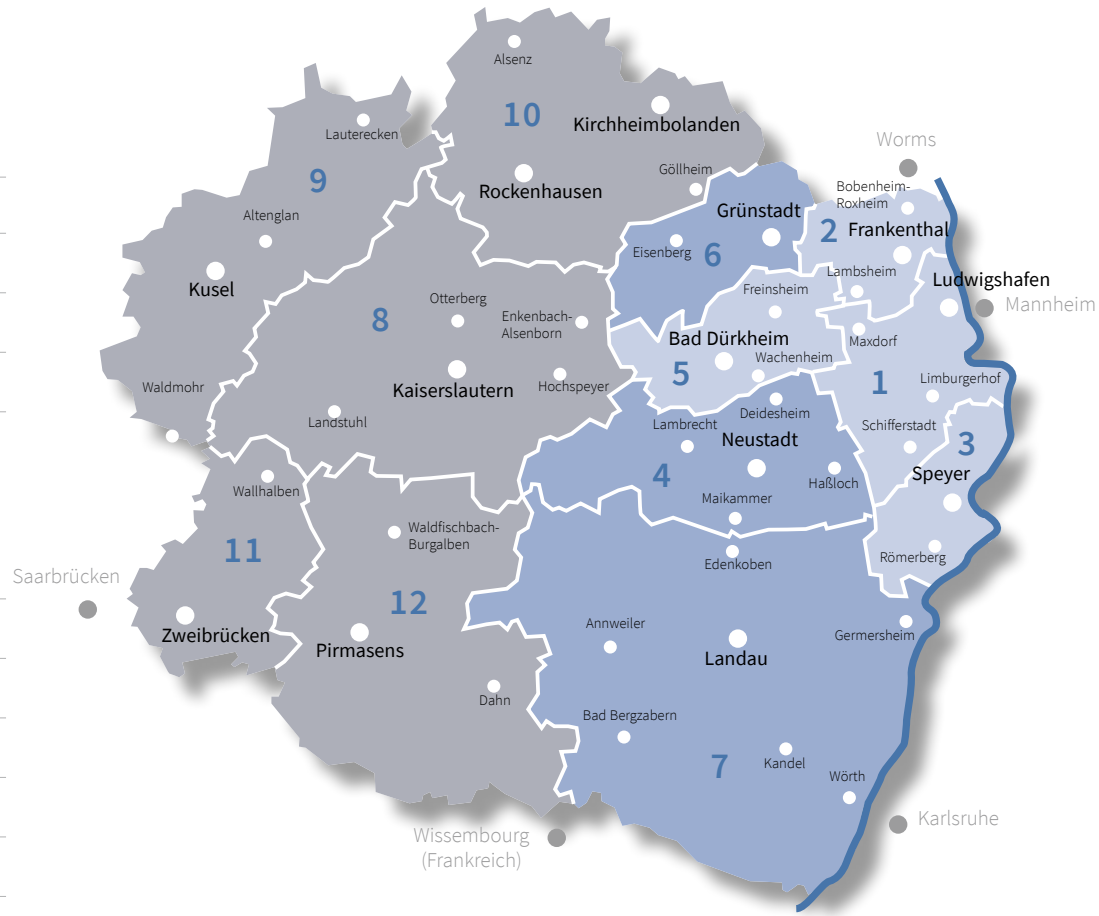
Weitere Informationen finden Sie unter:
mediawerk-suedwest.de/job

[1] ma 2024 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung
[2] Preise Stellen-Wiederholer-Paket lt. Preisliste Nr. 3 vom 01.01.2025

Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: DIE RHEINPFALZ

	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis
KOMBINATIONEN		
Gesamtausgabe (1 - 12)	19,84	16,32
Vorderpfalz (1 - 7)	12,60	10,37
Westpfalz (8 - 12)	7,64	6,28
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	7,06	5,80
Mittelhaarder Rundschau/Bad Dürkheimer Ztg. (4, 5)	3,70	3,04
Zweibrücker/Pirmasenser Rundschau (11, 12)	2,72	2,23
EINZELAUSGABEN		
Ludwigshafener Rundschau (1)	4,11	3,38
Frankenthaler Zeitung (2)	2,42	1,99
Speyerer Rundschau (3)	2,53	2,08
Mittelhaardter Rundschau (4)	2,96	2,43
Bad Dürkheimer Zeitung (5)	1,96	1,61
Unterhaardter Rundschau (6)	1,95	1,60
Pfälzer Tageblatt (7)	4,20	3,45
Pfälzische Volkszeitung (8)	4,10	3,37
Westricher Rundschau (9)	2,09	1,72
Donnersberger Rundschau (10)	2,08	1,71
Online-Veröffentlichung (pro Buchung einmalig)	0,10	0,08

Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro.



Profitieren Sie von unseren attraktiven Ausgabennachlässen!
Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

2 Ausgaben: **20 % Nachlass**
3 Ausgaben: **30 % Nachlass**

Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: WOCHENBLATT

Anzeigensonderveröffentlichung

Ausbildung, Studium & Karriere

Informationen zum Thema Aus- und Weiterbildung

Von Schüler bis Rentner

Welche Ansprüche bestehen im Praktikum?

Praktikum. In einem Praktikum lässt sich ausloten, ob eigene Vorstellungen von einem Beruf mit der Realität übereinstimmen. Das ist nicht nur in jungen Jahren, sondern auch noch später möglich. Was sich allerdings unterscheiden kann, sind die Rechte und Pflichten beider Seiten.

Generell gilt: „Alle Praktikantinnen und Praktikanten haben Anspruch auf einen schriftlichen Praktikumsvertrag und später auf ein Zeugnis“, sagt Daniel Stach, Arbeitsrechtler beim Bundesvorstand der Dienstleistungsgewerkschaft Verdi. Anspruch auf Urlaub besteht in der Regel nur bei freiwilligen Praktika.

Komplizierter wird es zum Beispiel bei den Themen Vergütung oder Mindestdauer. Ob ein Anspruch besteht, hängt je nach Status von bestimmten Voraussetzungen ab. Eine Übersicht:

- Schnupperpraktikum für Schülerinnen und Schüler:

In einigen Bundesländern sehen die Lehrpläne mehrwöchige Betriebspraktika vor. Bei solchen Schnupperpraktika geht es nicht ums Ausbilden, sondern ums Kennenlernen. Der Schülerstatus bleibt erhalten. Einen Anspruch auf Mindestlohn haben die Schülerinnen und Schüler nicht. Arbeitgeber müssen bei der Beschäftigung Minderjähriger die Vorgaben des Jugendarbeitsschutzgesetzes beachten.

- Pflichtpraktikum und freiwilliges Praktikum für Studierende:

Pflichtpraktika, die für Studierende in der Studien- oder Prüfungsordnung vorgesehen sind, sind vom gesetzlichen Mindestlohn ausgenommen. „Das gilt auch für Orientierungspraktika bis zu einer Höchstdauer von drei Monaten“, sagt Stach. Bei Praktika, die bis zu drei Monaten studienbegleitend freiwillig absolviert werden, besteht ebenfalls kein Anspruch auf Mindestlohn.

In der gesetzlichen Rentenversicherung sind Praktikanten versicherungsfrei, wenn sie als eingeschriebene Studierende ein vorgeschriebenes Praktikum ableisten.

- Praktikum nach einer abgeschlossenen Ausbildung oder einem Studium:

Hier gilt der gesetzliche Mindestlohn uneingeschränkt. Er beträgt aktuell zwölf Euro brutto je Zeitstunde. Aber auch für Praktika, die nicht dem gesetzlichen Mindestlohn unterliegen, ist laut Berufsbildungsgesetz eine angemessene Vergütung zu zahlen.

- Praktikum neben dem Beruf:

Diejenigen, die neben dem Beruf ein Praktikum absolvieren möchten, sollten dafür unbedingt das Einverständnis des aktuellen Arbeitgebers einholen, rät Katharina Hain vom Personaldienstleister Hays.

Allerdings gibt es für ein Praktikum neben dem Beruf einige Hürden. „Es ist unzulässig, wenn dadurch die gesetzlich vorgeschriebene Höchstarbeitszeit überschritten oder die Mindestruhezeit unterschritten wird“, sagt Daniel Stach. Auch während des Urlaubs ist ein Praktikum nicht ohne Weiteres statthaft, denn es gefährdet unter Umständen den Urlaubszweck - nämlich die Erholung.

Kommt ein Praktikum neben dem Beruf zustande, hat der Praktikant oder die Praktikantin Anspruch auf eine angemessene Vergütung, so Stach.

- Praktikum für Arbeitssuchende:

Arbeitslose haben die Möglichkeit, an einer Maßnahme beim Arbeitgeber teilzunehmen, umgangssprachlich (Betriebs-)Praktikum. Ein potenzielles Entgelt, wird auf das Arbeitslosengeld II vom Jobcenter angerechnet. Der Freibetrag - also der Betrag, der nicht auf das Arbeitslosengeld II angerechnet wird - liegt bei 100 Euro. Bei Einkommen zwischen 100 und 1000 Euro sind zusätzlich 20 Prozent anrechnungsfrei.Andere beim Arbeitslosengeld von der Agentur für Arbeit für Menschen, die erst seit Kurzem arbeitslos sind. „Ein Entgelt hierfür wird nach Abzug von Steuern, Sozialversicherungsbeiträgen, Werbungskosten und einem Freibetrag von 165 Euro auf das Arbeitslosengeld angerechnet“, sagt Christian Ludwig von der Bundesagentur für Arbeit.

Wollen Bezieher von Arbeitslosengeld ein Praktikum absolvieren, das 14 Wochenstunden überschreitet, benötigen sie die Genehmigung der Bundesagentur für Arbeit. Wichtig: Ein Praktikum sollten Arbeitslose immer vorab mit dem zuständigen Jobcenter oder der Agentur für Arbeit abklären.

- Praktikum für Rentnerinnen und Rentner:

Eine Person erwirbt praktische Kenntnisse und Erfahrungen zur Vorbereitung auf eine berufliche Tätigkeit - das ist Ziel eines Praktikums. „Da Rentnerinnen und Rentner ihre berufliche Tätigkeit typischerweise altersbedingt bereits beendet haben, liegt im Zweifel kein Praktikum, sondern ein vergütungspflichtiges Arbeitsverhältnis vor“, sagt Daniel Stach. [dpa]

Ein Praktikum ist in vielen Lebensphasen möglich. Wichtig ist, sich immer über die jeweils geltenden Rechte und Pflichten zu informieren.

FOTO: FRANZISKA GABBERT/DPA-MAG

Lust auf eine neue Herausforderung?

Dann bewirb Dich bei uns!

Wir bieten:

- ✓ Übertarifliche Bezahlung und weitere soziale Leistungen
- ✓ Sehr gutes Betriebsklima und tolle Kollegen
- ✓ Familienfreundliche Arbeitszeiten
- ✓ Weiterbildung u. v. m.

Reindel & Waldera

Sanitär - Heizung - Klima

Wir kümmern uns um Ihr Klima!

Wir suchen Verstärkung!

Anlagenmechaniker SHK (m/w/d)

Der Südwesten liest lokal.

WOCHENBLATT

WOCHENBLATT-REPORTER.DE

AUSBILDUNGSANGEBOTE

BISTUM SPEYER

Das Bistum Speyer sucht für das Bischöfliche Ordinariat Speyer und seine Außenstellen

Kaufleute für Büromanagement (m/w/d)

Ausbildungsbeginn: 1. September 2023, Einsatzort: Bischöfliches Ordinariat Speyer u. Regionalverwaltungen im Bistum; Voraussetzung: mir. Sekundarabschluss I; Ausbildungsdauer: 3 Jahre

Eine ausführliche Stellenausschreibung mit Anforderungen, Erwartungen und Tätigkeitsfeldern ist auf unserer Homepage: www.bistum-speyer.de unter dem Punkt „Mitarbeit → Berufe in der Kirche → Ausbildung“

Wir freuen uns über Bewerbungen bis zum 28.02.2023 an:
Bischöfliches Ordinariat, MA 915 – Personalentwicklung, 67343 Speyer oder per E-Mail an: ausbildung@bistum-speyer.de
Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers oder einer Mitbewerberin liegende Gründe überwiegen.

rnv

Jetzt bewerben!

Sicherer Arbeitsplatz mit Aussicht!

Wir suchen Bus- und Straßenbahnfahrer (m/w/d) und bieten ein attraktives und volles Gehalt ab dem ersten Ausbildungstag.

www.rnv-online.de/fahrdienst

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:

Print im WOCHENBLATT und online auf **job.rheinpfalz.de**!

Ihre im Sonderthema veröffentlichte Printanzeige wird für die Google-Suche bearbeitet und in unserem Stellenportal **job.rheinpfalz.de** ausgespielt. So sprechen Sie auch diejenigen an, die sich im Internet über Ausbildungsmöglichkeiten informieren.

Oder Sie möchten eine eigene Karriereseite – natürlich Google optimiert – in unserem Stellenportal! Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein Angebot.

Attraktive Kombinationsmöglichkeit mit dem WOCHENBLATT-Stellenmarkt

Sparen Sie mehr als 50 % im Paket!

Sichern Sie sich die 3-fache Erfolgschance und buchen Sie dieses attraktive Angebot:
Ihre gebuchte Anzeige erscheint innerhalb von 8 Wochen zusätzlich noch 2 x im WOCHENBLATT-Stellenmarkt[1].

Erscheinungstermine

7. Februar 2025 (Anzeigenschluss: 31. Januar 2025)

23. Mai 2025 (Anzeigenschluss: 16. Mai 2025)

10. Oktober 2025 (Anzeigenschluss: 2. Oktober 2025)

[1] Preise für Stellen-Wiederholer-Paket lt. Preisliste Nr. 3 vom 01.01.2025

Sonderthema „Ausbildung, Studium & Karriere“: WOCHENBLATT

	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
KOMBINATIONEN		
Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim	35,61	29,29
Mannheim	3,91	3,25
Vorderpfalz Nord	7,23	5,94
Weinstraße	5,51	4,53
Südpfalz	5,88	4,85
Westpfalz	12,08	9,93
TEILAUSGABEN		
Ludwigshafen	4,62	3,80
Frankenthal	2,63	2,16
Speyer	2,90	2,39
Neustadt & Haßloch	3,68	3,03
Grünstadt & Bad Dürkheim	2,64	2,18
Landau	2,57	2,12
Bad Bergzabern & Wasgau	2,09	1,71
Kreis Germersheim	2,96	2,43
Kaiserslautern	4,47	3,68
Pirmasens	2,51	2,07
Kreis Kusel	2,88	2,37
Landstuhl	2,36	1,95
Donnersbergkreis	2,55	2,10

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi: Print im WOCHENBLATT und online auf **job.rheinpfalz.de**!

Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 17,50 Euro.

* GPZ geprüft

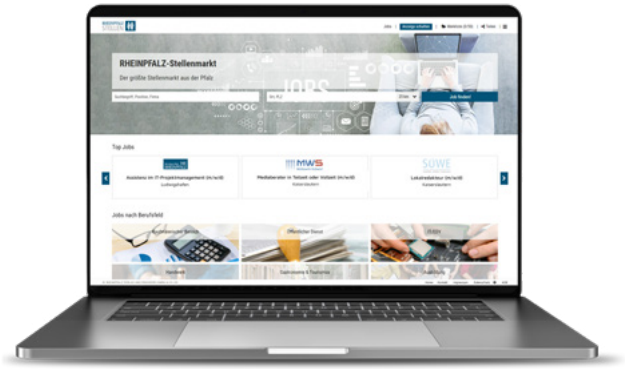
Stellenportal

Sie suchen die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen?

Dann sind Sie beim Stellenportal von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT genau richtig. Die Jobsuche ist ganz einfach und die Eingabemaske intuitiv zu bedienen – entweder durch direktes Eintippen oder durch gezielte Suche nach Berufsfeld bzw. Ort. Zusätzlich wird Ihre Stellenbeschreibung für Suchmaschinen optimiert, damit Sie im Internet besser gefunden werden.

Einfacher geht‘s nicht!

Printwerbung im wichtigsten Medium der Region in Verbindung mit Digitalwerbung entfaltet die volle crossmediale Wirkung bei Ihren Bewerbern – daher werden Ihre Printanzeigen auch online ausgespielt.



Sie und Ihre Bewerber profitieren von:

- Übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse
- Wichtigster Stellenmarkt aus der Region
- Stellenbeschreibungen für Suchmaschinen optimiert
- Buchungen von Stellenanzeigen 24/7 im Self-Service möglich
- Jobmailer für Informationen über passende Angebote
- Vereinfachte Bewerbungserstellung
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt.

Natürlich können Sie auch ohne Printanzeige wirkungsvoll digital werben – lokal oder national.

Online-Only lokal

Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage in unserem Stellenportal **job.rheinpfalz.de**.

	Grundpreise	Direktpreise
fertig angeliefert	424,00	349,00
inklusive Beratung und Gestaltung	643,00	449,00
„Top Jobs“-Platzierung*	einmalig 98,00	

Online-Only national

Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage auf dem nationalen Stellenportal **jobware.de** und auf bis zu 400 fach- und regionenspezifischen Partnerplattformen, darunter natürlich auch **job.rheinpfalz.de**.

	Grundpreise	Direktpreise
	1.641,00	1.350,00
„Top Jobs“-Platzierung*	einmalig 98,00	

Die Aufbereitung Ihrer Anzeige für Online nimmt ca. 1 bis 2 Tage in Anspruch.

* Ihre Stellenausschreibung erscheint 30 Tage auf unserem Stellenportal **job.rheinpfalz.de** unter der Bestplatzierung „Top Jobs“.

Social Media-Recruiting

Mit unserem Social-Media-Angebot erreichen Sie auch die latent wechselwilligen Arbeitnehmer!

Social Media Verlängerung

Verlängern Sie Ihre Online-Only Stellenanzeige aus unserem Stellenportal oder Ihre Printanzeige auf Facebook oder Instagram, aufgearbeitet für die Wirkung in den sozialen Medien und optimiert für die Ausspielung durch den Meta Algorithmus.
Bequemer kann eine Präsenz auf Social Media nicht sein! Einfach bei Buchung der Stellenanzeige Social Media direkt mitbuchen und die zahlreichen Parameter, die es bei Facebook- und Instagram-Anzeigen zu beachten gilt (Tagesbudgets, Kampagnenlaufzeit, Feintuning) werden von uns für das Recruiting optimiert.

Von der Bildsprache und dem Layout wird die Anzeige entsprechend aufgearbeitet, so dass sie als attraktiv gestaltete Werbeanzeige mit ansprechendem Text und einem aussagekräftigen Bild die Social Media User anspricht. Die Werbeanzeige erscheint im News-Feed der Nutzer zwischen anderen privaten Posts, z. B. von Freunden. Meta steuert über seinen Algorithmus, welchen Personen die Anzeige ausgespielt wird.

80.000 Views – verteilt auf einen Monat: **520,00 €**
240.000 Views – verteilt auf 3 Monate: **1.200,00 €**

Social Media-Recruiting

Bewerberfunnel

Sind Sie bereit es Ihren zukünftigen Mitarbeitenden möglichst einfach zu machen, sich bei Ihnen zu bewerben? Genügen Ihnen vorab die Kontaktdaten und ein paar erste Informationen zur beruflichen Qualifikation? Dann ist ein **Bewerberfunnel** genau das Richtige für Sie!

Der Bewerberfunnel nutzt Social Media-Plattformen und künstliche Intelligenz, um Bewerber zu finden, die vom Auftraggeber vorgegebenen Qualifikationen erfüllen. Seine Nutzung setzt beim Auftraggeber voraus, dass er bereit ist auf den gewohnten langwierigen bürokratischen Bewerbungsprozess zu verzichten. Stattdessen erfolgt die Kontaktaufnahme zu den geeigneten Bewerbern kurzfristig durch den Arbeitgeber.

Der mobile Bewerberfunnel ist ein Online-Tool, bei dem Bewerber einzelne interaktive Schritte durchlaufen, um unkompliziert und binnen weniger Minuten eine Bewerbung abzusenden. Der Funnel wird so erstellt, dass er mit einer schnellen Ladezeit und dem idealen Design für ein angenehmes Nutzererlebnis am Smartphone sorgt. Die Bewerber durchlaufen nach einem Klick auf ein aufmerksamkeitsstarkes Motiv, das auf die Zielgruppe abgestimmt ist, in Facebook oder Instagram den Funnel durch einfaches Tippen der Inhalte, anstatt lange Texte eingeben zu müssen.

1 Monat: 3.100,00 € inkl. Anzeigenerstellung, Bildmaterial, Werbebudget für **Facebook** und **Instagram,** Werbebudgetverwaltung und Auswertung

Testen Sie unser 10-Tages-Schnupperangebot – sprechen Sie uns an!

Kontakt

Überregionale Kunden bitte hier entlang.
Kontaktieren Sie unsere Expertenteams in den verschiedenen Disziplinen:

Anzeigen überregional
jobs@mediawerk-suedwest.de
Tel. 0621 5902-490

Digital
digital@mediawerk-suedwest.de
Tel. 0621 5902–534

Sie sind in der Region zu Hause und suchen Ihren Ansprechpartner vor Ort?
Wir sind für Sie da — nehmen Sie Kontakt auf:

Vorderpfalz Nord/Mannheim
ludwigshafen@mediawerk-suedwest.de
Tel. 0621 5902-221

Südpfalz
landau@mediawerk-suedwest.de
Tel. 06341 2811-10

Weinstraße
neustadt@mediawerk-suedwest.de
Tel. 06321 8903-27

Westpfalz
kaiserslautern@mediawerk-suedwest.de
Tel. 0631 3737-201

Mediawerk Südwest — wir sind für Sie da.
www.mediawerk-suedwest.de