

# MEDIADATEN

Nr. 75 - gültig ab 1. Januar 2022

**46,8 % Reichweite  
täglich\***

**DIE RHEINPFALZ**  
**LEO – Das Freizeitmagazin**  
**DIE RHEINPFALZ am SONNTAG**  
**RHEINPFALZ Digital**

\* ma 2021 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

Wir leben Pfalz. **DIE  
RHEINPFALZ**

# Inhalt

---



Unsere Produkte – Wir leben Pfalz. ....	3
Profil der RHEINPFALZ-Leser .....	4
DIE RHEINPFALZ .....	5-6
Sonderwerbformen .....	7-8
LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz .....	9-10
DIE RHEINPFALZ am SONNTAG .....	11-12
Prospektbeilagen Print & Online .....	13-14
Prospektbeilagenbedarf und Verbreitungskarte	
Titel-Sticker .....	15
Die RHEINPFALZ-CARD .....	16
Stellenmarkt .....	17-18
Immobilienmarkt .....	19
Auto-, Tiermarkt & Verkäufe .....	20
Mediadaten digital – Direktpreise	
Mediadaten digital – Grundpreise	
Technische Angaben & Anzeigenschlusstermine .....	21-22
Nachlässe & Zuschläge .....	23
Allgemeine Geschäftsbedingungen & Datenschutzhinweis....	24
Allgemeine Verlagsangaben .....	25
Mediawerk Südwest .....	26
Score Media Group .....	27

# Unsere Produkte – Wir leben Pfalz.



## DIE RHEINPFALZ

So lebendig und vielseitig wie die Pfalz präsentiert sich auch ihre Tageszeitung. Sie setzt auf technischen Fortschritt, um den Lesern immer ein aktuelles Produkt zu bieten. Rund 561.000<sup>1</sup> Menschen lesen DIE RHEINPFALZ deshalb Tag für Tag!



## DIE RHEINPFALZ am SONNTAG

Auf einen Blick bietet DIE RHEINPFALZ am SONNTAG Nachrichten aus der Pfalz und der ganzen Welt. Der große Sportteil, das Wissensbuch und der umfangreiche Reisetil machen die Sonntagszeitung zum attraktiven Werbepartner.

### Kontakt Print:

Telefon: 0621 5902-259

E-Mail: [anzeigen@mediawerk-suedwest.de](mailto:anzeigen@mediawerk-suedwest.de)



## LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz

Jeden Donnerstag erscheint LEO als Beilage in der Gesamtausgabe und liefert vielfältige Infos zur Freizeitgestaltung. Das Spektrum reicht von zahlreichen Veranstaltungshinweisen, kulinarischen Entdeckungsreisen, abwechslungsreichen Ausflugs- und Wandertipps bis hin zur Unterhaltung für die ganze Familie. Auch das aktuelle Kinoprogramm sorgt dafür, dass LEO immer wieder gerne zur Hand genommen wird.



## espresso

Appetit auf Erfolg! Der große Gastroguide bietet Ihnen einmal jährlich ein hochwertiges Umfeld für Anzeigen zu Gastronomie, Lifestyle und Luxusartikeln.

**Interesse an weiteren Magazinen – sprechen Sie uns an!**

### Kontakt Magazine:

Telefon: 0621 5902-641

E-Mail: [leo@mediawerk-suedwest.de](mailto:leo@mediawerk-suedwest.de)  
[espresso@mediawerk-suedwest.de](mailto:espresso@mediawerk-suedwest.de)



## rheinpfalz.de

Mit rund 4.350.762<sup>2</sup> Visits und 9.515.411 Page Impressions<sup>2</sup> monatlich ist [rheinpfalz.de](http://rheinpfalz.de) das reichweitenstärkste Nachrichtenportal in der Pfalz und verschafft Ihrer Werbung im Internet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.

Unsere digitalen Angebote sowie die Mediadaten finden Sie unter [mediawerk-suedwest.de/digital](http://mediawerk-suedwest.de/digital) oder auf Anfrage.



## RHEINPFALZ-App

Die moderne Art, RHEINPFALZ zu lesen. Unabhängig von Ort und Zeit bietet die RHEINPFALZ-App auf dem Tablet oder Smartphone Informationen über aktuelle Geschehnisse aus der Region, der Pfalz, Deutschland und der ganzen Welt – inklusive der digitalen Vorabendausgabe und unbegrenztem Zugriff auf alle 13 digitalen Lokalausgaben.

### Kontakt Digital:

Telefon: 0621 5902-534

E-Mail: [digital@mediawerk-suedwest.de](mailto:digital@mediawerk-suedwest.de)

<sup>1</sup> ma 2021 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

<sup>2</sup> IVW Oktober 2021

# Profil der RHEINPFALZ-Leser

**Rund 561.000 Menschen lesen täglich DIE RHEINPFALZ!**

Altersgruppen/ Schul- und Ausbildung	Struktur des Verbreitungsgebietes		Profil der RHEINPFALZ-Leser		
	Absolut	Anteil in %	Absolut	Zusammensetzung in %	Reichweite in %
14 – 39 Jahre	405.000	33,7	128.000	23,0	31,1
40 – 59 Jahre	398.000	33,1	170.000	30,3	42,8
60 Jahre und älter	396.000	33,2	262.000	46,7	64,4
Haupt-/Volksschulabschluss mit Lehre	330.000	27,5	179.000	32,0	54,4
weiterf. Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	307.000	25,6	138.000	24,6	45,0
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	163.000	13,6	74.000	13,2	45,3
Fach-/Hochschulreife mit Studium	181.000	15,1	91.000	16,2	50,1

Berufstätigkeit/ Haushalts-Netto-Einkommen	Struktur des Verbreitungsgebietes		Profil der RHEINPFALZ-Leser		
	Absolut	Anteil in %	Absolut	Zusammensetzung in %	Reichweite in %
in Ausbildung, Schüler, Student	129.000	10,7	38.000	6,8	29,5
berufstätig inkl. vorübergehend arbeitslos	702.000	58,5	299.000	53,4	42,7
Rentner, Pensionär	301.000	25,1	202.000	36,0	67,2
nicht berufstätig	68.000	5,6	21.000	3,8	31,2
bis unter 1.000 Euro	74.000	6,2	22.000	3,9	24,2
1.000 Euro bis unter 2.000 Euro	226.000	18,9	121.000	21,6	53,1
2.000 Euro bis unter 3.000 Euro	253.000	21,2	124.000	22,1	49,8
3.000 Euro und mehr	643.000	53,6	293.000	52,4	42,1



## Regional verwurzelt!

Unsere Leser sind mit der Region Pfalz stark verwurzelt. DIE RHEINPFALZ ist für sie eine der vertrauenswürdigsten Informationsquellen.

## Finanzstark!

293.000 RHEINPFALZ-Leser verfügen über ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von über 3.000 Euro.

## Konsumfreudig!

Zu den Lesern der RHEINPFALZ zählen überwiegend junge Familien bis hin zu Best-Agern. Insgesamt eine konsum- und erlebnisfreudige Zielgruppe.

# DIE RHEINPFALZ



So lebendig und vielseitig wie die Pfalz präsentiert sich auch ihre Tageszeitung. Rund 561.000<sup>1</sup> Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag!

**Erscheinungstermin:** Montag - Samstag

**Einzelausgaben (1 - 12)**

- Kombination Vorderpfalz (1 - 7)**
- Kombination Westpfalz (8 - 12)**  
inkl. Pirmasenser Zeitung
- Kombination Pfalz Nord (1 - 3, 5 - 6, 8 - 10)**
- Kombination Pfalz Süd (4, 7, 11, 12)**  
inkl. Pirmasenser Zeitung

In den Kombinationen Pfalz Nord und Pfalz Süd können nur Anzeigen aus den Rubriken Stellen-, Immobilien-, Auto-, Tiermarkt und Verkäufe geschaltet werden. Nähere Infos hierzu finden Sie auf den Seiten 17 - 20.

Die Anzeigenschlüsse finden Sie auf Seite 22; Nachlässe und Zuschläge auf Seite 23.

<sup>1</sup> ma 2021 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

# DIE RHEINPFALZ – Preise

Kombinationen	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage <sup>1</sup>	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			
			Millimeter-Preis	Textteil/ Griffecke	Textteil weitere Seiten <sup>3</sup>	Titelkopf 1. Lokal- seite <sup>2</sup>	Millimeter-Preis	Textteil/ Griffecke	Textteil weitere Seiten <sup>3</sup>	Titelkopf 1. Lokal- seite <sup>2</sup>
				1. Lokalseite <sup>2</sup>				1. Lokalseite <sup>2</sup>		
<b>Gesamtausgabe (1 - 12)</b> inkl. Pirmasenser Zeitung	102948	236.836*	15,61	-	46,84	-	12,88	-	38,64	-
<b>Vorderpfalz (1 - 7)</b>	101608	123.367	9,35	-	28,04	-	7,71	-	23,13	-
<b>Westpfalz (8 - 12)</b> inkl. Pirmasenser Zeitung	102949	70.323	6,41	-	19,24	-	5,29	-	15,87	-
<b>Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)</b>	100775	59.704	5,26	26,30	15,78	1.380,91	4,34	21,70	13,02	1.139,25
<b>Einzelausgaben</b>										
<b>1 Ludwigshafen</b> (Ludwigshafener Rundschau)	100727	27.806	3,14	15,70	9,42	824,10	2,59	12,95	7,77	679,88
<b>2 Frankenthal</b> (Frankenthaler Zeitung)	100188	10.556	1,83	9,15	5,49	480,46	1,51	7,55	4,53	396,38
<b>3 Speyer</b> (Speyerer Rundschau)	100877	13.409	1,93	9,64	5,78	505,92	1,59	7,95	4,77	417,38
<b>4 Neustadt</b> (Mittelhaardter Rundschau)	101828	16.707	2,25	11,27	6,76	591,82	1,86	9,30	5,58	488,25
<b>5 Bad Dürkheim</b> (Bad Dürkheimer Zeitung)	101447	7.933	1,49	7,45	4,47	391,37	1,23	6,15	3,69	322,88
<b>6 Grünstadt</b> (Unterhaardter Rundschau)	101171	8.029	1,49	7,45	4,47	391,37	1,23	6,15	3,69	322,88
<b>7 Landau</b> (Pfälzer Tageblatt)	100915	38.927	3,19	15,94	9,56	836,82	2,63	13,15	7,89	690,38
<b>8 Kaiserslautern</b> (Pfälzische Volkszeitung)	101831	27.013	3,14	15,70	9,42	824,10	2,59	12,95	7,77	679,88
<b>9 Kusel</b> (Westricher Rundschau)	101086	9.709	1,59	7,94	4,76	416,82	1,31	6,55	3,93	343,88
<b>10 Kirchheimb./Rockenh.</b> (Donnersberger Rundschau)	101731	8.062	1,58	7,88	4,73	413,64	1,30	6,50	3,90	341,25
<b>11 Zweibrücken</b> (Zweibrücker Rundschau)	101284	6.545	1,50	7,52	4,51	394,55	1,24	6,20	3,72	325,50
<b>12 Pirmasens</b> (Pirmasenser Rundschau)	100834	10.244	1,60	8,00	4,80	420,00	1,32	6,60	3,96	346,50

\* inkl. E-Paper

<sup>1</sup> IWW I. Quartal 2021

<sup>2</sup> Die Preise gelten für eine Platzierung auf der 1. Lokalseite, eine Platzierung auf der Titelseite der RHEINPFALZ ist nicht möglich.

<sup>3</sup> In den Kombinationen ist eine Platzierung nur im 1. Buch möglich, ausgenommen Ballungsraum Ludwigshafen.

# Sonderwerbeformen



1



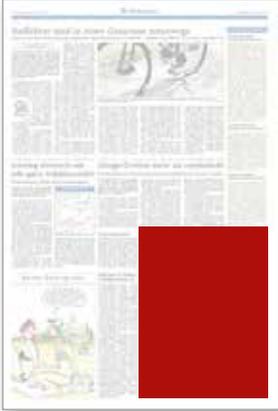
2



3



4



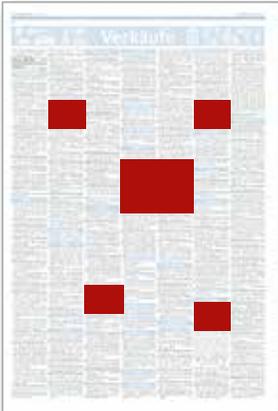
5



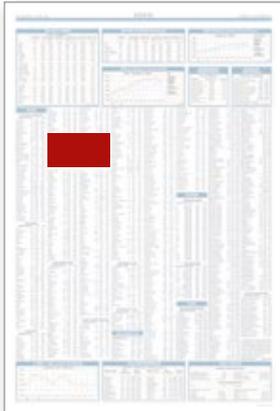
6



7



8



9



10

# Sonderwerbformen



Sonderwerbformen	Formate/Mindestgrößen	
	Breite	Höhe
<b>1 Blattbreite Anzeige</b> 1. Lokalseite weitere Seiten	6 Textspalten (320 mm) 6 Textspalten (320 mm)	80-120 mm 80-350 mm
<b>2 Blatthohe Anzeige</b> 1. Lokalseite <sup>1</sup> weitere Seiten	1 Textspalte (48 mm) ab 1 Textspalte (50 mm)	428 mm 465 oder 485 mm
<b>3 Titelpfandzeige</b> <sup>1</sup> 1. Lokalseite	50 mm	40 mm
<b>4 Griffecke</b> 1. Lokalseite	2 Textspalten (100 mm)	50-80 mm
<b>5 Eckfeld-Anzeige</b>	2 Textspalten (104 mm) 3 Textspalten (158 mm) 4 Textspalten (212 mm)	300 mm 200 mm 150 mm
<b>6 Panorama-Anzeige</b> <sup>2</sup> RHEINPFALZ LEO (Tabloid)	13 Textspalten (670 mm) 11 Spalten (486 mm)	80 mm 80 mm
<b>7 Textteil-Anzeige</b> 1. Lokalseite weitere Seiten	1 Textspalte (48 mm) 1 Textspalte (50 mm) 2 Textspalten (104 mm)	20-90 mm 20-120 mm 50-80 mm
<b>8 Satelliten-Anzeigen</b> mind. 2 Anzeigen	1 Anzeigenspalte (44 mm)	20 mm
<b>9 Börseninsel</b> <sup>1</sup>	78 mm	43 mm
<b>10 Tunnel-Anzeige</b> <sup>2</sup>	9 Textspalten (454 mm)	160 mm

## Noch nicht das Richtige gefunden?

Gerne konzipieren wir für Sie individuelle Formate und Kampagnen. Schreiben Sie uns oder rufen Sie durch – unser professionelles Team liefert Ihnen maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte.

Egal ob Produkt-Launch, Recruiting-Kampagne oder Großevent: **Wir machen da was für Sie.**

**Der kürzeste Weg zur Lösung Ihrer Kommunikationsaufgabe:**

Telefon: 0621 5902-249

E-Mail: [concept@mediawerk-suedwest.de](mailto:concept@mediawerk-suedwest.de)

Ausführliche Informationen rund um unser Produktportfolio auch online unter [mediawerk-suedwest.de](http://mediawerk-suedwest.de)

Umrechnungsfaktor ► Anzeigenteil : Textteil = 1 : 1,1667

<sup>1</sup> Größenangaben sind Festformate

<sup>2</sup> Umrechnungsfaktor über Bund = 1,1538

# LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz



LEO, das Freizeitmagazin für die Pfalz, im handlichen Tabloid-Format, liegt immer donnerstags der RHEINPFALZ bei. Seit 25 Jahren versorgen die LEO-Redakteurinnen und -Redakteure die Pfalz und ihre angrenzenden Regionen mit Freizeittipps. Wo gibt es die interessantesten Veranstaltungen, Feste und Ausstellungen? Was unterhält die ganze Familie? Welche Stars kommen demnächst in die Pfalz? Welche Filme laufen aktuell im Kino? Dazu bietet das Magazin Restauranttipps für kulinarische Entdeckungsreisen, außerdem regelmäßig exklusive Mitmach- und Verlosungsaktionen sowie lohnenswerte Ausflugs- und Wandertipps.

## LEO Saison

Viermal im Jahr – im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter – erscheint LEO Saison mit jeweils einem interessanten Schwerpunktthema und ausgewählten Freizeittipps für die kommenden Monate.

**Erscheinungstermin:** jeden Donnerstag

**Anzeigenschluss:** Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr

**Anzeigenschluss PR-Seiten:** Vorwoche Mittwoch, 12 Uhr

**Beilagen auf Anfrage**

**Telefon:** 0621 5902-641

**E-Mail:** [leo@mediawerk-suedwest.de](mailto:leo@mediawerk-suedwest.de)

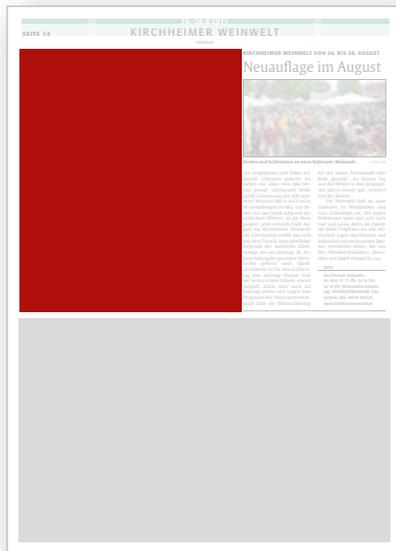
Mehr Informationen zu LEO und weiteren Freizeit- und Genuss-themen unter [mediawerk-suedwest.de/magazine](http://mediawerk-suedwest.de/magazine)

# LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz – Preise

Kombinationen	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)					Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				
		Millimeter-Preis	Gastro	Termin-blocker <sup>1</sup>	PR-Seiten		Millimeter-Preis	Gastro	Termin-blocker <sup>1</sup>	PR-Seiten	
					halbe Seite <sup>2</sup>	ganze Seite <sup>3</sup>				halbe Seite <sup>2</sup>	ganze Seite <sup>3</sup>
<b>Gesamtausgabe</b>	228.086	11,70	6,34	13,45	5.614,55	9.357,58	9,65	5,23	11,10	4.632,00	7.720,00
<b>Vorderpfalz Nord A, B</b>	104.140	5,12	2,78	5,88	2.455,27	4.092,12	4,22	2,29	4,85	2.025,60	3.376,00
<b>Vorderpfalz Gesamt A, B, C</b>	152.149	7,50	4,06	8,63	3.601,45	6.002,42	6,19	3,35	7,12	2.971,20	4.952,00
<b>Einzelausgaben</b>											
<b>Ausgabe A</b>	48.754	3,20	1,73	-	1.536,01	2.560,01	2,64	1,43	-	1.267,21	2.112,01
<b>Ausgabe B</b>	55.386	3,20	1,73	-	1.536,01	2.560,01	2,64	1,43	-	1.267,21	2.112,01
<b>Ausgabe C</b>	48.009	2,97	1,61	-	1.427,59	2.379,31	2,45	1,33	-	1.177,76	1.962,93
<b>Ausgabe D</b>	75.938	4,19	2,28	4,82	2.013,09	3.355,15	3,46	1,88	3,98	1.660,80	2.768,00



1



2



3

- \* Verlagsangaben, inkl. E-Paper
- <sup>1</sup> Terminblocker: 1 Spalte (31 mm) x 20 mm hoch, max. 70 mm hoch
- <sup>2,3</sup> Die Preise gelten für die redaktionelle Darstellung eines Freizeitangebots.  
Halbe PR-Seite: Anzeige 3-spaltig (136,29 mm) x 160 mm / Redaktion 2-spaltig (90,36 mm) x 160 mm  
Ganze PR-Seite: Anzeige 5-spaltig (228,15 mm) x 160 mm / Redaktion 5-spaltig (228,15 mm) x 138 mm

# DIE RHEINPFALZ am SONNTAG



## Die siebte Ausgabe Ihrer Tageszeitung

Kompakt und auf einen Blick bietet DIE RHEINPFALZ am SONNTAG Nachrichten aus der Pfalz und der Welt, gefolgt von einem umfangreichen Sportteil und Hintergrundberichten. Das Ressort Wissen berichtet rund um die Themen Technik, Forschung, Umwelt und Mensch. Der Reiseteil steht ganz unter dem Motto „Nah erholen – Fern erleben“. Hier werden die schönsten Ziele der Umgebung und auf der ganzen Welt vorgestellt. Für Anzeigenkunden besonders interessant: Neben der optischen Gestaltung der RHEINPFALZ am SONNTAG, die ein ansprechendes Anzeigenumfeld bietet, garantiert sie durch eine längere Lesedauer auch eine stärkere Beachtung der Anzeigen.

**Erscheinungstermin:** jeden Samstag

**Anzeigenschluss:** Dienstag, 16 Uhr

**Textteil-Anzeigen auf Anfrage**

# DIE RHEINPFALZ am SONNTAG – Preise

	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)						Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)					
			Millimeter-Preis <sup>1</sup>	Reise-anzeigen <sup>2</sup>	Griffecke-Titel <sup>3</sup> Breite x Höhe		Titelkopf Sport <sup>4</sup>	Klein-anzeigen <sup>5</sup>	Millimeter-Preis <sup>1</sup>	Reise-anzeigen <sup>2</sup>	Griffecke-Titel <sup>3</sup> Breite x Höhe		Titelkopf Sport <sup>4</sup>	Klein-anzeigen <sup>5</sup>
					50 mm x 100 mm	104 mm x 100 mm					50 mm x 100 mm	104 mm x 100 mm		
<b>Kombinationen</b>														
<b>Gesamtausgabe</b> inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag	104276	184.792	13,82	10,41	4.145,00	8.290,00	691,00	4,38	11,40	8,59	3.420,00	6.840,00	570,00	3,61
<b>Vorderpfalz</b>	104277	118.820	8,51	6,33	2.553,00	5.106,00	425,50	-	7,02	5,22	2.106,00	4.212,00	351,00	-
<b>Westpfalz</b> inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag	104278	65.972	5,73	4,52	1.720,00	3.440,00	286,50	-	4,73	3,73	1.419,00	2.838,00	236,50	-
<b>Einzelausgaben</b>														
<b>Vorderpfalz Nord</b>	104279	66.696	5,43	4,29	1.629,00	3.258,00	271,50	-	4,48	3,54	1.344,00	2.688,00	224,00	-
<b>Vorderpfalz Süd</b>	104281	52.124	4,02	3,82	1.207,00	2.414,00	201,00	-	3,32	3,15	996,00	1.992,00	166,00	-

Eine opulente Gestaltung und ein reichhaltiges Themenspektrum machen DIE RHEINPFALZ am SONNTAG zu etwas Besonderem. Lange Lesedauer und hohe Kontaktchancen für Ihre Anzeige garantiert. Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir Ihre Botschaft großartig machen.

Schreiben Sie an  
[anzeigen@mediawerk-suedwest.de](mailto:anzeigen@mediawerk-suedwest.de)  
 oder rufen Sie uns an: 0621 5902-259



Griffecke-Titel



Titelkopf Sport

\* IWW I. Quartal 2021

<sup>1</sup> Für Textzeileanzeigen ist der 3-fache Millimeterpreis gültig. Die Preise gelten auch für Reiseveranstalter, Touristik sowie Verkehrsunternehmen (Flug, Bahn, Schiff).

<sup>2</sup> Die Preise gelten für Verkehrsämter, Bäder- und Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen und ortsansässige Reisebüros.

**Bitte beachten:** Rubrizierte Anzeigen innerhalb des Reisetells sind nur in der Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag möglich.

<sup>3</sup> Griffecke-Titel: 1 Textspalte (50 mm) bzw. 2 Textspalten (104 mm) x 100 mm hoch. Platzierung auf der Titelseite unten rechts.

<sup>4</sup> Titelkopf Sport: 70 mm breit x 25 mm hoch. Platzierung auf der Titelseite Sport.

<sup>5</sup> Die Preise gelten für Reise-, Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen. Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild, Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen ohne Bild.

# Prospektbeilagen Print & Online

## Ihr Prospekt in guten Händen!

Über 180.000<sup>1</sup> RHEINPFALZ-Exemplare erreichen pünktlich jeden Tag die Haushalte der Pfalz. Da sollte Ihr Prospekt nicht fehlen. Gerne beraten wir Sie und organisieren Ihnen eine optimale Beilagenstreuung.

Setzen Sie auf unsere Erfolgskombination **Print + Online** und profitieren von der Reichweite unserer digitalen Produktwelt. Bei Buchung eines Beilagenauftrages in Print spielen wir Ihren Prospekt 7 Tage lang automatisiert digital auf [rheinpfalz.weekli.de](http://rheinpfalz.weekli.de), in unserer RHEINPFALZ-App sowie auf dem regionalen Mitmachportal [wochenblatt-reporter.weekli.de](http://wochenblatt-reporter.weekli.de) aus. Sie sprechen so in vielen Fällen interessante, neue Potenziale an – und das zu günstigen Tarifen und einer leistungsabhängigen Berechnung:

Belegung	Grundpreise		Direktpreise	
	Basispreis	Preis pro Öffnung	Basispreis	Preis pro Öffnung
Die digitale Ausgabe entspricht der Print-Ausgabe	30,00		25,00	
Kleines Upgrade: bis zu drei weitere Ausgaben	+ 30,00	0,22	+ 25,00	0,18
Großes Upgrade: für die Gesamtleistung	+ 60,00		+ 50,00	

Anlieferungsdetails sowie weitere Informationen unter [mediawerk-suedwest.de/digitale-prospekte](http://mediawerk-suedwest.de/digitale-prospekte)  
Alle Informationen rund um das Thema Beilagen unter [mediawerk-suedwest.de/beilagen](http://mediawerk-suedwest.de/beilagen)

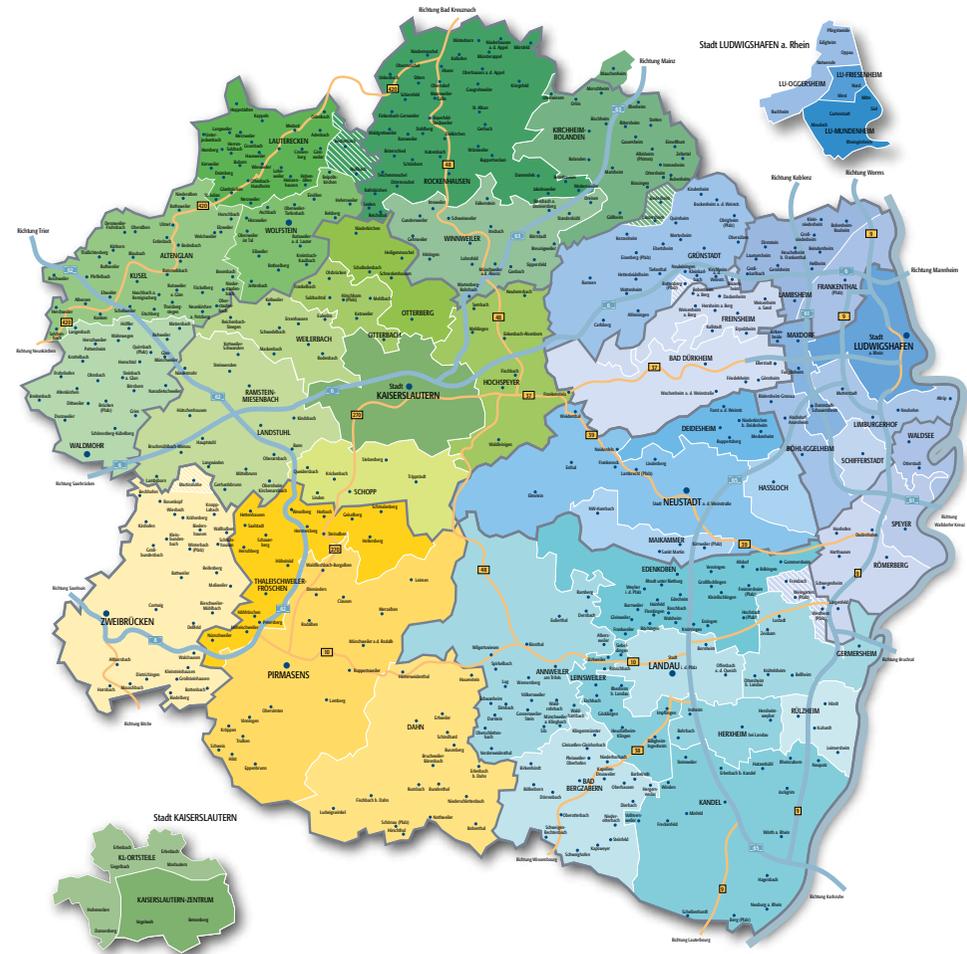
Für alle Fragen stehen wir Ihnen gerne unter [beilagen@mediawerk-suedwest.de](mailto:beilagen@mediawerk-suedwest.de) zur Verfügung.

## Teaser- und Reminderanzeigen

Teaseranzeigen erscheinen bis zu 2 Tage vor und Reminderanzeigen bis zu 2 Tage nach dem Erscheinungstermin der Beilage. Inhalte und Abbildungen müssen alle inhaltlicher Bestandteil der Beilage sein, Platzierung nach Absprache.

50 % Nachlass auf Teaser- und/oder Reminderanzeigen bei Komplettbelegung der selben RHEINPFALZ-Lokalausgabe mit Beilagen.

40 % Nachlass auf Teaser- und/oder Reminderanzeigen bei Teilbelegung der selben RHEINPFALZ-Lokalausgabe mit Beilagen.



Vergößerte Kartendarstellung unter [www.rheinpfalz.de/beilagen](http://www.rheinpfalz.de/beilagen)

# Prospektbeilagen Print & Online – Preise und Vorgaben

## Beilagen-Preise (je Tsd. Exemplare)

Gewicht in g	10 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	55 g	60 g	je weitere 5 g
Grundpreise	94,00	100,00	106,50	112,50	118,50	125,00	131,00	137,00	143,00	149,00	6,00
Direktpreise	79,00	84,00	89,25	94,25	99,50	104,50	109,75	115,00	120,00	125,00	5,00

Storno/Änderungen bis zu 1 Woche vor Beilagentermin möglich, danach behalten wir uns eine Berechnung vor. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, werden mit 100 % Zuschlag berechnet.

## Postgebühren

Postvertriebsstücke werden nicht mit Beilagen belegt.

## Muster

Die termingerechte Beilagenausführung ist nur nach Vorlage eines Ausfallmusters 8 Tage vor Beilegung möglich.

## Format, Charakteristik, Beschaffenheit

Als Basis einer zuverlässigen Beilagenbelegung dienen die „Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ (bvdm, 2020), im Folgenden ein Auszug:

### Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (geschlossene Seite der Beilage), DIN A6

Maximalformat: 260 x 350 mm (geschlossene Seite der Beilage)

Größere Formate: müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden

Gefalzte Beilagen: müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein, wobei die Beilagen den Falz an der langen Seite haben

Flächengewicht: DIN A6 bis DIN A4 mind. 120 g / m<sup>2</sup>, ab DIN A4 mind. 80 g / m<sup>2</sup>

Gesamtgewicht: das Gewicht einer Beilage soll 70 g / Ex. nicht überschreiten, liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich

Probelauf: von der Richtlinie abweichende Beilagen, z. B. Sonderformate, Warenproben, besondere Bedruckstoffe, bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes. Dies gilt ebenso zur Gewährleistung der optimalen Verarbeitung, insbesondere bei glatten, haftenden Produkten

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigter Produkte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 3 %).

## Verpackung und Anlieferung

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.

Die Anlieferung bei der Druckerei erfolgt Frei Haus, frühestens 8 Werktag und spätestens 3 Werktag vor dem Erscheinungstermin.

### Beilagenannahme

Montag bis Freitag

7:30 - 12:00 Uhr und

12:30 - 16:30 Uhr

### Versandanschrift

Druckzentrum der RHEINPFALZ

Flomersheimer Str. 2 - 4, 67071 Ludwigshafen-Oggersheim

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: 0621 572498-42 · E-Mail: [beilagen@mediawerk-suedwest.de](mailto:beilagen@mediawerk-suedwest.de)

# Titel-Sticker



**Mehr braucht starke Werbung nicht – der kleine Titel-Sticker weiß sich ganz groß in Szene zu setzen und bekommt jede Menge Beachtung!**

- Der Titel-Sticker klebt wie eine Haftnotiz direkt auf der Titelseite der RHEINPFALZ.
- Insbesondere bei Aktionen und Angeboten lädt der Sticker zur aktiven Handlung ein.
- Restlos ablösbar und wieder aufklebbar erzielt er eine bleibende Werbewirkung.
- Ihre Werbebotschaft wird aufbewahrt – die clevere Werbeform wandert als Erinnerung von der Zeitung auf den Monitor, auf die Pinnwand oder direkt in die Handtasche.

Varianten	Auflagenstaffel	Direktpreise	Grundpreise
		pro Tsd. Exemplare	pro Tsd. Exemplare
<b>Fast Mover inklusive Codierung</b> 76 mm x 76 mm einseitig 4c bedruckt	5.000 Stück	159,00	187,62
	7.500 Stück	144,67	170,71
	10.000 Stück	137,90	162,72
<b>Fast Mover exklusive Codierung</b> 76 mm x 76 mm einseitig 4c bedruckt	ab 12.500 Stück	114,00	134,52
	ab 25.000 Stück	106,00	125,08
	ab 50.000 Stück	102,00	120,36
	ab 75.000 Stück	99,00	116,82
	ab 100.000 Stück	97,00	114,16
	ab 250.000 Stück	96,00	113,28
<b>Standard plus</b> 76 mm x 76 mm beidseitig bedruckt (Preise auch für Sonderformen)	ab 25.000 Stück <sup>1</sup>	134,00	158,00
	ab 50.000 Stück	128,00	151,00
	ab 75.000 Stück	124,50	147,00

<sup>1</sup> Mindermengenaufschlag für Auflagen unter 25.000 Exemplaren beträgt 150,00 Euro pauschal. Mindestbelegung: 12.500 Exemplare.



Der Titel-Sticker in vielen Varianten für jeden Anlass: mit Perforation für Gewinnspiele, als 4- oder 8-seitiges Booklet, mit einem Rubbelfeld oder einem Barcode. Mit Hilfe von verschiedenen Sonderformen (z. B. Herz, Auto, Haus) erhöhen Sie zusätzlich die Aufmerksamkeit! Unter [mediawerk-suedwest.de/titelsticker](http://mediawerk-suedwest.de/titelsticker) finden Sie alle Varianten und Preise.

Wir beraten Sie gerne zu weiteren Belegungsmöglichkeiten unter [beilagen@mediawerk-suedwest.de](mailto:beilagen@mediawerk-suedwest.de) oder telefonisch unter **0621 572498-42**.

## Technische Angaben

Die Produktionszeit für die Varianten Standard plus und Coupon beträgt mind. 15 Arbeitstage, für die Variante Booklet mind. 25 Arbeitstage vor Erscheinungstermin, fertige Druckvorlage vorausgesetzt. Kürzere Produktionszeit auf Anfrage gegen Aufpreis.

# Die RHEINPFALZ-CARD

## Nutzen Sie die Kaufkraft unserer Leser für Ihr Unternehmen!

Die RHEINPFALZ-CARD ist die Kundenkarte der RHEINPFALZ-Abonnenten und seit 2003 auf dem Markt. Sie besitzt ideale Voraussetzungen für ein echtes branchenübergreifendes Kundenbindungsinstrument: hoher Bekanntheitsgrad, attraktive Angebote, kontinuierliche Werbung im größten Werbeträger der Pfalz. Vorteile werden exklusiv Karteninhabern gewährt, die Werbemaßnahmen erreichen jedoch alle 561.000<sup>1</sup> Leser der RHEINPFALZ.

3.000<sup>2</sup> Partner nutzen die RHEINPFALZ-CARD bereits als branchenübergreifendes Kundenbindungsinstrument. Nutzen auch Sie das Kaufpotential von mehr als 107.000<sup>2</sup> RHEINPFALZ-CARD-Inhabern für Ihren Geschäftserfolg. Das hohe Ansehen und die Glaubwürdigkeit der RHEINPFALZ übertragen sich auf die Partnerunternehmen der RHEINPFALZ-CARD.

### Kostenfreie Leistungen der RHEINPFALZ für die Kooperationspartner



- Internetpräsenz mit Suchfunktion unter [rheinpfalz-kompass.de](http://rheinpfalz-kompass.de)
- Hinweis auf die RHEINPFALZ-CARD-Partnerschaft mit Anzeigenzusatzfeld
- Freizeitpartner erscheinen viermal jährlich in LEO Saison
- Gemeinsame Aktionen & Veranstaltungen
- Werbematerial wird nach Bedarf zur Verfügung gestellt
- Themenbezogene Veröffentlichungen

### Vorteile der Partner



- Gewinnung neuer Kunden
- Erweiterung des Kundenstamms
- Günstige Kundenbindungsmaßnahme pflzweit
- Effektive Werbeerfolgskontrolle
- Werbedruck durch vielfache Nennung des Partners und dessen Leistungen
- Positiver Imagegewinn
- Dauerhafter Erfolg
- Rabattierte Anzeigenonderformen zum Thema RHEINPFALZ-CARD

### Das Premium-Paket bietet:



- 5 % Rabatt auf alle Anzeigen (nur für Kunden ohne Abschluss)
- Firmenlogo Print & Online unter [rheinpfalz-kompass.de](http://rheinpfalz-kompass.de)
- 1 x jährlich eine bezahlte RHEINPFALZ-CARD-Anzeige in doppelter Größe ohne Aufpreis

**Preis: 198,00 Euro/Jahr**

### Exklusive Zusatzleistungen:

- Exklusives Mailing an selektierte E-Mail-Adressen zu attraktiven Konditionen

### Das RHEINPFALZ-CARD Flex-Angebot bietet:



- Bewerbung des RHEINPFALZ-CARD-Angebotes in großformatigen Anzeigen, alle Größen und Formate möglich zu attraktiven Preisen von 30 % – 50 %



Werden auch Sie Partner! Lassen Sie sich unverbindlich von uns beraten.

Telefon: 0631 3701-6606 · E-Mail: [card@rheinpfalz.de](mailto:card@rheinpfalz.de)

<sup>1</sup> ma 2021 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

<sup>2</sup> Verlagsangaben

# Stellenmarkt

Als fester Bestandteil in der Tageszeitung bietet Ihnen der RHEINPFALZ-Stellenmarkt ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Personalsuche!

Die Pfalz bietet großes Potenzial: Mit der RHEINPFALZ erreichen Sie 25.000 leitende Angestellte, 179.000 Angestellte und Beamte sowie 53.000 Arbeiter und Facharbeiter<sup>1</sup>.

Kombinationen	Verkaufte Auflage	Grundpreise Millimeter-Preis alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			Direktpreise Millimeter-Preis alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		
		Stellenmarkt <sup>3</sup>	Stellen-Wiederholer-Paket <sup>4</sup>	Kleinanzeigen <sup>5</sup>	Stellenmarkt <sup>3</sup>	Stellen-Wiederholer-Paket <sup>4</sup>	Kleinanzeigen <sup>5</sup>
		<b>Gesamtausgabe</b> inkl. Pirmasenser Zeitung	233.245 <sup>2</sup>	16,00	22,40	5,90	13,20
<b>Vorderpfalz oder Pfalz Nord</b>	119.591 109.106	9,58	13,41	4,70	7,90	11,06	3,88
<b>Westpfalz oder Pfalz Süd</b> inkl. Pirmasenser Zeitung	68.783 79.610	6,57	9,20	3,43	5,42	7,59	2,83



- Kombination Vorderpfalz**
- Kombination Westpfalz inkl. Pirmasenser Zeitung**
- Kombination Pfalz Nord**
- Kombination Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung**

Nutzen Sie für Ihre Personalwerbung zusätzlich unsere Sonderveröffentlichung **„Ausbildung & Beruf“** in print und online.

Aktuelle Erscheinungstermine und weitere Informationen zum Personalmarketing unter [mediawerk-suedwest.de/job](http://mediawerk-suedwest.de/job)

<sup>1</sup> ma 2021 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

<sup>2</sup> IVW I. Quartal 2021, inkl. E-Paper

<sup>3</sup> Gültig Montag bis Samstag. Hauptausgabe erscheint am Samstag. Stellenmarkt von Montag bis Freitag auch lokal belegbar. Preise der Einzelausgaben (Seite 6) zzgl. 10 % Aufschlag. Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf [rheinpfalz.de/stellen](http://rheinpfalz.de/stellen) veröffentlicht. Die HTML-Aufbereitung Ihrer Anzeige für die digitale Veröffentlichung ist kostenfrei.

<sup>4</sup> Gültig mittwochs und samstags in den oben aufgeführten Kombinationen.

Auch in Einzelausgaben buchbar, Preise auf Anfrage. Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf [rheinpfalz.de/stellen](http://rheinpfalz.de/stellen) veröffentlicht. Die HTML-Aufbereitung Ihrer Anzeige für die digitale Veröffentlichung ist kostenfrei.

<sup>5</sup> Gültig mittwochs und samstags im Stellenmarkt der RHEINPFALZ.

# Stellenmarkt

Verdreifachen Sie Ihre Chance im RHEINPFALZ-Stellenmarkt!

40 %

100 %

0 Euro

0 Euro

Anzeige 1 + Anzeige 2 + Anzeige 3

**= mehr als 53% Ersparnis**

## Ihre Vorteile beim Stellen-Wiederholer-Paket

- Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie 3 gestaltete Anzeigen statt einer, frei wählbar im Zeitraum von 8 Wochen!
- Bis 4 Wochen nach dem ersten Erscheinungstermin ist Ihre Anzeige auch online in unserem RHEINPFALZ-Stellenmarkt unter [rheinpfalz.de/stellen](https://rheinpfalz.de/stellen) zu finden.
- Sie möchten Ihre Anzeige optimieren? Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um die selbe Stelle handelt.



# Immobilienmarkt



## Kombinationen

	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	
	Millimeter-Preis <sup>1</sup>	Klein-anzeigen <sup>2</sup>	Millimeter-Preis <sup>1</sup>	Klein-anzeigen <sup>2</sup>
<b>Gesamtausgabe</b> inkl. Pirmasenser Zeitung	11,56	3,92	9,54	3,23
<b>Vorderpfalz oder Pfalz Nord</b>	6,67	3,05	5,50	2,52
<b>Westpfalz oder Pfalz Süd</b> inkl. Pirmasenser Zeitung	4,99	2,15	4,12	1,77

**Nutzen Sie unsere Sonderplatzierungen auf der ersten Seite des Immobilienmarktes. Preise auf Anfrage.**

Oder schalten Sie Ihre Werbung auch in unserer attraktiven Sonderveröffentlichung zum Thema „**Bauen & Wohnen**“ – print und online. Aktuelle Erscheinungstermine unter [mediawerk-suedwest.de/immobilien](http://mediawerk-suedwest.de/immobilien)

<sup>1</sup> Nur freitags in den aufgeführten Kombinationen innerhalb des Immobilienmarktes. Der Preis gilt nicht für Markenartikler, Industrie und Dienstleistungen.



- Kombination Vorderpfalz
- Kombination Westpfalz inkl. Pirmasenser Zeitung
- Kombination Pfalz Nord
- Kombination Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung

<sup>2</sup> Gültig nur freitags im Immobilienmarkt der RHEINPFALZ. Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild. Die Kleinanzeigen werden zusätzlich ohne weitere Kosten 1 Woche auf [rheinpfalz.de/immo](http://rheinpfalz.de/immo) veröffentlicht.

# Auto-, Tiermarkt & Verkäufe



## Kombinationen

**Gesamtausgabe**  
inkl. Pirmasenser Zeitung

**Vorderpfalz oder Pfalz Nord**

**Westpfalz oder Pfalz Süd**  
inkl. Pirmasenser Zeitung

Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	
Millimeter-Preis <sup>1</sup>	Kleinanzeigen <sup>2</sup>	Millimeter-Preis <sup>1</sup>	Kleinanzeigen <sup>2</sup>
14,92	3,92	12,31	3,23
8,93	3,05	7,37	2,52
6,27	2,15	5,17	1,77

<sup>1</sup> Gültig in den Kombinationen im Auto- und Tiermarkt (mittwochs und samstags) sowie in den Verkäufen (samstags).

<sup>2</sup> Gültig nur in der RHEINPFALZ im Auto- und Tiermarkt (mittwochs und samstags) sowie in den Verkäufen (samstags). Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild. Kleinanzeigen aus den oben aufgeführten Märkten werden zusätzlich ohne weitere Kosten 1 Woche auf [rheinpfalz.de/anzeigen](http://rheinpfalz.de/anzeigen) veröffentlicht.

## Gestaltungsbeispiele für Kleinanzeigen

### Kleinanzeige mit farbigem Hintergrund

**Sekretär** Jugendstil, Wurzelholz, leichte Gebrauchsspuren, von privat, 300 €, ☎ 0123/4567

### Mögliche Hintergrundfarben:



### Kleinanzeige mit Logo<sup>3</sup>

**Golf V**, 1,9 TDI, EZ 12/2005, Diesel, 153.000 km, 105 PS, Schaltgetriebe, TÜV 2/2017, elektr. Fensterheber, ABS, Einparkhilfe, Alarmanlage, scheckheftgepflegt, VHB 6.200 €, MwSt. ausweisbar, ☎ 0123/4567, autohaus-muster@web.de

Muster-  
logo

### Kleinanzeige mit Bild



**A 6 Avant 2,0 TDI**, EZ 03/2014, Diesel, 14.515 km, 177 PS, Automatik, Panoramaglasdach, Klima, Navi, Xenon, Parkpilot, sehr guter Zustand, 33.490 €, ☎ 0123/4567, Autohaus Muster GmbH, Musterstr. 12, 67063 Ludwigshafen

### Kleinanzeige mit großem Bild<sup>4</sup>

SP	6	120	560.000
----	---	-----	---------

**Speyer**, Parkettböden, 2 Bäder, Balkon, Terrasse, hochwertige Ausstattung, V, 122 kWh, FW, Bj. 2012, mustermann@muster.de, Mustermann-Immobilien, Musterstr. 11, 67346 Speyer

<sup>3</sup> Bei Abdruck Ihres Logos in einer Kleinanzeige im Immobilien- oder Automarkt berechnen wir einen Zuschlag in Höhe von 10,00 Euro.

<sup>4</sup> Wahlweise mit einem oder 2 Bildern, gültig im Auto-, Immobilien-, Stellen-, Tiermarkt sowie Verkäufen.

# Technische Angaben

---

## Druck

Zeitungsrollenoffset nach ISO 12647-3: 2013 für den farbigen Zeitungsdruck

## Repro-Vorgaben

- Farbeinstellung:** Separation UCR, Gesamtfarbauftrag maximal 240 %
- Tonwertumfang:** Tonwerte im Licht auslaufend gegen 0 %, in der Tiefe bis 85 % Flächendeckung. Tonwertzunahme im Mitteltonbereich (50 % Ton) CMYK: 26 %.
- Farbraum:** Farbaufbau für alle Farben (auch Schmuck- und Sonderfarben) aus dem CMYK-Farbraum nach ISO 12647-3: 2013 für den farbigen Zeitungsdruck. Duplexbilder müssen im CMYK-Farbraum angeliefert werden.
- Proof-Andruck:** Für Farb-Anzeigen wird zusätzlich ein Andruck auf Zeitungspapier benötigt. In jeder Farbe ist ein Fogra Mediakeil quer zur Druckrichtung mitzudrucken. Die Druckwiedergabe ist nach ISO 12647-3 dem Zeitungsdruckverfahren anzupassen.
- Liegt dieser Andruck nicht termingerecht vor, können wir die Farbverbindlichkeit des Druckmotives nicht gewährleisten. Preisminderungsanspruch besteht in diesem Fall nicht. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- und Minderungsansprüchen.

Bitte fordern Sie bei Bedarf unsere ausführlichen Richtlinien zur Seitenanlieferung an.

## Typographie

**Grundschrift:** Anzeigenteil: 2,625 mm (7,5 Pt.)  
Textteil: 3,175 mm (9 Pt.)

**Mindestgröße:** Positiv-Striche 0,15 mm  
Negativ-Striche 0,20 mm  
Positiv-Schrift 2,117 mm (6 Pt.)  
Negativ-Schrift 2,822 mm (8 Pt.)  
serifenlos, mindestens halbfett

Farbaufbau für Schwarzflächen mit Negativ-Schrift 100 % Schwarz.

## Satzspiegel der RHEINPFALZ/RHEINPFALZ am SONNTAG

1 / 1-Seite: 320 mm breit/485 mm hoch = 3.395 mm  
Panorama: 670 mm breit/485 mm hoch = 7.275 mm

### Anzeigenbreiten

1-spaltig = 44 mm  
2-spaltig = 90 mm  
3-spaltig = 136 mm  
4-spaltig = 182 mm  
5-spaltig = 228 mm  
6-spaltig = 274 mm  
7-spaltig = 320 mm

### Textbreiten

1-spaltig = 50 mm  
2-spaltig = 104 mm  
3-spaltig = 158 mm  
4-spaltig = 212 mm  
5-spaltig = 266 mm  
6-spaltig = 320 mm

1. Lokalseite:  
1. Spalte = 60 mm  
Folgespalten = je 48 mm

---

Umrechnungsfaktor ► Anzeigenteil : Textteil = 1 : 1,1667

Umrechnungsfaktor ► über Bund = 1,1538

---

## Mindestgrößen

**Anzeigenteil:** 1-spaltig (44 mm) x 10 mm hoch  
**Textteil:** 1. Lokalseite: 1-spaltig (48 mm) x 20 mm hoch  
weitere Seiten: 1-spaltig (50 mm) x 20 mm hoch

## Satzspiegel LEO

1/1-Seite: 228 mm breit/320 mm hoch = 1.600 mm  
1-spaltig = 44 mm  
2-spaltig = 90 mm  
3-spaltig = 136 mm  
4-spaltig = 182 mm  
5-spaltig = 228 mm

# Technische Angaben & Anzeigenschlusstermine

## Druckunterlagen digital

**Datenformate:** PDF (nach ISO-Standard PDF/X-4, Kompatibilität: Acrobat 7 [PDF 1.6]) mit eingebundener oder vektorisierter Schrift.

Farbbilder müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Wir empfehlen die Verwendung des Profils WAN-IFRANewspaper26v5.icc, welches unter Berücksichtigung der Vorgaben und Empfehlungen von DIN ISO 12647-3: 2013 erstellt wurde. Bei Anlieferung der Daten in einem anderen Farbraum oder mit anderen Profilen muss mit einer Farbverschiebung gerechnet werden.

Die Bilder müssen Druckqualität haben (mind. 150 dpi, gerechnet auf die Ausgabegröße).

**Offene Daten:** Adobe Illustrator, PhotoShop, InDesign mit den Schriftfonts als OpenType und den verwendeten Bilddaten.

**Anlieferung:** Vor jeder Übermittlung muss dem Verlag ein Auftrag und eine Kopie der Anzeige vorliegen. Farbvorgaben sind nach den Standards zu definieren.

**Datenträger Mac/PC:** DVD, CD-ROM

**FTP-Anzeigen:** Upload auf den Server: ftp://ftp.rheinpfalz.de/Anzeigen

User: anzeigen / Passwort: rheinpfalz

**E-Mail:** datentechnik@rheinpfalz.de (Datengröße kleiner als 20 MB)

Generell können alle Dateien auch komprimiert, als unverschlüsselte ZIP-Archive, angeliefert werden.

**Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Telefon 06321 3939-67**

## Prospektbeilagen digital

Der Farbraum muss in einem RGB-Profil, wie z.B. sRGB angelegt sein. Alle enthaltenen Bilder müssen Druckqualität haben (150 dpi bei DIN A4).

Die Daten müssen in einem Gesamt-PDF, inklusive allen relevanten Einzelseiten, angeliefert werden. Die Einzelseiten dürfen keine Schnittmarken oder unterschiedliche Seitengrößen enthalten.

Schriften müssen eingebettet sein. Texte müssen als Text und nicht als Grafik in der PDF-Datei hinterlegt sein. Das PDF darf keinen Passwortschutz enthalten und muss auf Webansicht optimiert sein.

**Anzeigenstrecken** bis 3 Seiten eine Woche vor Erscheinungstermin, ab 4 Seiten mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

**Prospektstrecken (nach Angebot)** mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

## Beilagenanlieferung

Anlieferung nur auf Europaletten der Klasse 1. Verpackung auf Palette mit Holzdeckel und zweimal gebändert (keine Metallumreifung), Stretchfolie nur in Ausnahmefällen, maximale Palettenhöhe 1,15 m. Bei Anlieferung im Karton wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 Euro erhoben.

## Anzeigenschluss für DIE RHEINPFALZ

Am Vortag, 12 Uhr (für die Montagsausgabe freitags, 15:30 Uhr)

## Abweichende Anzeigenschlusstermine

Printprodukte	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Blattbreite, blattohohe Anzeigen, Eckfeld-, Textteil-, Titelkopf-Anzeigen, Griffecke	Montag - Samstag	2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
Panorama-, Tunnel-Anzeigen	Montag - Samstag	3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
Immobilienmarkt Millimeteranzeigen im redaktionellen Teil rubrizierte Anzeigen	Haupterscheinungstag Freitag	Mittwoch, 12 Uhr Mittwoch, 16 Uhr
Auto- und Stellenmarkt	Haupterscheinungstag Samstag	Donnerstag, 16 Uhr
Traueranzeigen	Montag - Samstag	1 Tag vor Erscheinen, 14 Uhr
LEO	Donnerstag	Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr
DIE RHEINPFALZ am SONNTAG	Samstag	Dienstag, 16 Uhr
<b>Digitale Produkte</b>		
Digitale Prospektbeilagen	täglich	7 Tage vor Veröffentlichung, 14 Uhr
Display Ads	täglich	3 Werktage vor Erscheinen
Native Ads	täglich	10 Werktage vor Erscheinen
RHEINPFALZ-App	täglich	5 Werktage vor Erscheinen

# Nachlässe & Zuschläge

## Anzeigennachlässe

Es gelten folgende Nachlässe für Abschlüsse innerhalb eines Jahres:

<b>Malstaffel</b>	<b>Mengenstaffel</b>	<b>Erweiterte Mengenstaffel*</b>
für mehrmalige Veröffentlichungen	bei Mindestabnahme von	
bei 6 mal 5 %	2.500 mm 5 %	30.000 mm 21 %
bei 12 mal 10 %	5.000 mm 10 %	40.000 mm 22 %
bei 24 mal 15 %	10.000 mm 15 %	60.000 mm 23 %
bei 52 mal 20 %	20.000 mm 20 %	80.000 mm 24 %
		100.000 mm 25 %

\*über 100.000 mm: je weitere 50.000 mm zusätzlich 1 %

**Höchstnachlass: 30 %**

## Ausgabennachlässe

Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben innerhalb der RHEINPFALZ bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

2 Ausgaben	20 % Nachlass
3 Ausgaben und mehr	30 % Nachlass

Ab 2 belegten Einzelausgaben im LEO gilt ein Ausgabennachlass von 20 %.

## Sonderrabatte

### Rubrikentandem

Bei Schaltung einer Anzeige innerhalb einer Woche in folgenden Märkten der RHEINPFALZ: Auto-, Stellen<sup>1</sup>- und Tiermarkt wird die zweite Anzeige (mit gleichem Anzeigentext, gleicher Größe und gleicher Ausgabenbelegung) mit 50 % rabattiert. Die zweite Anzeige ist mit dem Erstauftrag festzulegen und zählt nicht zur Abschlusserfüllung, Abschlussrabatt wird jedoch gewährt.

### Objekttandem

Erscheint eine Anzeige in der RHEINPFALZ und zusätzlich innerhalb einer Woche in der dazugehörigen Ausgabe von LEO oder RHEINPFALZ am SONNTAG, so wird die Anzeige in LEO oder der RHEINPFALZ am SONNTAG mit 30 % rabattiert.

In beiden Fällen muss es sich um die gleiche Anzeige handeln. Die zweite Anzeige ist mit dem Erstauftrag festzulegen und zählt nicht zur Abschlusserfüllung. Abschlussrabatt wird jedoch gewährt.

**Amtliche Bekanntmachungen**, die nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden, erhalten auf den Direktpreis 50 % Rabatt. Sie zählen nicht zur Abschlusserfüllung und es wird kein Abschlussrabatt gewährt.

**Nachrufe** werden zusätzlich ohne weitere Kosten 4 Wochen auf [rheinpfalz.de](http://rheinpfalz.de) veröffentlicht. Für gemeinnützige Vereine gilt eine Ermäßigung von 25 % auf den Direktpreis.

## Platzierungszuschläge

Ein Zuschlag von 25 % wird berechnet bei einer Platzierung auf der Lokalseite eins und bei Platzierungen direkt unter dem Rubrikenkopf in den Rubrikenmärkten Auto-, Immobilien- und Tiermarkt sowie Verkäufe (in den Kombinationen Gesamtausgabe, Vorderpfalz/Pfalz Nord und Westpfalz/Pfalz Süd).

## Chiffrekosten

10,00 Euro je Veröffentlichung

<sup>1</sup> Gültig nur für Kleinanzeigen

# Allgemeine Geschäftsbedingungen & Datenschutzhinweis

**Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der jeweilig gültigen Preisliste und dieser nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Buchungen von Online-Aufträgen gelten abweichend die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Onlinewerbung. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich, wenn dieser nicht binnen einer Woche seit der Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.**

- § 1 Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- § 2 Anzeigenschluss:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vorgenannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- § 3 Nichterfüllung eines Abschlussvertrags:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Bereich des Auftraggebers beruht.
- § 4 Abnahmemengen:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- § 5 Anzeigenschluss:** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- § 6 Textteil-Anzeigen:** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
- § 7 Annahme unter Vorbehalt:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Abgleich mit Inkassodaten:** Die Wiederaufnahme oder Begründung einer Geschäftsbeziehung sowie der Abschluss von Verträgen steht unter dem Vorbehalt eines negativen Abgleichs Ihrer Daten mit bei uns hinterlegten Inkassovorgängen.
- § 8 Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- § 9 Schadenersatz:** Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Der Verlag lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht bei der Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit des Auftraggebers, im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen oder bei Verletzung einer Kardinalpflicht; im letzteren Fall ist der Schadenersatz auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheinens oder verspäteten Erscheinens der Zeitung und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.
- § 10 Probeabzug:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- § 11 Größenvorschriften:** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- § 12 Zahlungsziel:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Kosten für den Rechnungsversand in Papierform betragen 1,00 Euro pro Rechnung. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Wird der Verlag beim Bankinzugsverfahren durch Gründe, die der Kunde zu vertreten hat, rückbelastet, so hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten werden sofort fällig.
- § 13 Zahlungsverzug:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- § 14 Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Es werden nur Vollbelege bzw. digitale Belege geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

- § 15 Druckvorlagen:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- § 16 Chiffreanzeigen:** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weiter geleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegen genommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- § 17 Rücksendung von Druckunterlagen:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- § 18 Urheberrecht:** Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus den Ausführungen des Auftrages erwachsen. Insbesondere ist der Verlag nicht für Inhalte von Internetseiten verantwortlich, auf die der Anzeigenkunde in seiner Anzeige verweist. Die Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haften jedoch nicht, wenn sie vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen oder Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstoßen gegen das Urheberrecht frei, insbesondere von Ansprüchen auf Zahlung von Schadenersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- § 19 Berichtigungen:** Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten vorzunehmen.
- § 20 Mittlungsvergütung:** Die Werbungsmitarbeiter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die von dem Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Werbeagenturen und Werbungsmitarbeiter erhalten Provision für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Handels, Handwerks und Gewerbes, wenn die Anzeigen zum Grundpreis abgerechnet werden, vorausgesetzt, dass die Werbeagentur und Werbungsmitarbeiter auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.
- § 21 Platzierungsvorschriften:** Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag von 25 % bezahlt wird.
- § 22 Konzernrabatt:** Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- § 23 Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden.
- § 24 Vorkasse:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nur gegen Vorkasse zu veröffentlichen.
- § 25 Abbestellungen:** Abbestellungen müssen schriftlich oder in Textform erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entsprechenden Satzkosten berechnen.
- § 26 Beilagen, Beihefter und Beikleber:** Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen auf Wunsch des Verlages den deutlichen Hinweis „Anzeige“ enthalten. Sollte dieser Hinweis fehlen, veranlasst der Verlag nach eigenem Ermessen gegebenenfalls die Anbringung bzw. den Aufdruck dieses Hinweises. Die hieraus dem Verlag entstandenen Kosten trägt der Auftraggeber in vollem Umfang. Beilagen sind gefalzt anzuliefern. Der Verlag behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere Beilagen einzulegen. Der Verlag hat bei technischen Schwierigkeiten das Recht, den Beilagenauftrag auf verschiedene Termine aufzuteilen. Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsüblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsmäßig gelten.
- § 27 Blatthohe Anzeigen:** Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- § 28 Verbreitung:** Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben und Anzeigen sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen, z. B. Immobilienmarktauswertungen, verarbeitet werden. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen in die Onlinedienste des Verlages zu stellen und auch in Portalen von Kooperationspartnern zu veröffentlichen.
- § 29 Übermittlung:** Für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte und für Übermittlungsfehler bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und telefonisch veranlassten Änderungen wird keine Gewähr übernommen. Abbestellungen – grundsätzlich schriftlich – können nur berücksichtigt werden, wenn dies die technische Fertigstellung der Zeitung nicht beeinträchtigt.
- § 30 Erfüllungsort, Gerichtsstand, zusätzliche Geschäftsbedingungen:** Erfüllungsort ist Ludwigshafen am Rhein. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Datenschutzhinweis:** Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten, insbesondere zu den Ihnen zustehenden Rechten gemäß Art. 13 EU-DS-GVO, können Sie unserer Homepage unter [rheinpalz.de/datenschutzerklaerung](https://www.rheinpalz.de/datenschutzerklaerung) entnehmen oder auf jedem anderen Wege bei uns anfordern.

**Werbung:** Wir verarbeiten die von Ihnen bei Vertragsschluss erhobenen Daten auch für Werbezwecke, um Sie per Post über unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Der Nutzung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Senden Sie hierzu bitte Ihren Widerspruch an RHEINPALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG, Amtsstr. 5-11, 67059 Ludwigshafen oder per E-Mail an [optout@rheinpalz.de](mailto:optout@rheinpalz.de).

# Allgemeine Verlagsangaben

---

<b>Anschrift</b>	RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG Amtsstraße 5 - 11 · 67059 Ludwigshafen Postfach 21 11 47 · 67011 Ludwigshafen
<b>Internet-Adresse</b>	www.rheinpfalz.de
<b>Anzeigenannahme</b>	Telefon 0621 5902-259 · Telefax 0621 5902-269 anzeigen@mediawerk-suedwest.de
<b>Bankverbindung</b>	HypoVereinsbank · Kto.-Nr. 368 99 99 (BLZ 545 201 94) IBAN: DE19 5452 0194 0003 6899 99 · BIC: HYVEDEMM483
<b>Erscheinungsweise</b>	täglich morgens
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
<b>Mitgliedschaften</b>	agma Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern Score Media Group

## Unsere Service-Büros

### Nielsen I

hansmann.media! UG · Goldbekplatz 3 · 22303 Hamburg  
Tel. 040 609188-01 · info@hansmann.media · www.hansmann.media

### Nielsen II

Paßmann MedienPartner GmbH · Graf-Recke-Str. 18 · 40239 Düsseldorf  
Tel. 0211 542181-0 · nrw@medienpartner.net · www.medienpartner.net/nrw

### Nielsen IIIb

Schaible MedienPartner Südwest GmbH · Friedrichstraße 8 · 70736 Fellbach  
Tel. 0711 259434-3 · bawue@medienpartner.net · www.medienpartner.net

### Nielsen IV

Schaible MedienPartner GmbH · Media Home München · Wörthstraße 25 · 81667 München  
Tel. 089 173007-0 · bayern@medienpartner.net · www.medienpartner.net

Sie möchten eine medienwirksame Platzierung im Südwesten? Unser kompetenter Werbevermarkter **Mediawerk Südwest** ist gerne für Sie da! **Mediaberatung, Konzeption, Kampagnenmanagement, Content- und Konzept-Lösungen ... alles aus einer Hand.**



Wir leben Pfalz. **DIE RHEINPFALZ**

# NEUE IMPULSE IM SÜDWESTEN – MEDIAWERK SÜDWEST

Geboren im Medienhaus der RHEINPFALZ ist das **Mediawerk Südwest** Ihr neuer One-Stop-Vermarkter für alle gedruckten und digitalen Medien der RHEINPFALZ und der SÜWE.

Über 140 Köpfe arbeiten hier gemeinsam für Ihren Erfolg. Von der Mediaberatung, Print- und Digitalwerbung bis hin zu Content- und Konzept-Lösungen: wir geben alles für ein großartiges Ergebnis. Das Mediawerk entwickelt in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen: bedarfsorientiert, zielgruppenspezifisch und crossmedial.

## Was können wir für Sie tun?

Schreiben Sie uns:

[anzeigen@mediawerk-suedwest.de](mailto:anzeigen@mediawerk-suedwest.de)

oder rufen Sie uns an:

0621 5902-259

**MEDIAWERK SÜDWEST –**  
wir sind für Sie da.  
[mediawerk-suedwest.de](http://mediawerk-suedwest.de)

  
Mediawerk Südwest



# Wie Sie eine riesige Kampagne in 420 regionalen Tageszeitungen buchen?

## Indem Sie sich 419 Telefonate sparen.

Buchen Sie jetzt ganz entspannt eine Kampagne innerhalb von nur 24 Stunden.

Und erreichen Sie mit mehr als 420 regionalen Tageszeitungen über 32 Millionen Leser\*innen.

**Mit nur einem Anruf bei Score Media.**

Score Media Group GmbH & Co. KG

T +49 211 81 98 45 10

[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)

[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

