MWS
Mediawerk Südwest

Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe

MEDIADATEN

Nr. 4 · gültig ab 1. Januar 2026



DIE RHEINPFALZ

DIE RHEINPFALZ AM SONNTAG

LEO

WOCHENBLATT

R

WOCHENBLATT-REPORTER.DE

Inhalt



Mediawerk Südwest 2
Unsere Premiummarken 3
DIE RHEINPFALZ 4-5
DIE RHEINPFALZ Immobilienmarkt 6
DIE RHEINPFALZ Auto-, Tiermarkt & Verkäufe 7
DIE RHEINPFALZ am SONNTAG und Reisemarkt 8-9
LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz 10-11
DIE RHEINPFALZ Stellenmarkt 12
WOCHENBLATT Stellenmarkt 13
Unser Stellen-Wiederholer-Paket 14
Stellenportal 15
WOCHENBLATT 16-17
WOCHENBLATT Kleinanzeigen 18
Amtsblätter 19
WOCHENBLATT Sonderwerbeformen 20
DIE RHEINPFALZ Sonderwerbeformen 21
Full Service 22
Digital 23
RHEINPFALZ Beilagen 24
WOCHENBLATT Prospekte 25
Badische Wochenzeitungen Prospekte 26
Digitale Prospekte 27
Fast Flyer & Smart Flyer 28
Beilagen & Prospekte – wichtige Hinweise 29
Titel-Sticker 30
Die RHEINPFALZ-CARD & Corporate Publishing 31
Technische Angaben 32-33
Nachlässe & Zuschläge 34
Anzeigenschlüsse 35
Allgemeine Angaben 36
Allgemeine Geschäftsbedingungen

Mediawerk Südwest

Das Mediawerk Südwest gehört zur RHEINPFALZ Mediengruppe und ist Ihr One-Stop-Vermarkter für alle gedruckten und digitalen Medien der RHEINPFALZ und der SÜWE.
Über 100 Profis arbeiten hier gemeinsam für Ihren Erfolg. Von der Mediaberatung, Print- und Digitalwerbung bis hin zu Content- und Konzept-Lösungen: wir geben alles für ein großartiges Ergebnis.
Das Mediawerk entwickelt in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen: bedarfsorientiert, zielgruppenspezifisch und crossmedial.

Sie sind in der Region zu Hause und suchen Ihren Ansprechpartner vor Ort?

Wir sind für Sie da – nehmen Sie Kontakt auf:

Vorderpfalz Nord/Mannheim
ludwigshafen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 5902-221

Südpfalz
landau@mediawerk-suedwest.de · Tel. 06341 2811-10

Weinstraße
neustadt@mediawerk-suedwest.de · Tel. 06321 8903-27

Westpfalz
kaiserslautern@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0631 3737-201

Sie kommen nicht aus den oben aufgeführten Regionalbereichen?

Kontaktieren Sie unsere Expertenteams in den verschiedenen Disziplinen:

Anzeigen überregional
anzeigen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 5902-259

Beilagen & Prospekte
beilagen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 572498–30

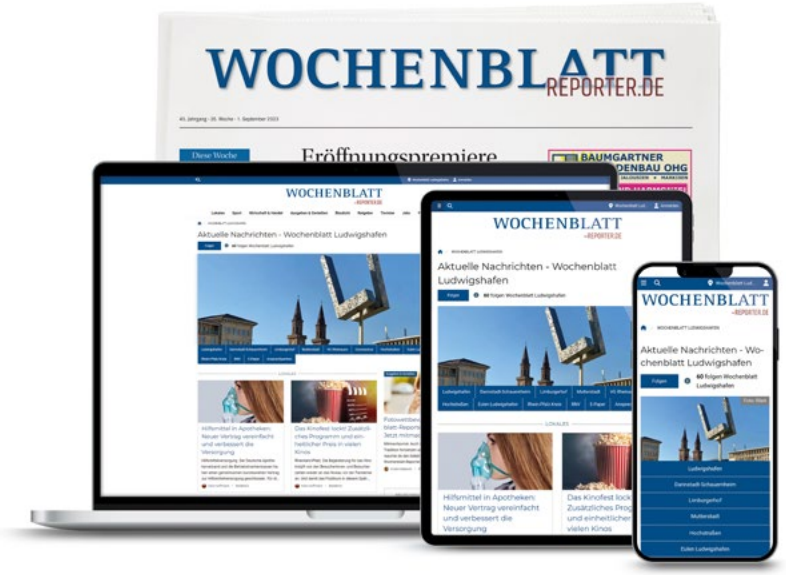
Digital
digital@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 5902–534



mediawerk-suedwest.de

Unsere Premiummarken





Regional verwurzelt

DIE RHEINPFALZ ist für die Pfälzer das Medium Nummer 1 in der Region:
42 %* Reichweite sprechen für sich.

Finanzstark und konsumfreudig

326.000* RHEINPFALZ-Leser verfügen über ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von über 3.000 Euro.

Jederzeit mobil

88 %* der RHEINPFALZ-Leser haben einen Privat-PKW im Haushalt – und damit fahren sie u. a. gerne zum Einkaufen. Und gelegentlich brauchen sie auch ein neues Auto.

Unabhängig

63 %* der RHEINPFALZ-Leser wohnen im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung. Häufige Urlaube und finanzieller Spielraum garantiert.

*ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

Anzeigenblätter sind praktisch unverzichtbar

Über 80 % der regelmäßigen Leserschaft sagen, sie würden ihr Anzeigenblatt vermissen, wenn es nicht mehr zu ihnen geliefert würde.[1] Das WOCHENBLATT sorgt dafür, dass über 750.000 Haushalte in der Region jede Woche ihr Exemplar bekommen!

Werbung ist wichtig – genauso wie die lokalen Nachrichten!

Rund 91 % der regelmäßigen Leser schätzen besonders die Prospekte im Anzeigenblatt, auf Platz 2 folgen die lokalen Nachrichten mit 90 %. Auch die Werbeanzeigen sind wichtig:
64 % schätzen ihr Anzeigenblatt dafür.[1]

Gut bei Kasse

Über 55 % der Anzeigenblatt-Leser verfügen über ein Haushaltsnetto-Einkommen von über 3.000 Euro. Gleichzeitig sind 57 % der regelmäßigen Leser sehr zufrieden mit ihrer eigenen wirtschaftlichen Lage – gut für ein positives Konsumklima![2]

Ausgabefreudig

Die Leser bringen ihr Geld gerne in Umlauf: eine hohe Ausgabebereitschaft in vielen Produktgruppen zeichnet sie aus – besonders ausgeprägt sind die Werte für Wohnen/Einrichtung (13 % über dem Durchschnitt) und gute Ernährung/Essen (9 % über dem Durchschnitt).[2]

[1]b4p trends 2024 [2]AWA 2024

DIE RHEINPFALZ




30 JAHRE MP3: EINE DATEI REVOLUTIONIERT DAS MUSIKHÖREN – KULTUR

DIE RHEINPFALZ

Ludwigshafener Rundschau

Kirchenasyl in der Kritik

EU verzichtet vorerst auf Gegenzölle

So lebendig und vielseitig wie die Pfalz präsentiert sich auch ihre Tageszeitung. Rund 511.000* Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag!

Erscheinungstermin: Montag - Samstag

Einzelausgaben (1 - 12)

- **Kombination Vorderpfalz** (1 - 7)
- **Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)**
- **Kombination Westpfalz** (8 - 12)
  inkl. Pirmasenser Zeitung

Nachlässe und Zuschläge finden Sie auf Seite 34,
Anzeigenschlüsse auf Seite 35.

*ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

DIE RHEINPFALZ

KOMBINATIONEN	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			
			Millimeter-Preis	Textteil	1. Lokalseite		Millimeter-Preis	Textteil	1. Lokalseite	
					Textteil/ Griffecke 104 x 80 mm	Premium-Eckfeld 158 x 150 mm			Textteil/ Griffecke 104 x 80 mm	Premium-Eckfeld 158 x 150 mm
Gesamtausgabe (1 - 12) inkl. Pirmasenser Zeitung	102948	206.903	18,06	36,12	-	-	14,99	29,98	-	-
Vorderpfalz (1 - 7)	101608	135.405	10,94	21,88	-	-	9,09	18,18	-	-
Westpfalz (8 - 12) inkl. Pirmasenser Zeitung	102949	71.498	7,35	14,71	-	-	6,14	12,28	-	-
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	100775	65.395	6,12	12,24	15,30	4.016,57	5,08	10,16	12,70	3.333,75
EINZELAUSGABEN										
1 Ludwigshafen (Ludwigshafener Rundschau)	100727	29.887	3,57	7,14	8,92	2.340,36	2,96	5,92	7,40	1.942,50
2 Frankenthal (Frankenthaler Zeitung)	100188	11.482	2,10	4,20	5,26	1.380,75	1,74	3,48	4,35	1.141,88
3 Speyer (Speyerer Rundschau)	100877	14.899	2,20	4,40	5,49	1.440,75	1,82	3,64	4,55	1.194,38
4 Neustadt (Mittelhaardter Rundschau)	101828	18.711	2,57	5,14	6,42	1.684,11	2,13	4,26	5,33	1.397,81
5 Bad Dürkheim (Bad Dürkheimer Zeitung)	101447	9.127	1,72	3,44	4,29	1.126,82	1,42	2,84	3,55	931,88
6 Grünstadt (Unterhaardter Rundschau)	101171	8.824	1,70	3,40	4,25	1.114,83	1,41	2,82	3,53	925,31
7 Landau (Pfälzer Tageblatt)	100915	42.475	3,65	7,30	9,12	2.393,57	3,02	6,04	7,55	1.981,88
8 Kaiserslautern (Pfälzische Volkszeitung)	101831	28.736	3,55	7,10	8,89	2.332,46	2,95	5,90	7,38	1.935,94
9 Kusel (Westricher Rundschau)	101086	9.880	1,81	3,62	4,53	1.186,75	1,51	3,02	3,78	990,94
10 Kirchheimb./Rockenh. (Donnersberger Rundschau)	101731	8.464	1,81	3,62	4,53	1.190,30	1,50	3,00	3,75	984,38
11 Zweibrücken (Zweibrücker Rundschau)	101284	6.796	1,69	3,38	4,24	1.112,29	1,40	2,80	3,50	918,75
12 Pirmasens (Pirmasenser Rundschau)	100834	10.843	1,82	3,64	4,56	1.197,48	1,52	3,04	3,80	997,50

Platzierungen auf der RHEINPFALZ-Titelseite sind nur in Form von Titel-Stickern möglich.

* IVW I. Quartal 2025, inkl. E-Paper

DIE RHEINPFALZ Immobilienmarkt



KOMBINATIONEN	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	
	Millimeter-Preis[1]	Klein-anzeigen[2]	Millimeter-Preis[1]	Klein-anzeigen[2]
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	13,20	4,47	10,96	3,71
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	7,60	3,48	6,31	2,89
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	5,66	2,45	4,70	2,03



Nutzen Sie unsere Sonderplatzierungen auf der ersten Seite des Immobilienmarktes. Preise auf Anfrage.

Schalten Sie Ihre Werbung auch in unserer attraktiven Sonderveröffentlichung zum Thema **„Bauen + Wohnen“** – print und online. Aktuelle Erscheinungstermine unter **mediawerk-suedwest.de/immobilien**.



[1] Nur freitags in den aufgeführten Kombinationen innerhalb des Immobilienmarktes. Der Preis gilt nicht für Markenartikler, Industrie und Dienstleistungen.

[2] Gültig nur freitags im Immobilienmarkt der RHEINPFALZ. Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild. Die Kleinanzeigen werden zusätzlich ohne weitere Kosten 1 Woche auf **rheinpfalz.de/immo** veröffentlicht.

DIE RHEINPFALZ Auto-, Tiermarkt & Verkäufe



KOMBINATIONEN	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	
	Millimeter-Preis[1]	Klein-anzeigen[2]	Millimeter-Preis[1]	Klein-anzeigen[2]
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	17,02	4,47	14,13	3,71
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	10,20	3,48	8,47	2,89
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	7,11	2,45	5,90	2,03

[1] Gültig in den Kombinationen im Auto- und Tiermarkt (mittwochs und samstags) sowie in den Verkäufen (samstags).

[2] Gültig nur in der RHEINPFALZ im Auto- und Tiermarkt (mittwochs und samstags) sowie in den Verkäufen (samstags). Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild. Kleinanzeigen aus den oben aufgeführten Märkten werden zusätzlich ohne weitere Kosten 1 Woche auf **rheinpfalz.de/anzeigen** veröffentlicht.

Gestaltungsbeispiele für Kleinanzeigen

Kleinanzeige mit farbigem Hintergrund

Sekretär Jugendstil, Wurzelholz, leichte Gebrauchsspuren, von privat, 300, ☎ 0123/4567

Mögliche Hintergrundfarben:

Kleinanzeige mit Logo[3]

Golf V, 1,9 TDI, EZ 12/2005, Diesel, 153.000 km, 105 PS, Schaltgetriebe, TÜV 2/2017, elektr. Fensterheber, ABS, Einparkhilfe, Alarmanlage, scheckheftgepflegt, VHB 6.200, MwSt. ausweisbar, ☎ 0123/4567, autohaus-muster@web.de

Musterlogo

Kleinanzeige mit Bild



A 6 Avant 2,0 TDI, EZ 03/2014, Diesel, 14.515 km, 177 PS, Automatik, Panoramaglasdach, Klima, Navi, Xenon, Parkpilot, sehr guter Zustand, 33.490, ☎ 0123/4567, Autohaus Muster GmbH, Musterstr. 12, 67063 Ludwigshafen

Kleinanzeige mit großem Bild[4]



Speyer, Parkettböden, 2 Bäder, Balkon, Terrasse, hochwertige Ausstattung, V, 122 kWh, FW, Bj. 2012, mustermann@muster.de, Mustermann-Immobilien, Musterstr. 11, 67346 Speyer

[3] Bei Abdruck Ihres Logos in einer Kleinanzeige im Immobilien- oder Automarkt berechnen wir einen Zuschlag in Höhe von 10,00 Euro.

[4] Wahlweise mit einem oder 2 Bildern, gültig im Auto-, Immobilien-, Stellen-, Tiermarkt sowie Verkäufen.

DIE RHEINPFALZ am SONNTAG und Reisemarkt





DIE RHEINPFALZ am SONNTAG kommt schon am Samstag zu allen Abonnenten der RHEINPFALZ und bringt ein dickes Paket Extra-Lesestoff der Spitzenklasse in die Haushalte. In diesem hochwertigen Umfeld sind Ihre Produkte und Angebote bestens aufgehoben. Und am Sonntag sind sie zusätzlich nochmal digital präsent – in der aktualisierten E-Paper-Version, die nicht nur für Fußball-Fans ein Muss ist.

Ein besonderes Highlight ist der opulente **Reiseteil**, der jede Woche mit mehreren Seiten der RHEINPFALZ am SONNTAG beiliegt.

Erscheinungstermin: jeden Samstag
Anzeigenschluss: Dienstag, 16 Uhr

Vorderpfalz
Westpfalz inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag

DIE RHEINPFALZ am SONNTAG und Reisemarkt

AUSGABEN	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)					Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				
			Millimeter-Preis	Reise-anzeigen[1]	Griffecke-Titel Breite x Höhe 50 mm x 100 mm	Griffecke-Titel Breite x Höhe 104 mm x 100 mm	Klein-anzeigen[2]	Millimeter-Preis	Reise-anzeigen[1]	Griffecke-Titel Breite x Höhe 50 mm x 100 mm	Griffecke-Titel Breite x Höhe 104 mm x 100 mm	Klein-anzeigen[2]
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag	104276	206.903	16,00	12,03	3.200,00	6.400,00	4,99	13,28	9,99	2.656,00	5.312,00	4,14
Vorderpfalz	104277	135.405	9,85	7,33	1.970,00	3.940,00	-	8,18	6,08	1.636,00	3.272,00	-
Westpfalz inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag	104278	71.498	6,61	5,21	1.322,00	2.644,00	-	5,48	4,32	1.097,00	2.194,00	-

Wir bieten Ihnen interessante Textteilplatzierungen in der RHEINPFALZ am SONNTAG zum Vorzugspreis: die Berechnung erfolgt mit dem 2-fachen Millimeter-Preis.
Nutzen Sie das hochwertige Umfeld der RHEINPFALZ am SONNTAG für einen besonderen Auftritt! Wir gestalten Ihnen maßgeschneiderte Sonderformate und ungewöhnliche Inszenierungen.

Schreiben Sie uns einfach an **anzeigen@mediawerk-suedwest.de** oder rufen Sie uns an:
0621 5902–259



[1] Die Preise gelten für Verkehrsämter, Bäder- und Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen und ortsansässige Reisebüros. Für Reiseveranstalter, Touristik sowie Verkehrsunternehmen (Flug, Bahn, Schiff) gilt der reguläre Millimeter-Preis.
Bitte beachten: Rubrizierte Anzeigen innerhalb des Reiseteils sind nur in der Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag möglich.

[2] Die Preise gelten für Reise-, Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen. Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild, Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen ohne Bild.

* Verlagsangaben

LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz





LEO, das Freizeitmagazin für die Pfalz, im handlichen Tabloid-Format, liegt immer donnerstags der RHEINPFALZ bei. Seit über 25 Jahren versorgt die LEO-Redaktion die Pfalz und ihre angrenzenden Regionen mit Freizeittipps. Wo gibt es die interessantesten Veranstaltungen, Feste und Ausstellungen? Was unterhält die ganze Familie? Welche Stars kommen demnächst in die Pfalz? Welche Filme laufen aktuell im Kino? Dazu bietet das Magazin Restauranttipps für kulinarische Entdeckungsreisen, außerdem regelmäßig exklusive Mitmach- und Verlosungsaktionen sowie lohnenswerte Ausflugs- und Wandertipps.

Erscheinungstermin:	jeden Donnerstag
Anzeigenschluss:	Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr
Anzeigenschluss PR-Seiten:	Vorwoche Mittwoch, 12 Uhr
Beilagen auf Anfrage	

Telefon: 0621 5902-641
E-Mail: leo@mediawerk-suedwest.de

LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz

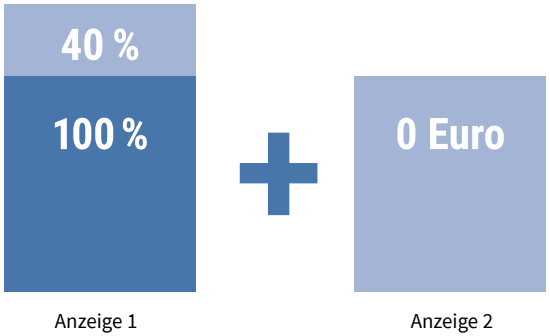
Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			
	Millimeter-Preis	Gastro	PR-Seiten		Millimeter-Preis	Gastro	PR-Seiten	
			halbe Seite[1]	ganze Seite[2]			halbe Seite[1]	ganze Seite[2]
200.124	7,63	3,27	3.662,40	6.104,00	6,33	2,71	3.038,40	5.064,00



Unser Veranstaltungs-Wiederholerpaket

Machen Sie die LEO-Leser frühzeitig auf Ihren Termin aufmerksam. Geben Sie ihnen mit einer Wiederholungsanzeige die Gelegenheit, sich für Ihre Veranstaltung zu entscheiden und erweitern Sie somit Ihr Stammpublikum.

- zwei Anzeigen statt einer
- zusätzlicher Erscheinungstermin der identischen Anzeige im Zeitraum von 4 Wochen wählbar



Anzeige 1 Anzeige 2

LEO Saison

Viermal im Jahr –
im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter – erscheint **LEO Saison** mit ausgewählten Freizeittipps für die kommenden Monate.
Profitieren Sie von attraktiven Sonderkonditionen und crossmedialer Präsenz!



Mehr Informationen zu LEO und weiteren Freizeit- und Genussthemen unter **mediawerk-suedwest.de/magazine**

* Verlagsangaben
[1,2] Die Preise beinhalten die redaktionelle Darstellung eines Freizeit- oder Lifestyle-Angebots.
Halbe PR-Seite: Anzeige 3-spaltig (136,29 mm) x 160 mm / Redaktion 2-spaltig (90,36 mm) x 160 mm
Ganze PR-Seite: Anzeige 5-spaltig (228,15 mm) x 160 mm / Redaktion 5-spaltig (228,15 mm) x 138 mm

DIE RHEINPFALZ Stellenmarkt

Als fester Bestandteil in der Tageszeitung bietet Ihnen der RHEINPFALZ-Stellenmarkt ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Personalsuche! Die Pfalz bietet großes Potenzial: Mit der RHEINPFALZ erreichen Sie 28.000 leitende Angestellte, 146.000 Angestellte und Beamte sowie 32.000 Arbeiter und Facharbeiter[1].

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf **job.rheinpfalz.de** veröffentlicht und kostenfrei HTML-aufbereitet.

KOMBINATIONEN	Verkaufte Auflage[2]	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis			Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis		
		Stellenmarkt[3]	Stellen-Wiederholer-Paket[4]	Kleinanzeigen[5]	Stellenmarkt[3]	Stellen-Wiederholer-Paket[4]	Kleinanzeigen[5]
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	206.903	19,14	26,81	6,75	15,89	22,25	5,60
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	135.405 121.299	11,54	16,16	5,37	9,58	13,41	4,46
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	71.498 85.604	7,83	10,96	3,89	6,50	9,10	3,23



Nutzen Sie für Ihre Personalwerbung zusätzlich unsere Sonderveröffentlichung **„Ausbildung, Studium & Karriere“** in print und online.

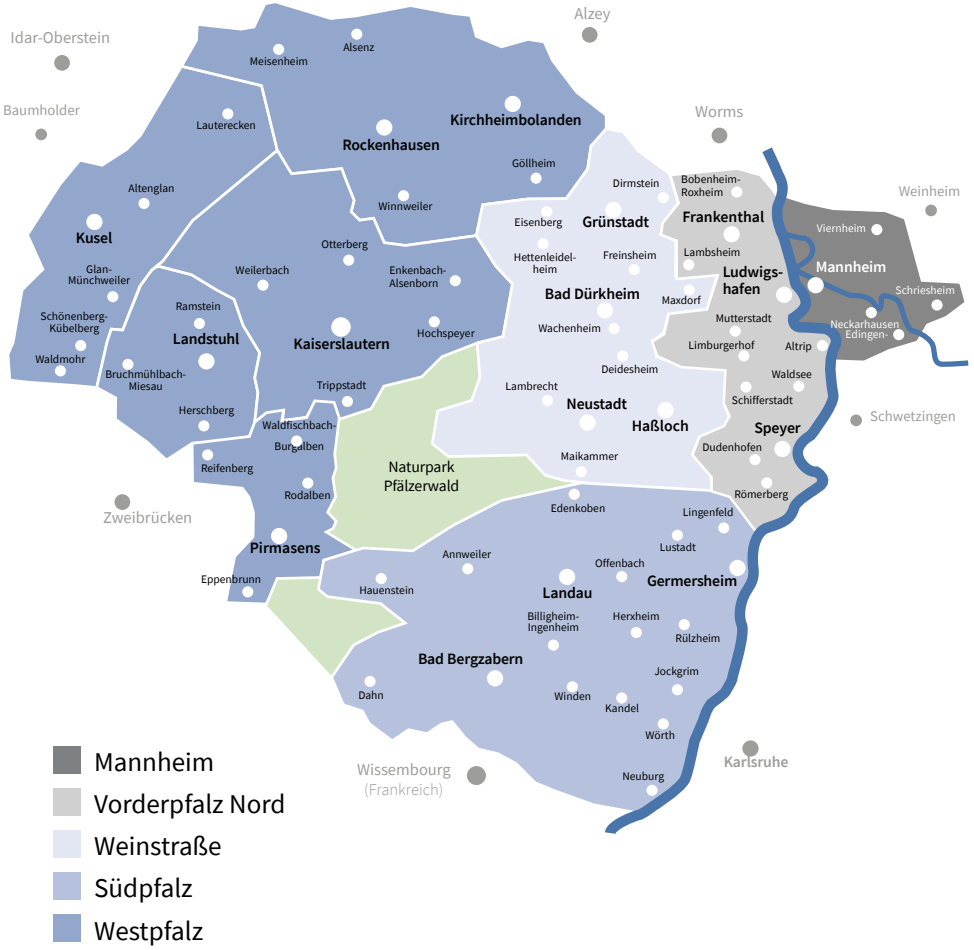
Aktuelle Erscheinungstermine und weitere Informationen zum Personalmarketing unter **mediawerk-suedwest.de/job**



[1] ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung
[2] IVW I. Quartal 2025, inkl. E-Paper
[3] Gültig Montag bis Samstag. Hauptausgabe erscheint am Samstag. Stellenmarkt von Montag bis Freitag auch lokal belegbar. Preise der Einzelausgaben (siehe Seite 5) zzgl. 17 % Aufschlag.
[4] Gültig mittwochs und samstags in den oben aufgeführten Kombinationen. Auch in Einzelausgaben buchbar, Preise auf Anfrage. Weitere Informationen zum Stellen-Wiederholer-Paket finden Sie auf Seite 14.
[5] Gültig mittwochs und samstags im Stellenmarkt der RHEINPFALZ.

WOCHENBLATT Stellenmarkt

		Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
AUSGABEN				
Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim	2GPM	748.550	36,17	30,02
Mannheim	2MAH	189.785	7,61	6,32
Vorderpfalz Nord	2VPN	142.625	7,34	6,09
Weinstraße	2WST	95.820	5,60	4,65
Südpfalz	2SPF	116.945	5,99	4,97
Westpfalz	2WPF	203.375	12,27	10,19
TEILAUSGABEN				
Kaiserslautern	2KLN	63.775	4,53	3,77
Pirmasens	2PMS	39.545	2,55	2,12
Kreis Kusel	2KSL	38.200	2,93	2,43
Landstuhl	2LST	29.855	2,40	2,00
Donnersbergkreis	2KBO	32.000	2,60	2,16



Die Stellenmarkt-Erfolgskombi:
Print im WOCHENBLATT und online auf **job.rheinpfalz.de**!

Nutzen Sie unser attraktives Stellen-Wiederholer-Paket.
Alle Informationen auf der folgenden Seite.

*Verlagsangaben

Unser Stellen-Wiederholer-Paket

Verdreifachen Sie Ihre Chance in unseren Stellenmärkten – in der RHEINPFALZ und im WOCHENBLATT!

40 %		
100 %	0 Euro	0 Euro
Anzeige 1	+ Anzeige 2	+ Anzeige 3

= mehr als 53 % Ersparnis



Ihr Vorteilsplus beim Stellen-Wiederholer-Paket:

- Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie 3 gestaltete Anzeigen statt einer, frei wählbar im Zeitraum von 8 Wochen!
- Ihre gestaltete Stellenanzeige wird HTML-aufbereitet zusätzlich 4 Wochen auf **job.rheinpfalz.de** veröffentlicht.
- Sie möchten Ihre Anzeige optimieren? Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um dieselbe Stelle handelt.

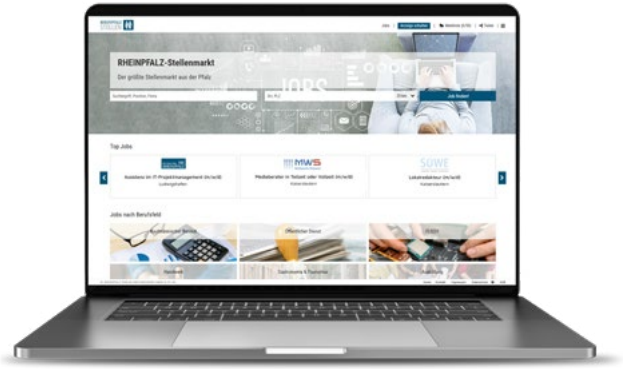
Stellenportal

Sie suchen die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen?

Dann sind Sie beim Stellenportal von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT genau richtig. Die Jobsuche ist ganz einfach und die Eingabemaske intuitiv zu bedienen – entweder durch direktes Eintippen oder durch gezielte Suche nach Berufsfeld bzw. Ort. Zusätzlich wird Ihre Stellenbeschreibung für Suchmaschinen optimiert, damit Sie im Internet besser gefunden werden.

Einfacher geht‘s nicht!

Printwerbung im wichtigsten Medium der Region in Verbindung mit Digitalwerbung entfaltet die volle crossmediale Wirkung bei Ihren Bewerbern – daher werden Ihre Printanzeigen auch online ausgespielt.



Sie und Ihre Bewerber profitieren von:

- Übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse
- Wichtigster Stellenmarkt aus der Region
- Stellenbeschreibungen für Suchmaschinen optimiert
- Buchungen von Stellenanzeigen 24/7 im Self-Service möglich
- Jobmailer für Informationen über passende Angebote
- Vereinfachte Bewerbungserstellung
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt.

Natürlich können Sie auch ohne Printanzeige wirkungsvoll digital werben – lokal oder national.

Online-Only lokal

Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage in unserem Stellenportal **job.rheinpfalz.de**.

	Grundpreise	Direktpreise
fertig angeliefert	424,00	349,00
inklusive Beratung und Gestaltung	643,00	449,00
„Top Jobs“-Platzierung*	einmalig 98,00	

Online-Only national

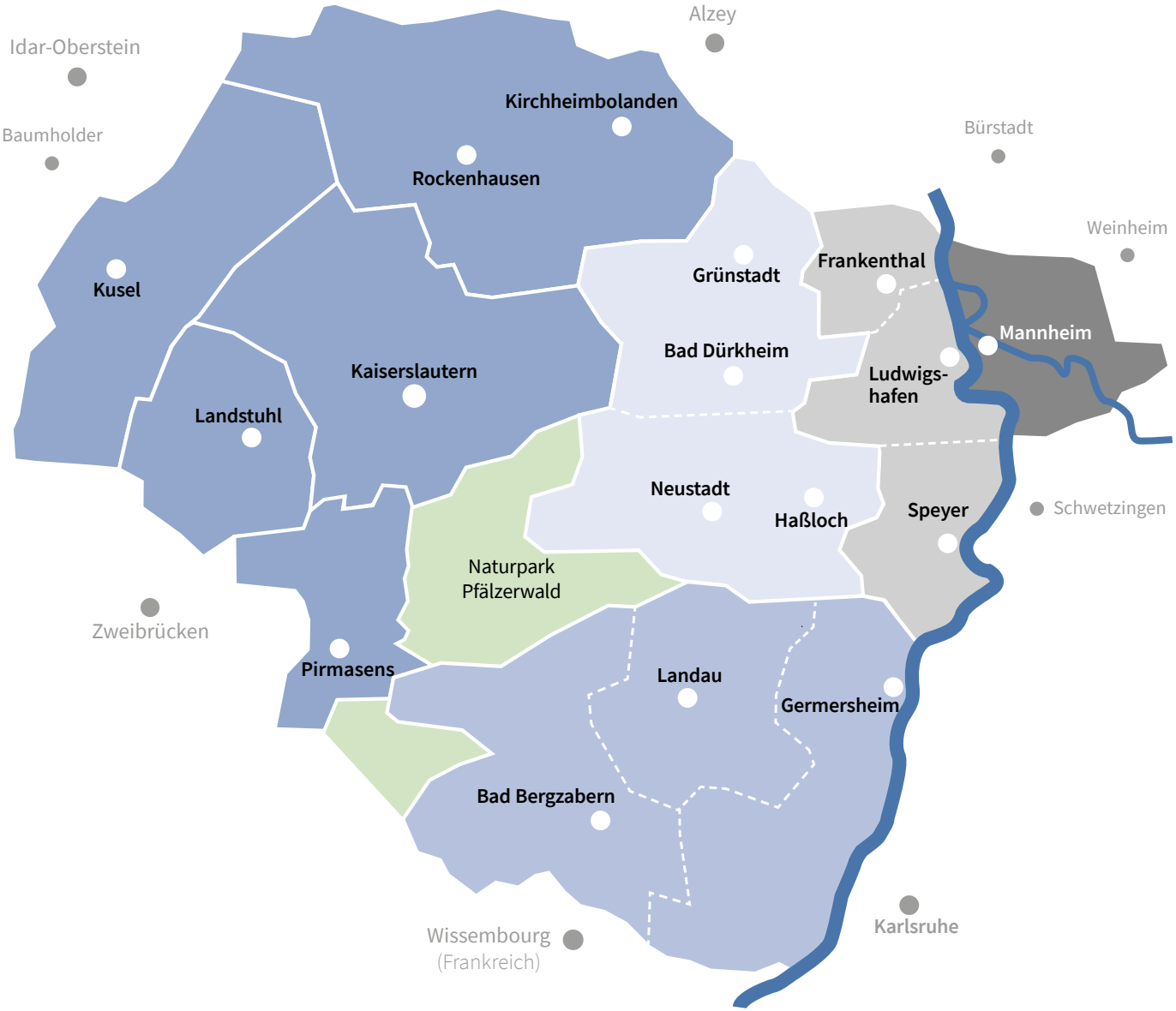
Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage auf dem nationalen Stellenportal **jobware.de** und auf bis zu 400 fach- und regionenspezifischen Partnerplattformen, darunter natürlich auch **job.rheinpfalz.de**.

	Grundpreise	Direktpreise
	1.641,00	1.350,00
„Top Jobs“-Platzierung*	einmalig 98,00	

Die Aufbereitung Ihrer Anzeige für Online nimmt ca. 1 bis 2 Tage in Anspruch.

* Ihre Stellenausschreibung erscheint 30 Tage auf unserem Stellenportal **job.rheinpfalz.de** unter der Bestplatzierung „Top Jobs“.

WOCHENBLATT





Das WOCHENBLATT hat sich einen festen Platz in der Medienlandschaft gesichert. Tief im Lokalen verwurzelt, bringen die Blätter jede Woche Neues aus der Nachbarschaft – dem Ankerplatz in einer globalisierten Welt. Seit Jahrzehnten bieten die SÜWE-Wochenblätter ein einmaliges Angebot in der Pfalz und in Mannheim: dank einer Gesamtauflage von fast 750.000 Exemplaren in flächendeckender Zustellung und einer starken Lokalverwurzelung bleibt hier jeder im Thema.
Die Einzelausgaben informieren über lokale Ereignisse, sind Kompass für den täglichen Einkauf – und sind so für Handel, Handwerk und Dienstleistung eine optimale Werbeplattform.

Erscheinungstermin: jeden Freitag

Nachlässe und Zuschläge finden Sie auf Seite 34,
Anzeigenschlüsse auf Seite 35.

- Mannheim
- Vorderpfalz Nord
- Weinstraße
- Südpfalz
- Westpfalz

WOCHENBLATT

AUSGABEN		ZIS-Nr.	Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		
				Millimeter-Preis	Titelseite	Titelkopf[1]	Millimeter-Preis	Titelseite	Titelkopf[1]
Gesamt Pfalz-Mannheim	2GPM	319349	748.550	24,11	36,64	-	20,01	30,02	-
Mannheim	2MAH	300578	189.785	5,07	7,61	-	4,21	6,32	-
Vorderpfalz Nord	2VPN	319539	142.625	4,89	7,34	-	4,06	6,09	-
Teilausgabe Ludwigshafen	2LUN	301237	80.045	3,12	4,68	439,00	2,59	3,89	367,00
Teilausgabe Frankenthal	2FTH	301405	26.490	1,78	2,67	249,00	1,48	2,22	208,00
Teilausgabe Speyer	2SPY	300455	36.090	1,96	2,94	276,00	1,63	2,45	229,00
Weinstraße	2WST	312174	95.820	3,73	5,60	-	3,10	4,65	-
Teilausgabe Neustadt & Haßloch	2NWE	318671	49.330	2,49	3,74	276,00	2,07	3,11	229,00
Teilausgabe Grünstadt & Bad Dürkheim	2GLE	318672	46.490	1,80	2,70	249,00	1,49	2,24	208,00
Südpfalz	2SPF	308967	116.945	3,99	5,99	-	3,31	4,97	-
Teilausgabe Landau	2LDW	300279	41.285	1,75	2,63	249,00	1,45	2,18	208,00
Teilausgabe Bad Bergzabern & Wasgau	2BZA	318673	28.370	1,41	2,12	212,00	1,17	1,76	176,00
Teilausgabe Kreis Germersheim	2GMH	318674	47.290	2,00	3,00	254,00	1,66	2,49	208,00
Westpfalz	2WPF	313055	203.375	8,18	12,27	-	6,79	10,19	-
Teilausgabe Kaiserslautern	2KLN	318675	63.775	3,02	4,53	407,00	2,51	3,77	341,00
Teilausgabe Pirmasens	2PMS	318676	39.545	1,70	2,55	249,00	1,41	2,12	208,00
Teilausgabe Kreis Kusel	2KSL	318677	38.200	1,95	2,93	249,00	1,62	2,43	208,00
Teilausgabe Landstuhl	2LST	318678	29.855	1,60	2,40	227,00	1,33	2,00	186,00
Teilausgabe Donnersbergkreis	2KBO	318679	32.000	1,73	2,60	239,00	1,44	2,16	197,00

Sie finden unsere aktuellen Ausgaben in digitaler Version unter **wochenblatt-reporter.de/epaper.**
Alle Anzeigen werden automatisiert als Print-to-Online Verlängerung auf das Portal **wochenblatt-reporter.de** verlängert. Als Berechnungsgrundlage dienen hierbei die Gesamtmillimeter der Anzeigengröße. Die Preise zur Online-Verlängerung finden Sie unter **mediawerk-suedwest.de/print-to-online**. Der Kunde behält sich das Recht vor, einer automatisierten Verlängerung der Anzeige zu widersprechen und den Auftrag nur für eine gedruckte Anzeige zu erteilen.

* Verlagsangaben
[1] Festgröße: 45 mm x 50 mm, nicht rabattfähig, pro Titel und Erscheinungstermin können zwei Titelkopfanzeigen platziert werden.

WOCHENBLATT Kleinanzeigen

KOMBINATIONEN		Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis
Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim Rhein-Neckar, Weinstraße, Südpfalz, Westpfalz	2GPM	748.550	6,07	5,04
Rhein-Neckar Vorderpfalz Nord, Mannheim	2RHN	332.410	2,92	2,42
Weinstraße Neustadt & Haßloch, Grünstadt & Bad Dürkheim	2WST	95.820	1,27	1,05
Südpfalz Landau, Bad Bergzabern & Wasgau, Kreis Germersheim	2SPF	116.945	2,04	1,69
Westpfalz Kaiserslautern, Pirmasens, Kreis Kusel, Landstuhl, Donnersbergkreis	2WPF	203.375	2,76	2,29

Kleinanzeigen sind rubrizierte Textanzeigen innerhalb der verschiedenen Rubrikenmärkte (Immobilien, Auto, Herzenswünsche, Stellenmarkt, Verkäufe etc.) und können wahlweise mit einem oder zwei Bildern oder Firmenlogo aufgewertet werden (Logo nur im Immobilien- und Automarkt möglich, Kosten auf Anfrage). Kleinanzeigen ohne Bild sind zudem mit farblicher Hinterlegung in gelb oder blau mit 40 % Aufschlag möglich.

Wortmillimeteranzeigen sind gestaltete, rubrizierte mm-Anzeigen innerhalb der verschiedenen Kleinanzeigenrubriken.
Diese gestalteten Millimeter-Anzeigen sind nur 1-spaltig möglich. Die Belegungseinheiten und Preise entsprechen den allgemeinen Geschäftsanzeigen auf den Seiten 16 bis 17.

*Verlagsangaben

Amtsblätter

		Auflage	Format*	Grundpreise Millimeter-Preise		Direktpreise Millimeter-Preise	
AMTSBLÄTTER PFALZ				s/w	Farbe	s/w	Farbe
Bobenheim-Roxheim	FVBO	5.005	HB	0,84	1,13	0,70	0,94
Böhl-Iggelheim	FVBI	5.705	HB	0,84	1,13	0,70	0,94
Deidesheim	FVDE	6.075	HB	0,84	1,13	0,70	0,94
Freinsheim	FVFR	7.720	HB	0,88	1,18	0,73	0,98
Haßloch	FVHA	10.770	HB	0,90	1,22	0,75	1,01
Kaiserslautern[1]	2KLN	63.775	R	3,02	3,02	2,51	2,51
Kusel-Altenglan[1]	AMTKUA	12.550	T	1,66	1,66	1,38	1,38
Lambsheim-Heßheim	FVLA	7.835	HB	0,90	1,22	0,75	1,01
Maxdorf	FVMA	6.465	HB	0,86	1,14	0,71	0,95
Mutterstadt	FVMU	6.755	HB	0,86	1,14	0,71	0,95
Nordpfälzer Land (Rockenhausen) und Kirchheimbolanden[1]	2KBO	32.000	R	1,73	1,73	1,44	1,44
Oberes Glantal (Waldmohr)[1]	AMTOBG	15.940	T	1,59	1,59	1,32	1,32
Wachenheim	FVWA	5.130	HB	0,84	1,13	0,70	0,94
Wörth	FVWO	8.740	HB	0,86	1,14	0,71	0,95
Trifels Kurier Annweiler[1]	AMTANN	7.730	T	1,17	1,17	0,97	0,97
Kombination Amtsblätter Pfalz	AP	202.195	HB/T/R	12,45	14,53	10,33	12,06
AMTSBLATT BADEN							
Mannheim[1]	2MAH	189.785	R	5,07	5,07	4,21	4,21

Die o.g. Preise gelten für die Geschäftsanzeigen mit Ausnahme des Stellenmarktes. Die Stellenmarktpreise für unsere Amtsblätter teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit:
Tel. 0621 5902-490 oder **jobs@mediawerk-suedwest.de**

[1] Amtsblatt erscheint im oder mit dem WOCHENBLATT
* HB = Halbes Berliner Format, R = Rheinisches Format, T = Tabloid Format

WOCHENBLATT Sonderwerbeformen

	Formate/Mindestgrößen Breite	Höhe
 Blatthohe Anzeige	1 Anzeigenspalte (44 mm) ab 1 Anzeigenspalte (44 mm)	428 mm 465 oder 485 mm
 Titelkopf-Anzeige	45 mm	50 mm
 Panorama-Anzeige[1]	15 Anzeigenspalten (670 mm)	80 - 485 mm
 Halfcover	3 Anzeigenspalten (145 mm)	412 oder 485 mm

[1]Umrechnungsfaktor über Bund =1,1538



Fallen Sie aus dem Rahmen!

Im WOCHENBLATT bieten wir Ihnen eine große Zahl von Sonderwerbeformen, mit denen Sie sich das extra Plus an Aufmerksamkeit für Ihre Produkte sichern.

Neben Platzierungen auf der Titelseite oder auf der U4 sind zum Beispiel die links abgebildeten Formate möglich – und noch viele andere!

Lassen Sie Ihrer Phantasie freien Lauf oder sprechen Sie mit uns – **wir verpassen Ihrem Auftritt das Sahnehäubchen.**

Eine kurze Mail an **concept@mediawerk-suedwest.de** genügt und wir gestalten Ihr besonderes Format.

Aber bitte mit Sahne.

DIE RHEINPFALZ Sonderwerbeformen

	Formate/Mindestgrößen Breite	Höhe
Blatthohe Anzeige 1. Lokalseite[1] weitere Seiten	1 Textspalte (50 mm) ab 1 Textspalte (50 mm)	428 mm 465 oder 485 mm
Titelkopf-Anzeige[1] 1. Lokalseite	50 mm	40 mm
Griffecke[1] 1. Lokalseite	2 Textspalten (104 mm)	80 mm
Premium-Eckfeld[1] 1. Lokalseite	3 Textspalten (158 mm)	150 mm
Eckfeld-Anzeige	2 Textspalten (104 mm) 3 Textspalten (158 mm) 4 Textspalten (212 mm)	300 mm 200 mm 150 mm
Textteil-Anzeige 1. Lokalseite weitere Seiten	1 Textspalte (50 mm) 1 Textspalte (50 mm) 2 Textspalten (104 mm)	20 - 90 mm 20 - 120 mm 50 - 80 mm
Satelliten-Anzeigen mind. 2 Anzeigen	1 Anzeigenspalte (44 mm)	20 mm
Blattbreite Anzeige 1. Lokalseite weitere Seiten	6 Textspalten (320 mm) 6 Textspalten (320 mm)	80 - 120 mm 80 - 350 mm
Tunnel-Anzeige[2] **Panorama-Anzeige**[2] RHEINPFALZ[1] LEO (Tabloid)[1]	9 Textspalten (454 mm) 13 Textspalten (670 mm) 11 Spalten (486 mm)	160 mm 80 mm 80 mm

[1] Größenangaben sind Festformate
[2] Umrechnungsfaktor über Bund =1,1538



Noch nicht das Richtige gefunden?

Gerne konzipieren wir für Sie individuelle Formate und Kampagnen. Schreiben Sie uns oder rufen Sie durch: Unser professionelles Team liefert Ihnen maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte. Egal ob Produkt-Launch, Recruiting-Kampagne oder Großevent: **Wir machen da was für Sie.**

Der kürzeste Weg zur Lösung Ihrer Kommunikationsaufgabe:

Telefon: 0621 5902–249
E-Mail: concept@mediawerk-suedwest.de

Unsere detaillierten Mediadaten zu den Standardformaten finden Sie unter:
mediawerk-suedwest.de/factsheets

Viele dieser Varianten – und noch einige mehr – sind auch im WOCHENBLATT möglich.
Sprechen Sie uns direkt an: **Telefon: 0621 5902–493**

Full Service

Wir drucken und verteilen Ihre Beilage im Look & Feel der RHEINPFALZ

Ihre eigene Zeitung in der Zeitung bietet viel Platz für Ihre Produkte und Informationen!
Gut für's Image: hier haben Sie den Raum, um unseren Lesern Ihre Ideen zu präsentieren.

Der große Vorteil:
das Ganze macht kaum Arbeit. Wir drucken, legen in Ihrer gewünschten Ausgabe bei und stellen pünktlich am Wunschtermin zu.
Ihre „eigene Zeitung" produzieren wir in jeder beliebigen Auflage ab 5.000 Exemplaren, mit vier Seiten oder mit 32 Seiten (oder irgendetwas dazwischen).

Sie möchten lieber ins **WOCHENBLATT** – und damit alle Haushalte in der Region ansprechen?
Kein Problem – auch das machen wir gerne für Sie.

Für das kompakte Informationshäppchen zwischendurch bieten wir zusätzlich den Fast-Flyer in verschiedenen Varianten.
Detaillierte Infos hierzu finden Sie auf S. 28.

Interesse?
Rufen Sie an und verlangen Sie „Full Service"!
Telefon: 0621 5902-249
E-Mail: concept@mediawerk-suedwest.de



Digital

Informieren Sie die Pfälzer digital auf allen Devices

Wir bieten Ihnen mit über 8,3 Mio. monatlichen Visits[1] und mehr als 19 Mio. Page Impressions[2] eine starke Reichweite und ein optimales Umfeld für Ihre Marke und Ihre Kampagne.
Ihre Werbemittel werden prominent in für Sie relevantem Umfeld platziert.

rheinpfalz.de

wochenblatt-reporter.de

Ihre Zielsetzung – unsere Kommunikationslösungen

Digital durchstarten mit RHEINPFALZ und Wochenblatt Reporter!
Ein starkes Produktportfolio für Ihre Kommunikationsziele.

Generieren Sie mit uns schnellen Reichweitenaufbau, geben Sie Raum für Tiefeninformation, aktivieren Sie Ihren Abverkauf, informieren und begleiten Sie Ihre Zielgruppen durch den Tag. Aktualität, Glaubwürdigkeit, Regionalität, Transparenz, Verlässlichkeit, Brand Safety. Dafür stehen unsere digitalen Kommunikationslösungen.

Selbstverständlich erreichen Sie uns für Informationen, Verfügbarkeiten und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Angebote telefonisch unter **0621 5902–534** oder per E-Mail unter **digital@mediawerk-suedwest.de**.

Sie interessieren sich für unsere effektiven und effizienten digitalen Medialösungen? Für alle Preise, Rabatte, Infos und technischen Details besuchen Sie unser digitales Mediacenter bei Mediawerk Südwest unter **mediawerk-suedwest.de/digital**.

DISPLAY AD



NATIVE ADVERTISING



RHEINPFALZ APP



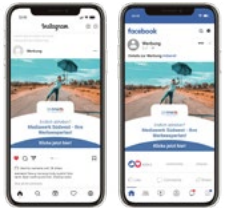
DIGITALE PROSPEKTE



PRINT-TO-ONLINE



SOCIAL MEDIA ADS



PODCASTS



NEWSLETTER



STELLENPORTAL



TRAUERPORTAL



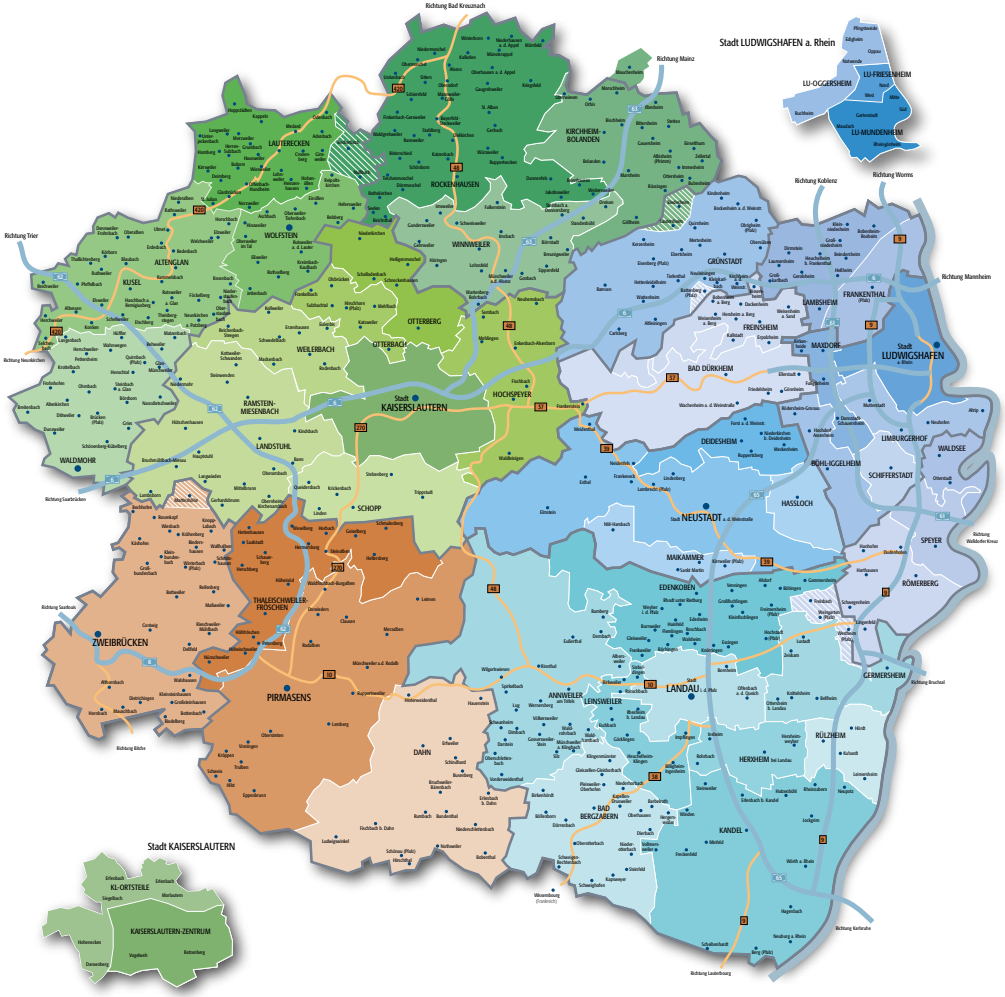
IMMOBILIENPORTAL



[1] IVW, September 2025
[2] Google-Analytics, September 2025

RHEINPFALZ Beilagen

Unser Premiumprodukt: hochwertiges Umfeld, präzise Zustellung. 156.000[1] RHEINPFALZ-Exemplare erreichen pünktlich jeden Tag die Haushalte der Pfalz. Da sollte Ihr Prospekt nicht fehlen. Gerne beraten wir Sie und organisieren Ihnen eine optimale Beilagenstreuung.



Eine vergrößerte Darstellung der Karte und alle Beilagenauflagen finden Sie unter **mediawerk-suedwest.de/beilagenkarte**.

[1]IVW I. Quartal 2025, inkl. Pirmasenser Zeitung

Beilagen-Preise

Beilagen-gewicht	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare
bis 10 g	103,10	86,70
bis 20 g	109,50	92,10
bis 25 g	116,40	97,80
bis 30 g	122,90	103,10
bis 35 g	129,30	108,70
bis 40 g	136,30	114,00
bis 45 g	142,20	119,20
bis 50 g	148,60	124,70
bis 55 g	155,00	130,10
bis 60 g	161,50	135,50
je weitere 5 g	6,50	5,50

Alle Informationen rund um das Thema Beilagen finden Sie unter **mediawerk-suedwest.de/beilagen.**

Für alle Fragen und Wünsche stehen wir Ihnen gerne unter **beilagen@mediawerk-suedwest.de** oder telefonisch unter **0621 572498-30** zur Verfügung.

Ihre Beilage wird sowohl in den Printausgaben der RHEINPFALZ als auch in den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. Alle Informationen zu Konditionen und Laufzeiten finden Sie auf Seite 27.

Das Triple: gestalten Sie Ihre eigene Kampagne!

Um den Effekt Ihrer Beilage weiter zu steigern, bieten wir Ihnen „Das Triple“:
Ihre Beilage wird flankiert von zwei Anzeigenschaltungen, jeweils am Tag vor und nach dem Verteiltermin.

Ihren persönlichen „Push“ unterstützen wir mit satten Rabatten:
Auf die beiden Anzeigen erhalten Sie glatte 50 % Rabatt (nicht mit anderen Rabatten kombinierbar).

Ihnen reicht ein Double? Auch kein Problem – buchen Sie eine Anzeige vor oder nach dem Erscheinungstag der Beilage und erhalten Sie 40 % Rabatt.

WOCHENBLATT Prospekte

Im Südwesten kennen wir jeden Briefkasten. Zuverlässige Prospektzustellung mit bester Beratung, Planung und Abwicklung. Punktgenau lokal, regional - und sogar bundesweit und international – alles aus einer Hand! Nur das Beste für Ihren Prospekt.

Fragen? Bitte sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!
Tel. **0621 572498-30**, Mail **prospekte@mediawerk-suedwest.de**



Detailinfos für Ihre Beilagenbuchung in den WOCHENBLÄTTERN Baden finden Sie auf der nachfolgenden Seite. Anzeigenbuchungen auf Anfrage.

Prospekt-Preise

Prospektgewicht	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare
bis 10 g	65,60	55,10
bis 20 g	69,40	58,30
bis 30 g	73,40	61,60
bis 40 g	78,50	65,90
bis 50 g	85,10	71,40
bis 60 g	91,60	76,90
bis 70 g	99,40	83,50
bis 80 g	108,60	91,10
bis 90 g	121,60	102,10
über 91 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Mindestauflage: 3.000 Stück je Ausgabe

Beilagen in unseren WOCHENBLÄTTERN werden sowohl in den Printausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. Alle Informationen zu Konditionen und Laufzeiten finden Sie auf Seite 27.

Karten für alle Teilausgaben und die Prospektauflagen finden Sie unter **mediawerk-suedwest.de/prospektkarte**.

Auftragseingang: bis mindestens 8 Werktage vor Verteilung

Erscheinungstermin	**späteste Anlieferung**
Freitag	Dienstag vor Zustelltermin 16:30 Uhr

Für Kalenderwochen mit Feiertagen gelten abweichende Anlieferungszeiten.
Anlieferung frei Haus, Rollgeld wird weiterberechnet, frühestens 14 Tage vor Zustelltermin.

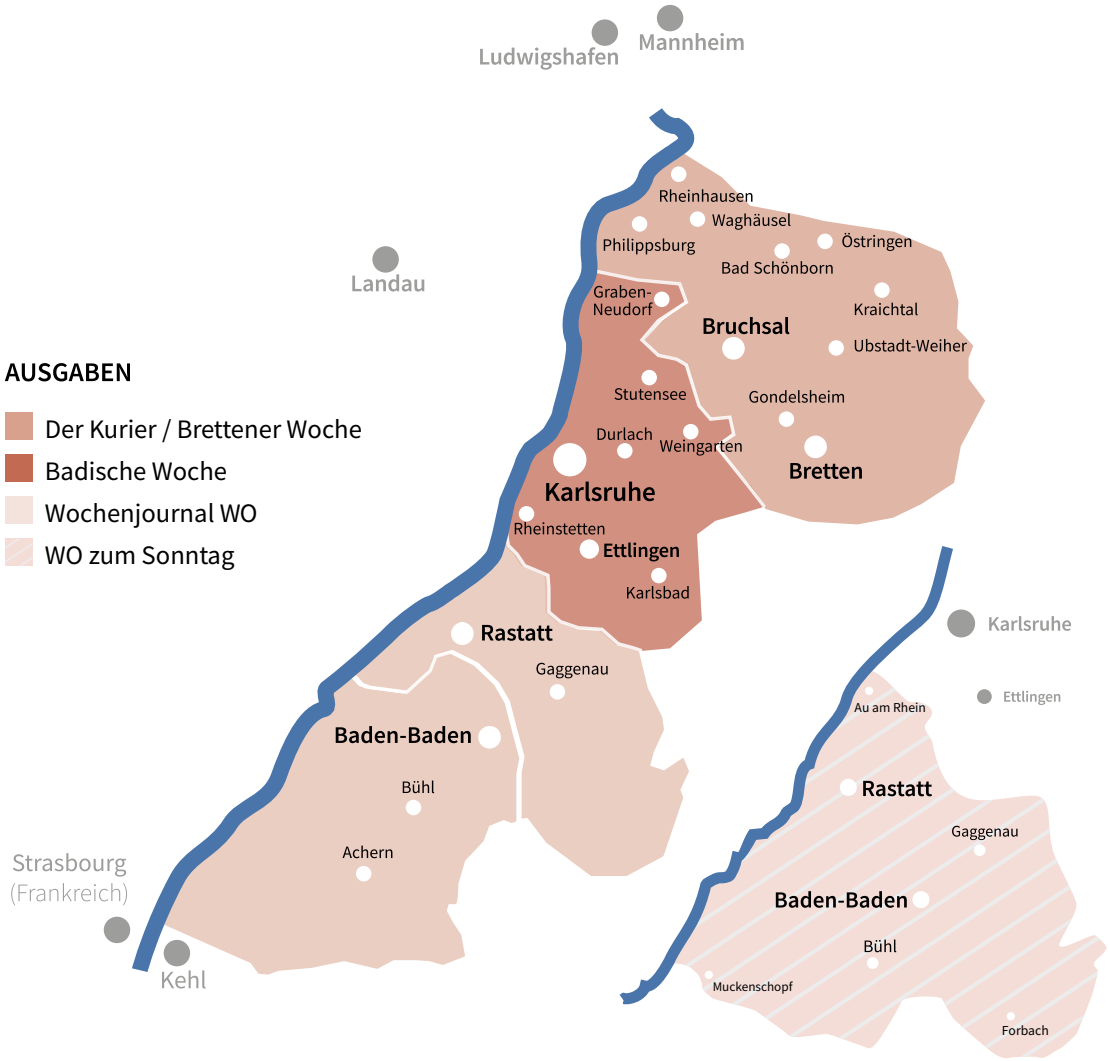
Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden. Nicht maschinell zu verarbeitende Prospekte, aufgrund ihres Formates oder Beschaffenheit, führen zu einem Konditionsaufschlag von EUR 30,00 + MwSt. je Tsd. Exemplare.

Badische Wochenzeitungen Prospekte

Das Mediawerk Südwest ist nationaler Vermarkter für die Wochenzeitungen der „Badische Neueste Nachrichten“.

Wir unterstützen Sie auch bei Buchungen in den Tageszeitungen „Badische Neueste Nachrichten“ und „Badisches Tagblatt“.

Für Fragen stehen wir Ihnen unter **prospekte@mediawerk-suedwest.de** oder telefonisch unter **0621 572498-31** zur Verfügung.



Prospektgewicht	Prospekt-Preise Badische Woche/ Brettener Woche/ Der Kurier		Prospekt-Preise Wochenjournal WO/ WO zum Sonntag	
	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare
bis 10 g	67,00	57,00	82,00	70,00
bis 20 g	77,00	66,00	88,00	75,00
bis 30 g	88,00	75,00	94,00	80,00
bis 40 g	98,00	84,00	100,00	85,00
bis 50 g	105,00	90,00	105,00	90,00
je weitere 10 g	10,50	9,00	10,50	9,00

	Erscheinungstermine	Späteste Anlieferung
Badische Woche:	Samstag	Mittwoch, 14:00 Uhr
Brettener Woche:	Mittwoch	Montag, 14:00 Uhr
Der Kurier:	Freitag	Mittwoch, 12:00 Uhr
Wochenjournal WO:	Mittwoch & Samstag	Montag & Donnerstag, je 15:30 Uhr
WO zum Sonntag:	Samstag	Donnerstag, 14:00 Uhr

Anlieferungsadresse:
Badische Neueste Nachrichten Badendruck GmbH
Linkenheimer Landstraße 133
76149 Karlsruhe-Neureut

Digitale Prospekte

Aufmerksamkeitsstark präsentiert. Komfortabel nutzbar.

Gedruckte und digitale Prospekte auf allen Plattformen von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT – und das mit nur einem Auftrag!

Wie das geht? Ganz einfach:

Sie buchen einen Beilagenauftrag in der RHEINPFALZ oder im WOCHENBLATT – und damit automatisch auch einen Auftrag für den digitalen Prospekt. Dieser ist dann 7 Tage online auf **rheinpfalz.de**, in der **RHEINPFALZ-App** sowie auf **wochenblatt-reporter.de**. Und dort genau in den Lokalausgaben, die Sie auch im Print gebucht haben. Wobei: mehr geht natürlich immer – buchen Sie auf Wunsch einfach ein Upgrade. Oder Sie steigen ganz groß ein mit dem neuen Video-Flyer, der Bewegtbild in Ihren Prospekt zaubert.

Sprechen Sie mit uns darüber!

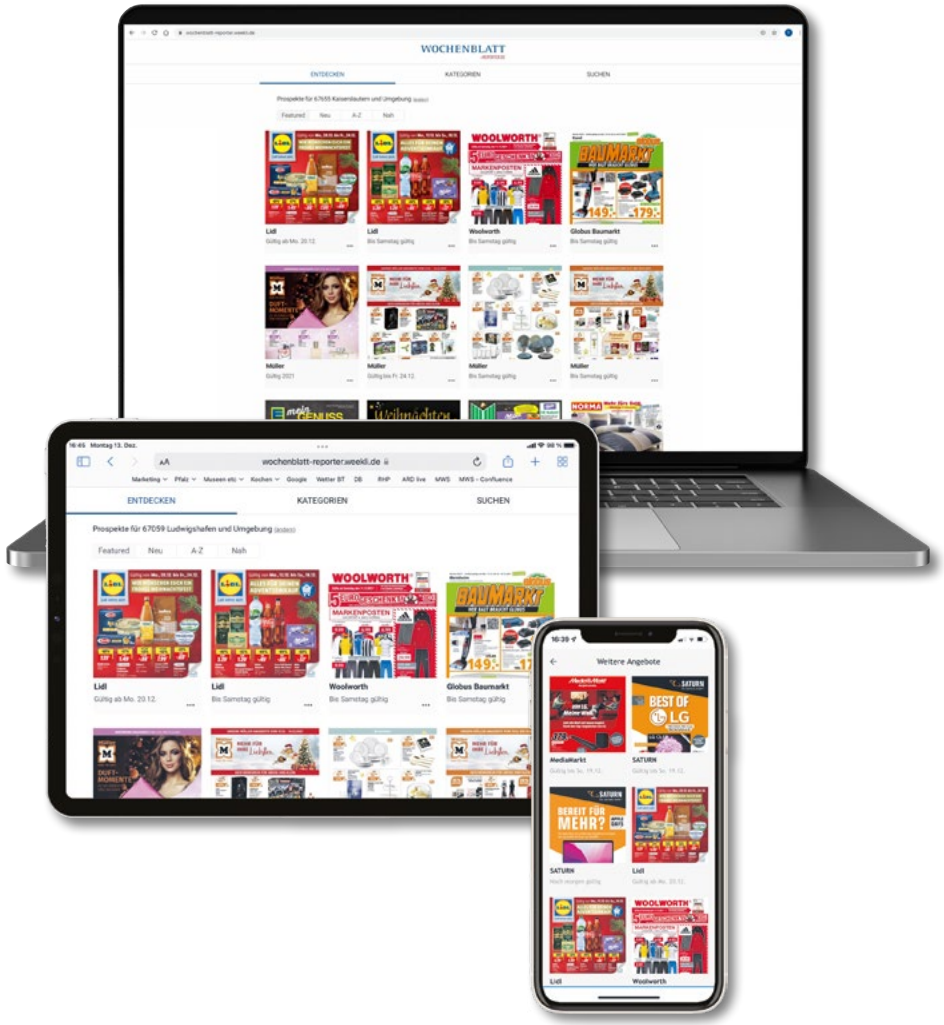
Belegung	Grundpreise		Direktpreise	
	Basispreis	Preis pro Öffnung	Basispreis	Preis pro Öffnung
Die digitale Ausgabe entspricht der Print-Ausgabe	30,00	0,26	25,00	0,22
Kleines Upgrade: bis zu drei weitere Ausgaben	+ 30,00		+ 25,00	
Großes Upgrade: für die Gesamtbelegung	+ 60,00		+ 50,00	

Die dargestellten Preise verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchte Printausgabe und gelten für die Laufzeit von einer Woche pro Auftrag.

Gerne verlängern wir Ihre Prospekte nach Ablauf des vereinbarten Zeitraums zum jeweiligen Basispreis pro Woche.

Anlieferungsdetails sowie weitere Informationen unter **mediawerk-suedwest.de/digitale-prospekte**

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns gerne direkt an: **0621 572498-30** oder schicken Sie uns eine Mail: **beilagen@mediawerk-suedwest.de**



Fast Flyer & Smart Flyer

Fast Flyer: Der schnelle all-inclusive Handzettel

Sie möchten eine Sonderaktion, saisonale Angebote oder besondere Produkte bewerben? Wir hätten da etwas: In hochwertigen Trägerobjekten bringen wir Ihr Werbemittel direkt auf den Tisch des Hauses – ob Flyer, Prospekt oder Coupon – wir distribuieren mit Leidenschaft für Sie.

Wir sorgen nicht nur dafür, dass Ihr Prospekt ankommt, sondern kümmern uns auch um die Druckproduktion. Sie stellen uns Ihre gestaltete Vorlage zur Verfügung und wir übernehmen den Rest.
Und um unsere digitale Leserschaft zu erreichen spielen wir Ihren digitalen Prospekt günstig und leistungsorientiert 7 Tage lang, automatisiert auf **rheinpfalz.de**, in unserer **RHEINPFALZ-App** sowie auf **wochenblatt-reporter.de** aus.

DIN A4



2 Seiten



4 Seiten
Einbruchfalz

DIN A5



2 Seiten



4 Seiten
Einbruchfalz

DIN lang



6 Seiten
Zweibruchfalz



Nichts Passendes dabei?
Weitere Formate bieten
wir auf Wunsch gerne an!

Unsere Fast Flyer-Preise, sowie die Beilagen-Belegungsgebiete finden Sie unter **mediawerk-suedwest.de/factsheets** oder nehmen Sie direkten Kontakt mit uns auf!
Telefon: 0621 572498-35
E-Mail: beilagen@mediawerk-suedwest.de

Smart Flyer: Anzeige + Digitaler Prospekt

Unser spezielles Angebot für Veranstalter, Touristiker, Einzelhändler, Buchverlage und und und: Setzen Sie auf unsere Erfolgskombination Anzeige + Digitaler Prospekt!

Schalten Sie eine gestaltete Anzeige für Ihr Event oder Ihre Aktion – und ergänzen Sie zeitgleich mit einem digitalen Prospekt - auch ohne Schaltung einer Printbeilage!

Ihren digitalen Prospekt spielen wir 7 Tage lang – prominent platziert - auf **rheinpfalz.de**, in unserer **RHEINPFALZ-App** und auf dem regionalen Portal **wochenblatt-reporter.de** aus.

Ihr Vorteil: ohne zusätzliche Kosten für Druck und Verteilung können Sie so die vertiefenden Informationen für Ihr Angebot oder Ihre Veranstaltung an unsere Leser bringen!

Und noch besser: Sie zahlen nur für die tatsächlich abgerufenen Prospekte.



Sprechen Sie uns gerne für ein persönliches Angebot an!
Telefon: 0621 5902-249
E-Mail: media@mediawerk-suedwest.de

Beilagen & Prospekte – wichtige Hinweise

Digitale Prospekte

Der Farbraum muss in einem RGB-Profil, wie z.B. sRGB angelegt sein. Alle enthaltenen Bilder müssen Druckqualität haben (150 dpi bei DIN A4).

Die Daten müssen in einem Gesamt-PDF, inklusive allen relevanten Einzelseiten, angeliefert werden. Die Einzelseiten dürfen keine Schnittmarken oder unterschiedliche Seitengrößen enthalten.

Schriften müssen eingebettet sein. Texte müssen als Text und nicht als Grafik in der PDF-Datei hinterlegt sein. Das PDF darf keinen Passwortschutz enthalten und muss auf Webansicht optimiert sein.

Beilagenanlieferung

Anlieferung nur auf Europaletten der Klasse 1. Verpackung auf Palette mit Holzdeckel und zweimal gebändert (keine Metallumreifung), Stretchfolie nur in Ausnahmefällen, maximale Palettenhöhe 1,15 m. Bei Anlieferung im Karton wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 Euro erhoben.

Storno/Änderungen bis zu 1 Woche vor Beilagentermin möglich, danach behalten wir uns eine Berechnung vor. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, werden mit 100 % Zuschlag berechnet.

Format, Charakteristik, Beschaffenheit

Als Basis einer zuverlässigen Beilagenbelegung dienen die „Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ (bvdm, 2020), im Folgenden ein Auszug:

Formate

Mindestformat:	105 x 148 mm (geschlossene Seite der Beilage), DIN A6
Maximalformat:	260 x 350 mm (geschlossene Seite der Beilage)
Größere Formate:	müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden
Gefalzte Beilagen:	müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein, wobei die Beilagen den Falz an der langen Seite haben
Flächengewicht:	DIN A6 bis DIN A4 mind. 120 g / m^2, ab DIN A4 mind. 80 g / m^2
Gesamtgewicht:	das Gewicht einer Beilage soll 70 g / Ex. nicht überschreiten, liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich
Probelauf:	von der Richtlinie abweichende Beilagen, z. B. Sonderformate, Warenproben, besondere Bedruckstoffe, bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines Testlaufes. Dies gilt ebenso zur Gewährleistung der optimalen Verarbeitung, insbesondere bei glatten, haftenden Produkten

Postgebühren

Postvertriebsstücke werden nicht mit Beilagen belegt.

Muster

Die termingerechte Beilagenausführung ist nur nach Vorlage eines Ausfallmusters 8 Tage vor Beilegung möglich.

Anzeigenstrecken bis 3 Seiten eine Woche vor Erscheinungstermin, ab 4 Seiten mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Prospektstrecken (nach Angebot) mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigter Produkte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 3 %).

Verpackung und Anlieferung

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.
Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.
Die Anlieferung bei der Druckerei erfolgt Frei Haus, frühestens 8 Werktage und spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag
7:30 - 12 Uhr und 12:30 - 16:30 Uhr
Mittwochs ist die Annahme bereits ab 6 Uhr möglich,
freitags Nachmittags nur bis 15:30 Uhr.

Lieferanschrift: Druckzentrum der RHEINPFALZ
Flomersheimer Str. 2 - 4, 67071 Ludwigshafen-Oggersheim

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Telefon: 0621 572498-42 · E-Mail: beilagen@mediawerk-suedwest.de

Titel-Sticker

- Der Titel-Sticker klebt wie eine Haftnotiz direkt auf der Titelseite der RHEINPFALZ.
- Insbesondere bei Aktionen und Angeboten lädt der Sticker zur aktiven Handlung ein.
- Restlos ablösbar und wieder aufklebbar erzielt er eine bleibende Werbewirkung.
- Ihre Werbebotschaft wird aufbewahrt – die clevere Werbeform wandert als Erinnerung von der Zeitung auf den Monitor, auf die Pinnwand oder direkt in die Handtasche.

Unter **mediawerk-suedwest.de/titel-sticker** finden Sie diese und viele weitere Varianten und Preise.

Mehr braucht starke Werbung nicht – der kleine Titel-Sticker weiß sich ganz groß in Szene zu setzen und bekommt jede Menge Beachtung!



DIE RHEINPFALZ	**Fast Mover** 76 mm x 76 mm, einseitig 4c bedruckt		**Mover** 76 mm x 76 mm, beidseitig bedruckt	
Auflagenstaffel	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare
ab 6.000	245,00	203,00	277,00	230,00
ab 8.000	219,00	182,00	239,00	198,00
ab 10.000	189,00	157,00	204,00	169,00
ab 12.500	178,00	148,00	190,00	158,00
ab 15.000	169,00	140,00	180,00	149,00
ab 20.000	146,00	121,00	152,00	126,00
ab 25.000	140,00	116,00	145,00	120,00
ab 30.000	136,00	113,00	142,00	118,00
ab 40.000	133,00	110,00	137,00	114,00
ab 50.000	127,00	105,00	136,00	113,00
ab 60.000	125,00	104,00	131,00	109,00
ab 70.000	124,00	103,00	129,00	107,00
ab 80.000	122,00	101,00	128,00	106,00
ab 90.000	120,00	100,00	127,00	105,00
ab 100.000	119,00	99,00	125,00	104,00

WOCHENBLATT	**Fast Mover** 76 mm x 76 mm, einseitig 4c bedruckt		**Mover** 76 mm x 76 mm, beidseitig bedruckt	
Auflagenstaffel	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare
ab 6.000	219,00	182,00	252,00	209,00
ab 8.000	195,00	162,00	214,00	178,00
ab 10.000	164,00	136,00	180,00	149,00
ab 12.500	153,00	127,00	165,00	137,00
ab 15.000	145,00	120,00	154,00	128,00
ab 20.000	120,00	100,00	128,00	106,00
ab 25.000	114,00	95,00	119,00	99,00
ab 30.000	111,00	92,00	117,00	97,00
ab 40.000	107,00	89,00	113,00	94,00
ab 50.000	101,00	84,00	111,00	92,00
ab 60.000	100,00	83,00	106,00	88,00
ab 70.000	99,00	82,00	104,00	86,00
ab 80.000	98,00	81,00	102,00	85,00
ab 90.000	96,00	80,00	101,00	84,00
ab 100.000	95,00	79,00	100,00	83,00

Die RHEINPFALZ-CARD & Corporate Publishing

Die RHEINPFALZ-CARD:
Nutzen Sie die Kaufkraft unserer Leser für Ihr Unternehmen!

Die RHEINPFALZ-CARD ist die Kundenkarte der RHEINPFALZ-Abonnenten und seit 2003 auf dem Markt. Sie bringt die idealen Voraussetzungen für ein echtes Kundenbindungsinstrument mit: hoher Bekanntheitsgrad, Glaubwürdigkeit, attraktive Angebote und kontinuierliche Werbung im größten Werbeträger der Pfalz. Vorteile werden exklusiv den Karteninhabern gewährt, die Werbemaßnahmen erreichen jedoch alle 511.000[1] Leser der RHEINPFALZ.

Mehrere tausend Partner nutzen die RHEINPFALZ-CARD bereits als Kundenbindungsinstrument. Da sollten Sie nicht fehlen! Nutzen Sie das Kaufpotential von fast 90.000[2] RHEINPFALZ-CARD-Inhabern für Ihren Erfolg.

Kostenfreie Leistungen für Sie als Kooperationspartner

- Internetpräsenz mit Suchfunktion in der RHEINPFALZ Erlebniswelt unter **erlebniswelt.rheinpfalz.de/partner**
- Hinweis auf die Partnerschaft als Rabattpartner der RHEINPFALZ Erlebniswelt mit Anzeigenzusatzfeld
- Gemeinsame Aktionen & Veranstaltungen
- Werbematerial wird nach Bedarf zur Verfügung gestellt

RHEINPFALZ ERLEBNISWELT

Ihre Vorteile

- Gewinnung neuer Kunden
- Effektive Werbeerfolgskontrolle
- Rabattierte Anzeigensonderformen sowie attraktives Premium-Paket buchbar

Corporate Publishing: Wir machen Druck für Sie!

Wir bieten Ihnen den kompletten Service für Ihre Publikationen, von der Konzeption über Umsetzung, Text, Layout bis hin zu Produktion und Druck.

Egal ob Flyer oder starke Hochglanzbroschüre – nutzen Sie die große Erfahrung der Crew vom Medienhaus Nr. 1 in der Pfalz.
Ein Team von erfahrenen Textern und Kreativen wartet auf Ihr Briefing.

Nehmen Sie Kontakt auf unter **concept@mediawerk-suedwest.de** oder rufen Sie uns an unter **0621 5902-249**.



Auch Sie wollen Partner werden? Lassen Sie sich unverbindlich von uns beraten.
Telefon: 0631 3701-6606 · **E-Mail: erlebniswelt@rheinpfalz.de**

[1] ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. PIrmasenser Zeitung
[2] Verlagsangaben

Technische Angaben

Druck

Zeitungsrollenoffset nach ISO 12647-3: 2013 für den farbigen Zeitungsdruck

Repro-Vorgaben

Farbeinstellung: Separation UCR, Gesamtfarbauftrag maximal 240 %

Tonwertumfang: Tonwerte im Licht auslaufend gegen 3 %, in der Tiefe bis 85 % Flächendeckung. Tonwertzunahme im Mitteltonbereich (50 % Ton) CMYK: 26 %.

Farbraum: Farbaufbau für alle Farben (auch Schmuck- und Sonderfarben) aus dem CMYK-Farbraum nach ISO 12647-3: 2013 für den farbigen Zeitungsdruck. Duplexbilder müssen im CMYK-Farbraum angeliefert werden.

Proof-Andruck: Für Farb-Anzeigen wird zusätzlich ein Andruck auf Zeitungspapier benötigt. In jeder Farbe ist ein Fogra Mediakeil quer zur Druckrichtung mitzudrucken. Die Druckwiedergabe ist nach ISO 12647-3 dem Zeitungsdruckverfahren anzupassen.

Liegt dieser Andruck nicht termingerecht vor, können wir die Farbverbindlichkeit des Druckmotives nicht gewährleisten. Preisminderungsanspruch besteht in diesem Fall nicht. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- und Minderungsansprüchen.

Bitte fordern Sie bei Bedarf unsere ausführlichen Richtlinien zur Seitenanlieferung an.

Typographie

Grundschrift:
Anzeigenteil: 2,625 mm (7,5 Pt.)
Textteil: 3,175 mm (9 Pt.)

Mindestgröße:
Positiv-Striche 0,15 mm
Negativ-Striche 0,20 mm
Positiv-Schrift 2,117 mm (6 Pt.)
Negativ-Schrift 2,822 mm (8 Pt.)
serifenlos, mindestens halbfett

Farbaufbau für Schwarzflächen mit Negativ-Schrift 100 % Schwarz.

Satzspiegel der RHEINPFALZ, RHEINPFALZ am SONNTAG & WOCHENBLATT

Rheinisches Format

1 / 1-Seite: 320 mm breit/485 mm hoch = 3.395 mm
Panorama: 670 mm breit/485 mm hoch = 7.275 mm

Anzeigenbreiten

1-spaltig = 44 mm
2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 136 mm
4-spaltig = 182 mm
5-spaltig = 228 mm
6-spaltig = 274 mm
7-spaltig = 320 mm

Textbreiten*

1-spaltig = 50 mm
2-spaltig = 104 mm
3-spaltig = 158 mm
4-spaltig = 212 mm
5-spaltig = 266 mm
6-spaltig = 320 mm

Umrechnungsfaktor* ▶ Anzeigenteil : Textteil = 1 : 1,1667
Umrechnungsfaktor* ▶ über Bund = 1,1538

Mindestgrößen

Anzeigenteil: 1-spaltig (44 mm) x 10 mm hoch
Textteil: 1-spaltig (50 mm) x 20 mm hoch

Satzspiegel LEO und Fieguth-Amtsblätter (Anzeigen- und Textbreiten)

Tabloid Format

1/1-Seite: 228 mm x 320 mm (BxH) = 1.600 mm
1-spaltig = 44 mm
2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 136 mm
4-spaltig = 182 mm
5-spaltig = 228 mm

Halbes Berliner Format

1/1-Seite: 210 mm x 282 mm (BxH) = 1.410 mm
1-spaltig = 40 mm
2-spaltig = 83 mm
3-spaltig = 125 mm
4-spaltig = 167 mm
5-spaltig = 210 mm

* gültig für DIE RHEINPFALZ

Technische Angaben

Druckunterlagen digital

Datenformate:
PDF (nach ISO-Standard PDF/X-4, Kompatibilität: Acrobat 7 [PDF 1.6]) mit eingebundener oder vektorisierter Schrift.

Farbbilder müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Wir empfehlen die Verwendung des Profils WAN-IFRAnewspaper26v5.icc, welches unter Berücksichtigung der Vorgaben und Empfehlungen von DIN ISO 12647-3: 2013 erstellt wurde. Bei Anlieferung der Daten in einem anderen Farbraum oder mit anderen Profilen muss mit deutlichen Luminanz- bzw. Farbabweichungen gerechnet werden.

Die Bilder müssen Druckqualität haben (mind. 150 dpi, gerechnet auf die Ausgabegröße).

Offene Daten:
Adobe Illustrator, PhotoShop, InDesign mit den Schriftfonts als OpenType und den verwendeten Bilddaten.

Anschnitt und Marken:
Auf das Anlegen von Farbkontrollstreifen oder einer Beschnittzugabe in der Datei sollte verzichtet werden. Auch Druckmarken, wie z. B. Schnitt- oder Passermarken, werden nicht benötigt.

Anlieferung:
Vor jeder Übermittlung muss dem Verlag ein Auftrag und eine Kopie der Anzeige vorliegen. Farbvorgaben sind nach den Standards zu definieren.

FTP-Anzeigen:
Upload auf den Server: ftp://ftp.rheinpfalz.de/Anzeigen

User: anzeigen / Passwort: rheinpfalz

E-Mail:
datentechnik@rheinpfalz.de (Datengröße kleiner als 20 MB)

Generell können alle Dateien auch komprimiert, als unverschlüsselte ZIP-Archive, angeliefert werden.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Telefon 0631 3737-283

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.

Score Media Group
GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP



Nachlässe & Zuschläge

Anzeigennachlässe

Es gelten folgende Nachlässe für Abschlüsse innerhalb eines Jahres:

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen	**Mengenstaffel** bei Mindestabnahme von	**Erweiterte Mengenstaffel***
		30.000 mm 21 %
bei 6 mal 5 %	2.500 mm 5 %	40.000 mm 22 %
bei 12 mal 10 %	5.000 mm 10 %	60.000 mm 23 %
bei 24 mal 15 %	10.000 mm 15 %	80.000 mm 24 %
bei 52 mal 20 %	20.000 mm 20 %	100.000 mm 25 %

* über 100.000 mm: je weitere 50.000 mm zusätzlich 1 %
Höchstnachlass 30 %

Ausgabennachlässe

Wir gewähren einen Ausgabennachlass bei Belegung mehrerer Einzelausgaben mit gleichem Motiv, gleicher Motivgröße und Erscheinungstag je Ausgabe:

Bei der RHEINPFALZ:

2 Ausgaben	20 % Nachlass
3 Ausgaben und mehr	30 % Nachlass

Beim WOCHENBLATT:

2 Ausgaben	5 % Nachlass
3 Ausgaben	10 % Nachlass
4 Ausgaben und mehr	15 % Nachlass

Bei den Amtsblättern mit FV-Ausgabenkürzel:

2 Ausgaben	10 % Nachlass
3 Ausgaben	15 % Nachlass
4 Ausgaben	20 % Nachlass
5 Ausgaben und mehr	25 % Nachlass

Für alle anderen Amtsblätter gelten die Ausgabennachlässe vom WOCHENBLATT.

Sonderrabatte

Objekttandem
Erscheint eine Anzeige in der RHEINPFALZ und zusätzlich innerhalb einer Woche in der dazugehörigen Ausgabe der RHEINPFALZ am SONNTAG oder im LEO, so wird die Anzeige in der RHEINPFALZ am SONNTAG oder im LEO mit 30 % rabattiert. In beiden Fällen muss es sich um die gleiche Anzeige handeln. Die zweite Anzeige ist mit dem Erstauftrag festzulegen und zählt nicht zur Abschlusserfüllung. Abschlussrabatt wird jedoch gewährt.

Amtliche Bekanntmachungen, die nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden, erhalten auf den Direktpreis einen Nachlass von 50 %. Sie zählen nicht zur Abschlusserfüllung und es wird kein Abschlussrabatt gewährt.

Nachrufe in der RHEINPFALZ und im WOCHENBLATT werden zusätzlich ohne weitere Kosten 4 Wochen auf **rheinpfalz.de** veröffentlicht. Für gemeinnützige Vereine gilt eine Ermäßigung von 25 % auf den Direktpreis.

Platzierungszuschläge

Ein Zuschlag von 25 % wird berechnet bei einer Platzierung auf der RHEINPFALZ-Lokalseite 1 und bei Platzierungen direkt unter dem Rubrikenkopf in den RHEINPFALZ-Rubrikenmärkten Auto-, Immobilien- und Tiermarkt sowie Verkäufe (in den Kombinationen Gesamtausgabe, Vorderpfalz/ Pfalz Nord und Westpfalz/Pfalz Süd).

Bei einer Platzierung auf der WOCHENBLATT-Titelseite wird ein Zuschlag von 50 % berechnet. Für verbindliche Platzierungswünsche auf anderen Seiten beträgt der Platzierungszuschlag 25 %.

Gestaltungspauschale

Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage geliefert werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,90 Euro berechnet. In den Amtsblättern berechnen wir einen reduzierten Betrag in Höhe von 9,20 Euro. Für die Amtsblattausgaben Kaiserslautern, Nordpfälzer Land/Kirchheimbolanden und Mannheim beträgt der Zuschlag 18,90 Euro. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

Chiffrekosten

10,00 Euro je Veröffentlichung

Anzeigenschlüsse

DIE RHEINPFALZ: Am Vortag, 12 Uhr (Montagsausgabe freitags, 15 Uhr)

Abweichende Anzeigenschlusstermine für DIE RHEINPFALZ

Printprodukte	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Blattbreite, blatthohe Anzeigen, Eckfeld-, Textteil-, Titelkopf-Anzeigen, Griffecke	Montag - Samstag	2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
Panorama-, Tunnel-Anzeigen	Montag - Samstag	3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr
Immobilienmarkt Millimeteranzeigen im redaktionellen Teil rubrizierte Anzeigen	Haupterscheinungstag Freitag	Mittwoch, 12 Uhr Mittwoch, 16 Uhr
Auto- und Stellenmarkt	Haupterscheinungstag Samstag	Donnerstag, 16 Uhr
Traueranzeigen	Montag Dienstag- Samstag	Freitag, 14 Uhr 1 Tag vor Erscheinen, 14 Uhr
LEO	Donnerstag	Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr
DIE RHEINPFALZ am SONNTAG	Samstag	Dienstag, 16 Uhr

Digitale Produkte		
Digitale Prospekte	täglich	7 Tage vor Veröffentlichung, 14 Uhr
Display Ads	täglich	3 Werktage vor Erscheinen
Native Ads	täglich	10 Werktage vor Erscheinen
RHEINPFALZ-App	täglich	5 Werktage vor Erscheinen

WOCHENBLÄTTER und Amtsblätter

Anzeigenschlusstermine

WOCHENBLÄTTER	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
alle Ausgaben	Freitag	Dienstag, 12 Uhr

Amtsblätter	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Fieguth-Amtsblätter	Freitag	Montag, 12 Uhr
Oberes Glantal, Kusel-Altenglan, Trifels Kurier Annweiler	Freitag	Montag, 12 Uhr

Anzeigenschluss für Klein- und Wortmillimeteranzeigen ist für alle Ausgaben dienstags, 12 Uhr.

In Feiertagswochen können bei allen Printprodukten abweichende Anzeigenschlusstermine gelten. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig.

Allgemeine Angaben

MWS Mediawerk Südwest GmbH

Amtsstraße 5 – 11
67059 Ludwigshafen
Telefon: 0621 5902–259

mediawerk-suedwest.de

Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindungen

DIE RHEINPFALZ (RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG)	HypoVereinsbank AG IBAN: DE19 5452 0194 0003 6899 99 · BIC: HYVEDEMM483 USt.ID.Nr.: DE149116012
WOCHENBLÄTTER und Fieguth-Amtsblätter (SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungsgesellschaft mbH & Co. KG)	HypoVereinsbank AG BAN: DE87 5452 0194 0003 6585 11 · BIC: HYVEDEMM483 USt.ID.Nr.: DE149116447

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenaufträge finden Sie unter:
mediawerk-suedwest.de/factsheets

Unser nationaler Vermarkter

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62 · 40549 Düsseldorf · info@score-media.de · score-media.de

Unsere Service-Büros

Nielsen II
Paßmann MedienPartner GmbH · Graf-Recke-Str. 18 · 40239 Düsseldorf
Tel. 0211 542181-0 · nrw@medienpartner.net · medienpartner.net/nrw

Nielsen IIIb
Schaible MedienPartner GmbH · Friedrichstraße 8 · 70736 Fellbach
Tel. 0711 259434-3 · bawue@medienpartner.net · medienpartner.net

Nielsen IV
Schaible MedienPartner GmbH · Media Home München · Wörthstraße 25 · 81667 München
Tel. 089 173007-0 · bayern@medienpartner.net · medienpartner.net

Unsere Mitgliedschaften

STAR CLUB

ivw

agma
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

SCORE MEDIA GROUP

BVDA
Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen