

DIE RHEINPFALZ

DIE RHEINPFALZ AM SONNTAG



WOCHENBLATT





Inhalt



Mediawerk Südwest	2
Unsere Premiummarken	
DIE RHEINPFALZ	
DIE RHEINPFALZ Immobilienmarkt	
DIE RHEINPFALZ Auto-, Tiermarkt & Verkäufe	
DIE RHEINPFALZ am SONNTAG und Reisemarkt	
LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz	10-11
DIE RHEINPFALZ Stellenmarkt	
WOCHENBLATT Stellenmarkt	13
Unser Stellen-Wiederholer-Paket	14
Stellenportal	15
WOCHENBLATT	16-17
WOCHENBLATT Kleinanzeigen	
Amtsblätter	19
WOCHENBLATT Sonderwerbeformen	20
DIE RHEINPFALZ Sonderwerbeformen	21
Full Service	22
Digital	23
RHEINPFALZ Beilagen	24
WOCHENBLATT Prospekte	25
Badische Wochenzeitungen Prospekte	26
Digitale Prospekte	27
Fast Flyer & Smart Flyer	28
Beilagen & Prospekte – wichtige Hinweise	29
Titel-Sticker	30
Die RHEINPFALZ-CARD & Corporate Publishing	31
Technische Angaben	32-33
Nachlässe & Zuschläge	34
Anzeigenschlüsse	35
Allgemeine Angaben	36
Allgemeine Geschäftsbedingungen	

Mediawerk Südwest

Das Mediawerk Südwest gehört zur RHEINPFALZ Mediengruppe und ist Ihr One-Stop-Vermarkter für alle gedruckten und digitalen Medien der RHEINPFALZ und der SÜWE. Über 100 Profis arbeiten hier gemeinsam für Ihren Erfolg. Von der Mediaberatung, Print- und Digitalwerbung bis hin zu Content- und Konzept-Lösungen: wir geben alles für ein großartiges Ergebnis. Das Mediawerk entwickelt in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen: bedarfsorientiert, zielgruppenspezifisch und crossmedial.

Sie sind in der Region zu Hause und suchen Ihren Ansprechpartner vor Ort?

Wir sind für Sie da – nehmen Sie Kontakt auf:

Vorderpfalz Nord/Mannheim

ludwigshafen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 5902-221

Südpfalz

landau@mediawerk-suedwest.de · Tel. 06341 2811-10

Weinstraße

neustadt@mediawerk-suedwest.de · Tel. 06321 8903-27

Westpfalz

kaiserslautern@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0631 3737-201

Sie kommen nicht aus den oben aufgeführten Regionalbereichen?

Kontaktieren Sie unsere Expertenteams in den verschiedenen Disziplinen:

Anzeigen überregional

anzeigen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 5902-259

Beilagen & Prospekte

beilagen@mediawerk-suedwest.de · Tel. 0621 572498-30

Digital

 $\textbf{digital@mediawerk-suedwest.de} \cdot \textbf{Tel.}~0621~5902-534$



Unsere Premiummarken



Regional verwurzelt

DIE RHEINPFALZ ist für die Pfälzer das Medium Nummer 1 in der Region: 42 %* Reichweite sprechen für sich.

Finanzstark und konsumfreudig

326.000* RHEINPFALZ-Leser verfügen über ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von über 3.000 Euro.

Jederzeit mobil

88 %* der RHEINPFALZ-Leser haben einen Privat-PKW im Haushalt – und damit fahren sie u. a. gerne zum Einkaufen. Und gelegentlich brauchen sie auch ein neues Auto.

Unabhängig

63 %* der RHEINPFALZ-Leser wohnen im eigenen Haus oder in der Eigentumswohnung. Häufige Urlaube und finanzieller Spielraum garantiert.





Anzeigenblätter sind praktisch unverzichtbar

Über 80 % der regelmäßigen Leserschaft sagen, sie würden ihr Anzeigenblatt vermissen, wenn es nicht mehr zu ihnen geliefert würde.¹ Das WOCHENBLATT sorgt dafür, dass über 750.000 Haushalte in der Region jede Woche ihr Exemplar bekommen!

Werbung ist wichtig – genauso wie die lokalen Nachrichten!

Rund 91 % der regelmäßigen Leser schätzen besonders die Prospekte im Anzeigenblatt, auf Platz 2 folgen die lokalen Nachrichten mit 90 %. Auch die Werbeanzeigen sind wichtig: 64 % schätzen ihr Anzeigenblatt dafür.¹

Gut bei Kasse

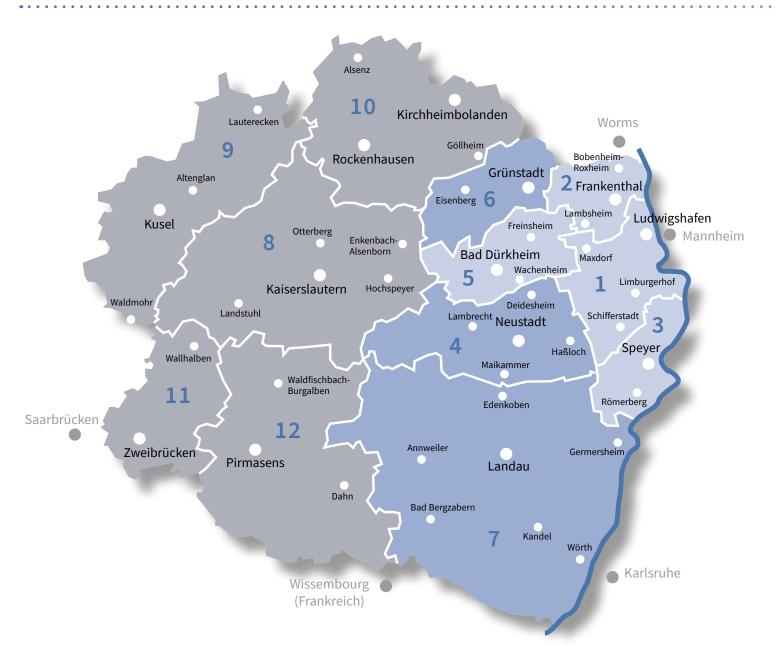
Über 55 % der Anzeigenblatt-Leser verfügen über ein Haushaltsnetto-Einkommen von über 3.000 Euro. Gleichzeitig sind 57 % der regelmäßigen Leser sehr zufrieden mit ihrer eigenen wirtschaftlichen Lage – gut für ein positives Konsumklima!²

Ausgabefreudig

Die Leser bringen ihr Geld gerne in Umlauf: eine hohe Ausgabebereitschaft in vielen Produktgruppen zeichnet sie aus – besonders ausgeprägt sind die Werte für Wohnen/Einrichtung (13 % über dem Durchschnitt) und gute Ernährung/Essen (9 % über dem Durchschnitt).²

¹b4p trends 2024 ²AWA 2024

DIE RHEINPFALZ





So lebendig und vielseitig wie die Pfalz präsentiert sich auch ihre Tageszeitung. Rund 511.000* Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag!

Erscheinungstermin: Montag - Samstag

Einzelausgaben (1 - 12)

Kombination Vorderpfalz (1 - 7)

Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)

Kombination Westpfalz (8 - 12)

inkl. Pirmasenser Zeitung

Nachlässe und Zuschläge finden Sie auf Seite 34, Anzeigenschlüsse auf Seite 35.

 $^{^{\}star}$ ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

DIE RHEINPFALZ

		Verkaufte Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)					Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			
	ZIS-Nr.				1. Lokalseite				1. Lokalseite		
KOMBINATIONEN			Millimeter- Preis	Textteil	Textteil/ Griffecke 104 x 80 mm	Premium- Eckfeld 158 x 150 mm	Millimeter- Preis	Textteil	Textteil/ Griffecke 104 x 80 mm	Premium- Eckfeld 158 x 150 mm	
Gesamtausgabe (1 - 12) inkl. Pirmasenser Zeitung	102948	206.903	18,06	36,12	-	-	14,99	29,98	-	_	
Vorderpfalz (1 - 7)	101608	135.405	10,94	21,88	-	-	9,09	18,18	-	-	
Westpfalz (8 - 12) inkl. Pirmasenser Zeitung	102949	71.498	7,35	14,71	-	-	6,14	12,28	-	-	
Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)	100775	65.395	6,12	12,24	15,30	4.016,57	5,08	10,16	12,70	3.333,75	
EINZELAUSGABEN											
1 Ludwigshafen (Ludwigshafener Rundschau)	100727	29.887	3,57	7,14	8,92	2.340,36	2,96	5,92	7,40	1.942,50	
2 Frankenthal (Frankenthaler Zeitung)	100188	11.482	2,10	4,20	5,26	1.380,75	1,74	3,48	4,35	1.141,88	
3 Speyer (Speyerer Rundschau)	100877	14.899	2,20	4,40	5,49	1.440,75	1,82	3,64	4,55	1.194,38	
4 Neustadt (Mittelhaardter Rundschau)	101828	18.711	2,57	5,14	6,42	1.684,11	2,13	4,26	5,33	1.397,81	
5 Bad Dürkheim (Bad Dürkheimer Zeitung)	101447	9.127	1,72	3,44	4,29	1.126,82	1,42	2,84	3,55	931,88	
6 Grünstadt (Unterhaardter Rundschau)	101171	8.824	1,70	3,40	4,25	1.114,83	1,41	2,82	3,53	925,31	
7 Landau (Pfälzer Tageblatt)	100915	42.475	3,65	7,30	9,12	2.393,57	3,02	6,04	7,55	1.981,88	
8 Kaiserslautern (Pfälzische Volkszeitung)	101831	28.736	3,55	7,10	8,89	2.332,46	2,95	5,90	7,38	1.935,94	
9 Kusel (Westricher Rundschau)	101086	9.880	1,81	3,62	4,53	1.186,75	1,51	3,02	3,78	990,94	
10 Kirchheimb./Rockenh. (Donnersberger Rundschau)	101731	8.464	1,81	3,62	4,53	1.190,30	1,50	3,00	3,75	984,38	
11 Zweibrücken (Zweibrücker Rundschau)	101284	6.796	1,69	3,38	4,24	1.112,29	1,40	2,80	3,50	918,75	
12 Pirmasens (Pirmasenser Rundschau)	100834	10.843	1,82	3,64	4,56	1.197,48	1,52	3,04	3,80	997,50	

Platzierungen auf der RHEINPFALZ-Titelseite sind nur in Form von Titel-Stickern möglich.

* IVW I. Quartal 2025, inkl. E-Paper

DIE RHEINPFALZ Immobilienmarkt

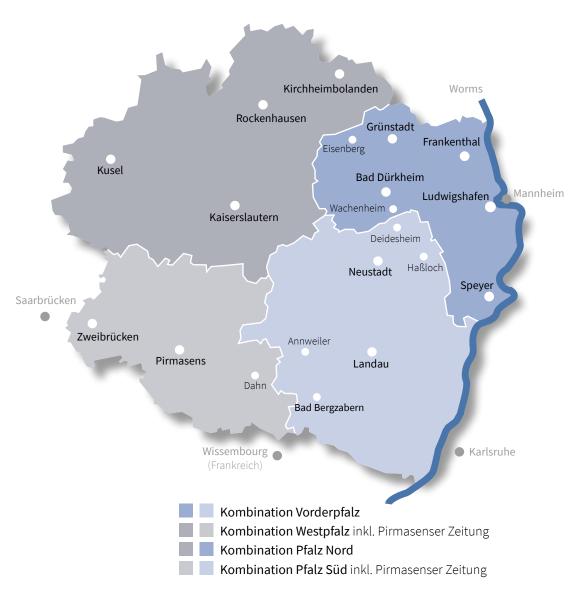


		dpreise eiten (s/w - 4c)	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c		
KOMBINATIONEN	Millimeter- Preis¹	Klein- anzeigen²	Millimeter- Preis¹	Klein- anzeigen²	
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	13,20	4,47	10,96	3,71	
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	7,60	3,48	6,31	2,89	
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	5,66	2,45	4,70	2,03	



Nutzen Sie unsere Sonderplatzierungen auf der ersten Seite des Immobilienmarktes. Preise auf Anfrage.

Schalten Sie Ihre Werbung auch in unserer attraktiven Sonderveröffentlichung zum Thema "Bauen + Wohnen" – print und online. Aktuelle Erscheinungstermine unter mediawerk-suedwest.de/immobilien.



¹ Nur freitags in den aufgeführten Kombinationen innerhalb des Immobilienmarktes. Der Preis gilt nicht für Markenartikler, Industrie und Dienstleistungen.

² Gültig nur freitags im Immobilienmarkt der RHEINPFALZ. Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild. Die Kleinanzeigen werden zusätzlich ohne weitere Kosten 1 Woche auf rheinpfalz.de/immo veröffentlicht.

DIE RHEINPFALZ Auto-, Tiermarkt & Verkäufe



		dpreise eiten (s/w - 4c)	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		
KOMBINATIONEN	Millimeter- Preis¹	Klein- anzeigen²	Millimeter- Preis¹	Klein- anzeigen²	
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	17,02	4,47	14,13	3,71	
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	10,20	3,48	8,47	2,89	
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	7,11	2,45	5,90	2,03	

¹ Gültig in den Kombinationen im Auto- und Tiermarkt (mittwochs und samstags) sowie in den Verkäufen (samstags).

Gestaltungsbeispiele für Kleinanzeigen

Kleinanzeige mit farbigem Hintergrund

Sekretär Jugendstil, Wurzelholz, leichte Gebrauchsspuren, von privat, 300,
■ 0123/4567

Mögliche Hintergrundfarben:





Kleinanzeige mit Bild



A 6 Avant 2,0 TDI, EZ 03/2014, Diesel, 14.515 km, 177 PS, Automatik, Panoramaglasdach, Klima, Navi, Xenon, Parkpilot, sehr guter Zustand, 33.490, ○ 0123/4567, Autohaus Muster GmbH, Musterstr. 12, 67063 Ludwigshafen

Kleinanzeige mit Logo³

Golf V, 1,9 TDI, EZ 12/2005, Diesel, 153.000 km, 105 PS, Schaltgetriebe, TÜV 2/2017, elektr. Fensterheber, ABS, Einparkhilfe, Alarmanlage, scheckheftgepflegt, VHB 6.200, MwSt.

logo

ausweisbar, **2** 0123/4567, autohaus-muster@web.de

Kleinanzeige mit großem Bild⁴



Speyer, Parkettböden, 2 Bäder, Balkon, Terrasse, hochwertige Ausstattung, V, 122 kWh, FW, Bj. 2012, mustermann@muster. de, Mustermann-Immobilien, Musterstr. 11, 67346 Speyer

² Gültig nur in der RHEINPFALZ im Auto- und Tiermarkt (mittwochs und samstags) sowie in den Verkäufen (samstags). Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild. Kleinanzeigen aus den oben aufgeführten Märkten werden zusätzlich ohne weitere Kosten 1 Woche auf rheinpfalz.de/anzeigen veröffentlicht.

³ Bei Abdruck Ihres Logos in einer Kleinanzeige im Immobilien- oder Automarkt berechnen wir einen Zuschlag in Höhe von 10,00 Euro.

⁴ Wahlweise mit einem oder 2 Bildern, gültig im Auto-, Immobilien-, Stellen-, Tiermarkt sowie Verkäufen.

DIE RHEINPFALZ am SONNTAG und Reisemarkt





DIE RHEINPFALZ am SONNTAG kommt schon am Samstag zu allen Abonnenten der RHEINPFALZ und bringt ein dickes Paket Extra-Lesestoff der Spitzenklasse in die Haushalte. In diesem hochwertigen Umfeld sind Ihre Produkte und Angebote bestens aufgehoben. Und am Sonntag sind sie zusätzlich nochmal digital präsent – in der aktualisierten E-Paper-Version, die nicht nur für Fußball-Fans ein Muss ist.

Ein besonderes Highlight ist der opulente **Reiseteil**, der jede Woche mit mehreren Seiten der RHEINPFALZ am SONNTAG beiliegt.

Erscheinungstermin: jeden Samstag Anzeigenschluss: Dienstag, 16 Uhr

Vorderpfalz

Westpfalz inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag

DIE RHEINPFALZ am SONNTAG und Reisemarkt

			Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)					Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				
	ZIS-Nr.	S-Nr. Verkaufte Auflage*	Millimeter-	Reise-	Griffecke-Titel Breite x Höhe		Klein-	Millimeter-	Reise-	Griffecke-Titel Breite x Höhe		Klein-
AUSGABEN			Preis	anzeigen¹	50 mm x 100 mm	104 mm x 100 mm	anzeigen ²	Preis	anzeigen¹	50 mm x 100 mm	104 mm x 100 mm	anzeigen ²
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag	104276	206.903	16,00	12,03	3.200,00	6.400,00	4,99	13,28	9,99	2.656,00	5.312,00	4,14
Vorderpfalz	104277	135.405	9,85	7,33	1.970,00	3.940,00	-	8,18	6,08	1.636,00	3.272,00	-
Westpfalz inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag	104278	71.498	6,61	5,21	1.322,00	2.644,00	-	5,48	4,32	1.097,00	2.194,00	-

Wir bieten Ihnen interessante Textteilplatzierungen in der RHEINPFALZ am SONNTAG zum Vorzugspreis: die Berechnung erfolgt mit dem 2-fachen Millimeter-Preis.

Nutzen Sie das hochwertige Umfeld der RHEINPFALZ am SONNTAG für einen besonderen Auftritt! Wir gestalten Ihnen maßgeschneiderte Sonderformate und ungewöhnliche Inszenierungen.

Schreiben Sie uns einfach an anzeigen@mediawerk-suedwest.de oder rufen Sie uns an: 0621 5902–259

Bitte beachten: Rubrizierte Anzeigen innerhalb des Reiseteils sind nur in der Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung am Sonntag möglich.



¹ Die Preise gelten für Verkehrsämter, Bäder- und Kurverwaltungen, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen und ortsansässige Reisebüros. Für Reiseveranstalter, Touristik sowie Verkehrsunternehmen (Flug, Bahn, Schiff) gilt der reguläre Millimeter-Preis.

² Die Preise gelten für Reise-, Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen. Die Abrechnung erfolgt nach Millimetern. Wahlweise mit Bild, Heirats- und Bekanntschaftsanzeigen ohne Bild.

^{*} Verlagsangaben

LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz





LEO, das Freizeitmagazin für die Pfalz, im handlichen Tabloid-Format, liegt immer donnerstags der RHEINPFALZ bei. Seit über 25 Jahren versorgt die LEO-Redaktion die Pfalz und ihre angrenzenden Regionen mit Freizeittipps. Wo gibt es die interessantesten Veranstaltungen, Feste und Ausstellungen? Was unterhält die ganze Familie? Welche Stars kommen demnächst in die Pfalz? Welche Filme laufen aktuell im Kino? Dazu bietet das Magazin Restauranttipps für kulinarische Entdeckungsreisen, außerdem regelmäßig exklusive Mitmach- und Verlosungsaktionen sowie lohnenswerte Ausflugs- und Wandertipps.

Erscheinungstermin: jeden Donnerstag

Anzeigenschluss: Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr
Anzeigenschluss PR-Seiten: Vorwoche Mittwoch, 12 Uhr

Beilagen auf Anfrage

Telefon: 0621 5902-641

E-Mail: leo@mediawerk-suedwest.de

LEO – Das Freizeitmagazin für die Pfalz

Verkaufte			ndpreise keiten (s/w - 4c)		Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)				
Auflage*	Millimeter-Preis Gas	Cashua	PR-Seiten		Million L. D.	Castus	PR-Seiten		
		Gastro	halbe Seite¹	ganze Seite²	Millimeter-Preis	Gastro	halbe Seite¹	ganze Seite²	
200.124	7,63	3,27	3.662,40	6.104,00	6,33	2,71	3.038,40	5.064,00	





Unser Veranstaltungs-Wiederholerpaket

Machen Sie die LEO-Leser frühzeitig auf Ihren Termin aufmerksam. Geben Sie ihnen mit einer Wiederholungsanzeige die Gelegenheit, sich für Ihre Veranstaltung zu entscheiden und erweitern Sie somit Ihr Stammpublikum.

- > zwei Anzeigen statt einer
- > zusätzlicher Erscheinungstermin der identischen Anzeige im Zeitraum von 4 Wochen wählbar



^{*} Verlagsangaben

LEO Saison

Viermal im Jahr -

im Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter – erscheint **LEO Saison** mit ausgewählten Freizeittipps für die kommenden Monate.

Profitieren Sie von attraktiven Sonderkonditionen und crossmedialer Präsenz!



Mehr Informationen zu LEO und weiteren Freizeit- und Genussthemen unter mediawerk-suedwest.de/ magazine

^{1,2} Die Preise beinhalten die redaktionelle Darstellung eines Freizeit- oder Lifestyle-Angebots. Halbe PR-Seite: Anzeige 3-spaltig (136,29 mm) x 160 mm / Redaktion 2-spaltig (90,36 mm) x 160 mm Ganze PR-Seite: Anzeige 5-spaltig (228,15 mm) x 160 mm / Redaktion 5-spaltig (228,15 mm) x 138 mm

DIE RHEINPFALZ Stellenmarkt

Als fester Bestandteil in der Tageszeitung bietet Ihnen der RHEINPFALZ-Stellenmarkt ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Personalsuche! Die Pfalz bietet großes Potenzial: Mit der RHEINPFALZ erreichen Sie 28.000 leitende Angestellte, 146.000 Angestellte und Beamte sowie 32.000 Arbeiter und Facharbeiter¹.

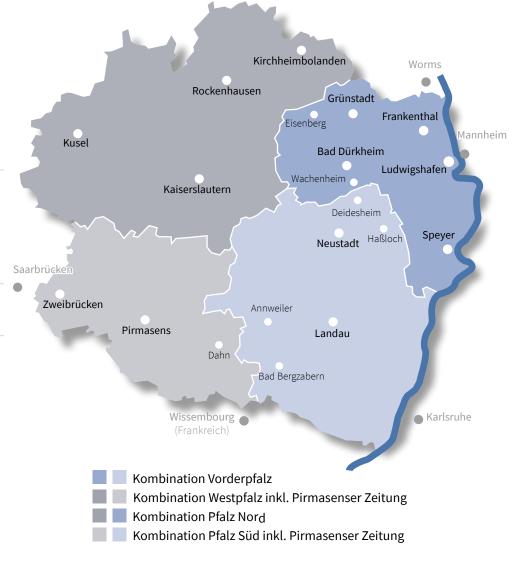
Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich 4 Wochen auf **job.rheinpfalz.de** veröffentlicht und kostenfrei HTML-aufbereitet.

	Verkaufte	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis				Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preis		
KOMBINATIONEN	Auflage ²		Stellen- Wiederholer- Paket ⁴	Klein- anzeigen ⁵	Stellen- markt ³	Stellen- Wiederholer- Paket ⁴	Klein- anzeigen⁵	
Gesamtausgabe inkl. Pirmasenser Zeitung	206.903	19,14	26,81	6,75	15,89	22,25	5,60	
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	135.405 121.299	11,54	16,16	5,37	9,58	13,41	4,46	
Westpfalz oder Pfalz Süd inkl. Pirmasenser Zeitung	71.498 85.604	7,83	10,96	3,89	6,50	9,10	3,23	



Nutzen Sie für Ihre Personalwerbung zusätzlich unsere Sonderveröffentlichung "Ausbildung, Studium & Karriere" in print und online.

Aktuelle Erscheinungstermine und weitere Informationen zum Personalmarketing unter mediawerk-suedwest.de/job



¹ ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

² IVW I. Quartal 2025, inkl. E-Paper

³ Gültig Montag bis Samstag. Hauptausgabe erscheint am Samstag. Stellenmarkt von Montag bis Freitag auch lokal belegbar. Preise der Einzelausgaben (siehe Seite 5) zzgl. 17 % Aufschlag.

⁴ Gültig mittwochs und samstags in den oben aufgeführten Kombinationen. Auch in Einzelausgaben buchbar, Preise auf Anfrage. Weitere Informationen zum Stellen-Wiederholer-Paket finden Sie auf Seite 14.

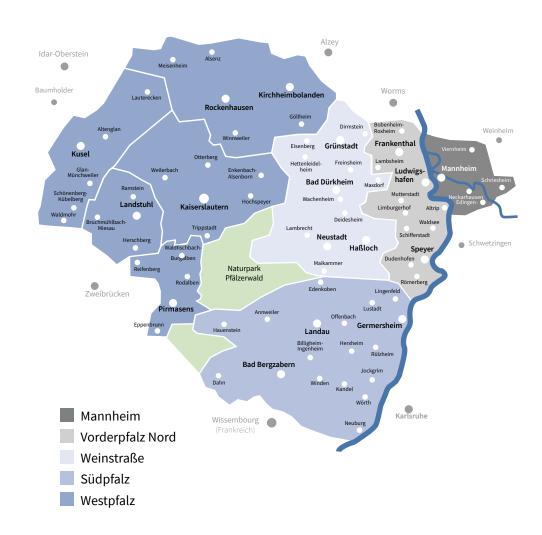
⁵ Gültig mittwochs und samstags im Stellenmarkt der RHEINPFALZ.

WOCHENBLATT Stellenmarkt

		Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c) Millimeter-Preise
AUSGABEN			ı	ı
Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim	2GPM	748.550	36,17	30,02
Mannheim	2MAH	189.785	7,61	6,32
Vorderpfalz Nord	2VPN	142.625	7,34	6,09
Weinstraße	2WST	95.820	5,60	4,65
Südpfalz	2SPF	116.945	5,99	4,97
Westpfalz	2WPF	203.375	12,27	10,19
TEILAUSGABEN				
Kaiserslautern	2KLN	63.775	4,53	3,77
Pirmasens	2PMS	39.545	2,55	2,12
Kreis Kusel	2KSL	38.200	2,93	2,43
Landstuhl	2LST	29.855	2,40	2,00
Donnersbergkreis	2KBO	32.000	2,60	2,16

Die Stellenmarkt-Erfolgskombi: Print im WOCHENBLATT und online auf job.rheinpfalz.de!

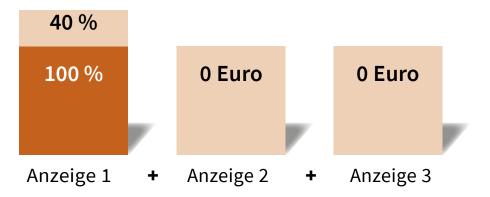
Nutzen Sie unser attraktives Stellen-Wiederholer-Paket. Alle Informationen auf der folgenden Seite.



^{*}Verlagsangaben

Unser Stellen-Wiederholer-Paket

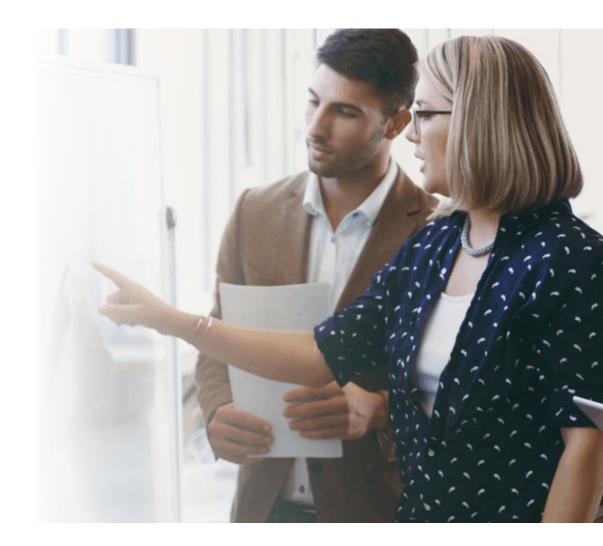
Verdreifachen Sie Ihre Chance in unseren Stellenmärkten - in der RHEINPFALZ und im WOCHENBLATT!



= mehr als 53% Ersparnis

Ihr Vorteilsplus beim Stellen-Wiederholer-Paket:

- + Für ein Plus von 40 % auf Ihre gestaltete Stellenanzeige erhalten Sie 3 gestaltete Anzeigen statt einer, frei wählbar im Zeitraum von 8 Wochen!
- + Ihre gestaltete Stellenanzeige wird HTML-aufbereitet zusätzlich 4 Wochen auf job.rheinpfalz.de veröffentlicht.
- + Sie möchten Ihre Anzeige optimieren? Textanpassungen in den Folgeanzeigen sind möglich, soweit es sich um dieselbe Stelle handelt.



Stellenportal

Sie suchen die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen?

Dann sind Sie beim Stellenportal von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT genau richtig. Die Jobsuche ist ganz einfach und die Eingabemaske intuitiv zu bedienen – entweder durch direktes Eintippen oder durch gezielte Suche nach Berufsfeld bzw. Ort. Zusätzlich wird Ihre Stellenbeschreibung für Suchmaschinen optimiert, damit Sie im Internet besser gefunden werden.

Einfacher geht's nicht!

Printwerbung im wichtigsten Medium der Region in Verbindung mit Digitalwerbung entfaltet die volle crossmediale Wirkung bei Ihren Bewerbern – daher werden Ihre Printanzeigen auch online ausgespielt.



Sie und Ihre Bewerber profitieren von:

- Übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse
- Wichtigster Stellenmarkt aus der Region
- Stellenbeschreibungen für Suchmaschinen optimiert
- Buchungen von Stellenanzeigen 24/7 im Self-Service möglich
- Jobmailer für Informationen über passende Angebote
- Vereinfachte Bewerbungserstellung
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt.

Natürlich können Sie auch ohne Printanzeige wirkungsvoll digital werben – lokal oder national.

Online-Only lokal

Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage in unserem Stellenportal job.rheinpfalz.de.

	Grundpreise	Direktpreise
fertig angeliefert	424,00	349,00
inklusive Beratung und Gestaltung	643,00	449,00
"Top Jobs"-Platzierung*	einmal	ig 98,00

Online-Only national

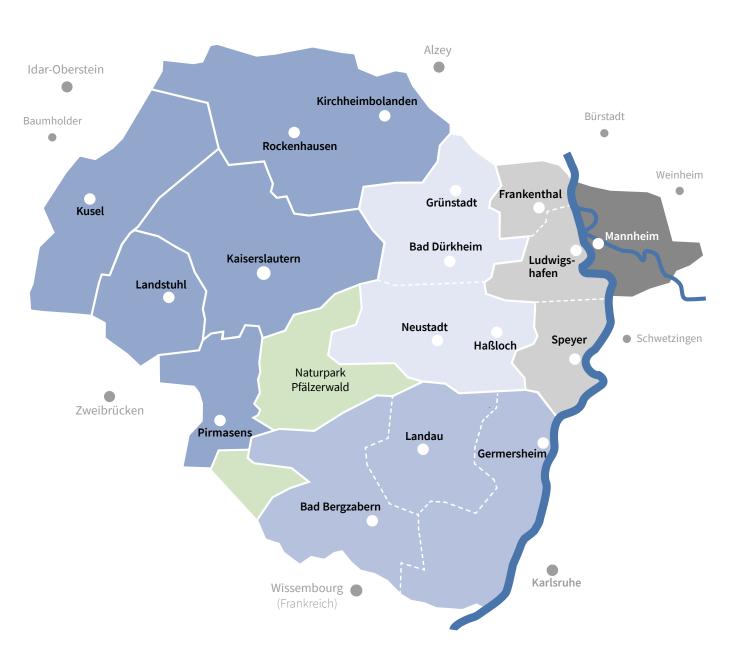
Ihr Jobangebot erscheint 30 Tage auf dem nationalen Stellenportal **jobware.de** und auf bis zu 400 fach- und regionenspezifischen Partnerplattformen, darunter natürlich auch **job.rheinpfalz.de**.

	Grundpreise	Direktpreise
	1.641,00	1.350,00
"Top Jobs"-Platzierung*	einmal	ig 98,00

Die Aufbereitung Ihrer Anzeige für Online nimmt ca. 1 bis 2 Tage in Anspruch.

^{*} Ihre Stellenausschreibung erscheint 30 Tage auf unserem Stellenportal job.rheinpfalz.de unter der Bestplatzierung "Top Jobs".

WOCHENBLATT





Das WOCHENBLATT hat sich einen festen Platz in der Medialandschaft gesichert. Tief im Lokalen verwurzelt, bringen die Blätter jede Woche Neues aus der Nachbarschaft – dem Ankerplatz in einer globalisierten Welt. Seit Jahrzehnten bieten die SÜWE-Wochenblätter ein einmaliges Angebot in der Pfalz und in Mannheim: dank einer Gesamtauflage von fast 750.000 Exemplaren in flächendeckender Zustellung und einer starken Lokalverwurzelung bleibt hier jeder im Thema.

Die Einzelausgaben informieren über lokale Ereignisse, sind Kompass für den täglichen Einkauf – und sind so für Handel, Handwerk und Dienstleistung eine optimale Werbeplattform.

Erscheinungstermin: jeden Freitag,

Mannheim: jeden Donnerstag

Nachlässe und Zuschläge finden Sie auf Seite 34, Anzeigenschlüsse auf Seite 35.

Mannheim

Vorderpfalz Nord

Weinstraße

Südpfalz

Westpfalz

WOCHENBLATT

					Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)			Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)		
AUSGABEN		ZIS-Nr.	Auflage*	Millimeter-Preis	Titelseite	Titelkopf ¹	Millimeter-Preis	Titelseite	Titelkopf ¹	
Gesamt Pfalz-Mannheim	2GPM	319349	748.550	24,11	36,64	-	20,01	30,02	_	
Mannheim	2MAH	300578	189.785	5,07	7,61	-	4,21	6,32	-	
Vorderpfalz Nord	2VPN	319539	142.625	4,89	7,34	-	4,06	6,09	-	
Teilausgabe Ludwigshafen	2LUN	301237	80.045	3,12	4,68	439,00	2,59	3,89	367,00	
Teilausgabe Frankenthal	2FTH	301405	26.490	1,78	2,67	249,00	1,48	2,22	208,00	
Teilausgabe Speyer	2SPY	300455	36.090	1,96	2,94	276,00	1,63	2,45	229,00	
Weinstraße	2WST	312174	95.820	3,73	5,60	-	3,10	4,65	-	
Teilausgabe Neustadt & Haßloch	2NWE	318671	49.330	2,49	3,74	276,00	2,07	3,11	229,00	
Teilausgabe Grünstadt & Bad Dürkheim	2GLE	318672	46.490	1,80	2,70	249,00	1,49	2,24	208,00	
Südpfalz	2SPF	308967	116.945	3,99	5,99	-	3,31	4,97	-	
Teilausgabe Landau	2LDW	300279	41.285	1,75	2,63	249,00	1,45	2,18	208,00	
Teilausgabe Bad Bergzabern & Wasgau	2BZA	318673	28.370	1,41	2,12	212,00	1,17	1,76	176,00	
Teilausgabe Kreis Germersheim	2GMH	318674	47.290	2,00	3,00	254,00	1,66	2,49	208,00	
Westpfalz	2WPF	313055	203.375	8,18	12,27	-	6,79	10,19	-	
Teilausgabe Kaiserslautern	2KLN	318675	63.775	3,02	4,53	407,00	2,51	3,77	341,00	
Teilausgabe Pirmasens	2PMS	318676	39.545	1,70	2,55	249,00	1,41	2,12	208,00	
Teilausgabe Kreis Kusel	2KSL	318677	38.200	1,95	2,93	249,00	1,62	2,43	208,00	
Teilausgabe Landstuhl	2LST	318678	29.855	1,60	2,40	227,00	1,33	2,00	186,00	
Teilausgabe Donnersbergkreis	2KBO	318679	32.000	1,73	2,60	239,00	1,44	2,16	197,00	

Sie finden unsere aktuellen Ausgaben in digitaler Version unter wochenblatt-reporter.de/epaper.

Alle Anzeigen werden automatisiert als Print-to-Online Verlängerung auf das Portal wochenblatt-reporter.de verlängert. Als Berechnungsgrundlage dienen hierbei die Gesamtmillimeter der Anzeigengröße. Die Preise zur Online-Verlängerung finden Sie unter mediawerk-suedwest.de/print-to-online. Der Kunde behält sich das Recht vor, einer automatisierten Verlängerung der Anzeige zu widersprechen und den Auftrag nur für eine gedruckte Anzeige zu erteilen.

^{*} Verlagsangaben

¹ Festgröße: 45 mm x 50 mm, nicht rabattfähig, pro Titel und Erscheinungstermin können zwei Titelkopfanzeigen platziert werden.

WOCHENBLATT Kleinanzeigen

		Auflage*	Grundpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)	Direktpreise alle Farbigkeiten (s/w - 4c)
KOMBINATIONEN			Millimeter-Preis	Millimeter-Preis
Gesamtausgabe Pfalz-Mannheim Rhein-Neckar, Weinstraße, Südpfalz, Westpfalz	2GPM	748.550	6,07	5,04
Rhein-Neckar Vorderpfalz Nord, Mannheim	2RHN	332.410	2,92	2,42
Weinstraße Neustadt & Haßloch, Grünstadt & Bad Dürkheim	2WST	95.820	1,27	1,05
Südpfalz Landau, Bad Bergzabern & Wasgau, Kreis Germersheim	2SPF	116.945	2,04	1,69
Westpfalz Kaiserslautern, Pirmasens, Kreis Kusel, Landstuhl, Donnersbergkreis	2WPF	203.375	2,76	2,29

Kleinanzeigen sind rubrizierte Textanzeigen innerhalb der verschiedenen Rubrikenmärkte (Immobilien, Auto, Herzenswünsche, Stellenmarkt, Verkäufe etc.) und können wahlweise mit einem oder zwei Bildern oder Firmenlogo aufgewertet werden (Logo nur im Immobilien- und Automarkt möglich, Kosten auf Anfrage). Kleinanzeigen ohne Bild sind zudem mit farblicher Hinterlegung in gelb oder blau mit 40 % Aufschlag möglich.

Wortmillimeteranzeigen sind gestaltete, rubrizierte mm-Anzeigen innerhalb der verschiedenen Kleinanzeigenrubriken.

Diese gestalteten Millimeter-Anzeigen sind nur 1-spaltig möglich. Die Belegungseinheiten und Preise entsprechen den allgemeinen Geschäftsanzeigen auf den Seiten 16 bis 17.

^{*}Verlagsangaben

Amtsblätter

		Auflage	Format*		ndpreise eter-Preise		tpreise ter-Preise
AMTSBLÄTTER PFALZ				s/w	Farbe	s/w	Farbe
Bobenheim-Roxheim	FVBO	5.005	НВ	0,84	1,13	0,70	0,94
Böhl-Iggelheim	FVBI	5.705	НВ	0,84	1,13	0,70	0,94
Deidesheim	FVDE	6.075	НВ	0,84	1,13	0,70	0,94
Freinsheim	FVFR	7.720	НВ	0,88	1,18	0,73	0,98
Haßloch	FVHA	10.770	НВ	0,90	1,22	0,75	1,01
Kaiserslautern¹	2KLN	63.775	R	3,02	3,02	2,51	2,51
Kusel-Altenglan¹	AMTKUA	12.550	Т	1,66	1,66	1,38	1,38
Lambsheim-Heßheim	FVLA	7.835	НВ	0,90	1,22	0,75	1,01
Maxdorf	FVMA	6.465	НВ	0,86	1,14	0,71	0,95
Mutterstadt	FVMU	6.755	НВ	0,86	1,14	0,71	0,95
Nordpfälzer Land (Rockenhausen) und Kirchheimbolanden ¹	2KBO	32.000	R	1,73	1,73	1,44	1,44
Oberes Glantal (Waldmohr) ¹	AMTOBG	15.940	Т	1,59	1,59	1,32	1,32
Wachenheim	FVWA	5.130	НВ	0,84	1,13	0,70	0,94
Wörth	FVWO	8.740	НВ	0,86	1,14	0,71	0,95
Trifels Kurier Annweiler ¹	AMTANN	7.730	Т	1,17	1,17	0,97	0,97
Kombination Amtsblätter Pfalz AMTSBLATT BADEN	АР	202.195	HB/T/R	12,45	14,53	10,33	12,06
			_	1		1	1
Mannheim ¹	2MAH	189.785	R	5,07	5,07	4,21	4,21

Die o.g. Preise gelten für die Geschäftsanzeigen mit Ausnahme des Stellenmarktes. Die Stellenmarktpreise für unsere Amtsblätter teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit: Tel. 0621 5902-490 oder jobs@mediawerk-suedwest.de

¹ Amtsblatt erscheint im oder mit dem WOCHENBLATT

^{*} HB = Halbes Berliner Format, R = Rheinisches Format, T = Tabloid Format

WOCHENBLATT Sonderwerbeformen

		Formate/Mindestgrößen	
		Breite	Höhe
	Blatthohe Anzeige	1 Anzeigenspalte (44 mm) ab 1 Anzeigenspalte (44 mm)	428 mm 465 oder 485 mm
WOCKERSHART	Titelkopf-Anzeige	45 mm	50 mm
	Panorama-Anzeige ¹	15 Anzeigenspalten (670 mm)	80 - 485 mm
	Halfcover	3 Anzeigenspalten (145 mm)	412 oder 485 mm



Fallen Sie aus dem Rahmen!

Im WOCHENBLATT bieten wir Ihnen eine große Zahl von Sonderwerbeformen, mit denen Sie sich das extra Plus an Aufmerksamkeit für Ihre Produkte sichern.

Neben Platzierungen auf der Titelseite oder auf der U4 sind zum Beispiel die links abgebildeten Formate möglich – und noch viele andere!

Lassen Sie Ihrer Phantasie freien Lauf oder sprechen Sie mit uns – wir verpassen Ihrem Auftritt das Sahnehäubchen.

Eine kurze Mail an **concept@mediawerk-suedwest.de** genügt und wir gestalten Ihr besonderes Format.

Aber bitte mit Sahne.

DIE RHEINPFALZ Sonderwerbeformen

		Formate/Mindestgrößen		
		Breite	Höhe	
100 mm	Blatthohe Anzeige 1. Lokalseite ¹ weitere Seiten	1 Textspalte (50 mm) ab 1 Textspalte (50 mm)	428 mm 465 oder 485 mm	
12	Titelkopf-Anzeige¹ 1. Lokalseite	50 mm	40 mm	
magains lately	Griffecke¹ 1. Lokalseite	2 Textspalten (104 mm)	80 mm	
angular talaha	Premium-Eckfeld¹ 1. Lokalseite	3 Textspalten (158 mm)	150 mm	
939	Eckfeld-Anzeige	2 Textspalten (104 mm) 3 Textspalten (158 mm) 4 Textspalten (212 mm)	300 mm 200 mm 150 mm	
2 M	Textteil-Anzeige 1. Lokalseite weitere Seiten	1 Textspalte (50 mm) 1 Textspalte (50 mm) 2 Textspalten (104 mm)	20 - 90 mm 20 - 120 mm 50 - 80 mm	
	Satelliten-Anzeigen mind. 2 Anzeigen	1 Anzeigenspalte (44 mm)	20 mm	
	Blattbreite Anzeige 1. Lokalseite weitere Seiten	6 Textspalten (320 mm) 6 Textspalten (320 mm)	80 - 120 mm 80 - 350 mm	
Post Control	Tunnel-Anzeige ² Panorama-Anzeige ² RHEINPFALZ ¹ LEO (Tabloid) ¹	9 Textspalten (454 mm) 13 Textspalten (670 mm) 11 Spalten (486 mm)	160 mm 80 mm 80 mm	



Noch nicht das Richtige gefunden?

Gerne konzipieren wir für Sie individuelle Formate und Kampagnen. Schreiben Sie uns oder rufen Sie durch: Unser professionelles Team liefert Ihnen maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte. Egal ob Produkt-Launch, Recruiting-Kampagne oder Großevent: **Wir machen da was für Sie.**

Der kürzeste Weg zur Lösung Ihrer Kommunikationsaufgabe:

Telefon: 0621 5902-249

E-Mail: concept@mediawerk-suedwest.de

Unsere detaillierten Mediadaten zu den Standardformaten finden Sie unter: mediawerk-suedwest.de/factsheets

Viele dieser Varianten – und noch einige mehr – sind auch im WOCHENBLATT möglich. Sprechen Sie uns direkt an: **Telefon: 0621 5902–493**

¹ Größenangaben sind Festformate

²Umrechnungsfaktor über Bund =1,1538

Full Service

Wir drucken und verteilen Ihre Beilage im Look & Feel der RHEINPFALZ

Ihre eigene Zeitung in der Zeitung bietet viel Platz für Ihre Produkte und Informationen! Gut für's Image: hier haben Sie den Raum, um unseren Lesern Ihre Ideen zu präsentieren.

Der große Vorteil:

das Ganze macht kaum Arbeit. Wir drucken, legen in Ihrer gewünschten Ausgabe bei und stellen pünktlich am Wunschtermin zu.

Ihre "eigene Zeitung" produzieren wir in jeder beliebigen Auflage ab 5.000 Exemplaren, mit vier Seiten oder mit 32 Seiten (oder irgendetwas dazwischen).

Sie möchten lieber ins **WOCHENBLATT** – und damit alle Haushalte in der Region ansprechen? Kein Problem – auch das machen wir gerne für Sie.

Für das kompakte Informationshäppchen zwischendurch bieten wir zusätzlich den Fast-Flyer in verschiedenen Varianten.

Detaillierte Infos hierzu finden Sie auf S. 28.

Interesse?

Rufen Sie an und verlangen Sie "Full Service"!

Telefon: **0621 5902-249**

E-Mail: concept@mediawerk-suedwest.de



Digital

Informieren Sie die Pfälzer digital auf allen Devices

Wir bieten Ihnen mit über 8,3 Mio. monatlichen Visits¹ und mehr als 19 Mio. Page Impressions² eine starke Reichweite und ein optimales Umfeld für Ihre Marke und Ihre Kampagne. Ihre Werbemittel werden prominent in für Sie relevantem Umfeld platziert.

rheinpfalz.de

wochenblatt-reporter.de

Ihre Zielsetzung – unsere Kommunikationslösungen

Digital durchstarten mit RHEINPFALZ und Wochenblatt Reporter! Ein starkes Produktportfolio für Ihre Kommunikationsziele.

Generieren Sie mit uns schnellen Reichweitenaufbau, geben Sie Raum für Tiefeninformation, aktivieren Sie Ihren Abverkauf, informieren und begleiten Sie Ihre Zielgruppen durch den Tag. Aktualität, Glaubwürdigkeit, Regionalität, Transparenz, Verlässlichkeit, Brand Safety. Dafür stehen unsere digitalen Kommunikationslösungen.

Selbstverständlich erreichen Sie uns für Informationen, Verfügbarkeiten und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Angebote telefonisch unter 0621 5902-534 oder per E-Mail unter digital@mediawerk-suedwest.de.

Sie interessieren sich für unsere effektiven und effizienten digitalen Medialösungen? Für alle Preise, Rabatte, Infos und technischen Details besuchen Sie unser digitales Mediacenter bei Mediawerk Südwest unter mediawerk-suedwest.de/digital.



DISPLAY AD



NATIVE ADVERTISING



RHEINPFALZ APP



DIGITALE PROSPEKTE



PRINT-TO-ONLINE



PODCASTS





NEWSLETTER



SOCIAL MEDIA ADS



STELLENPORTAL



TRAUERPORTAL



IMMOBILIENPORTAL

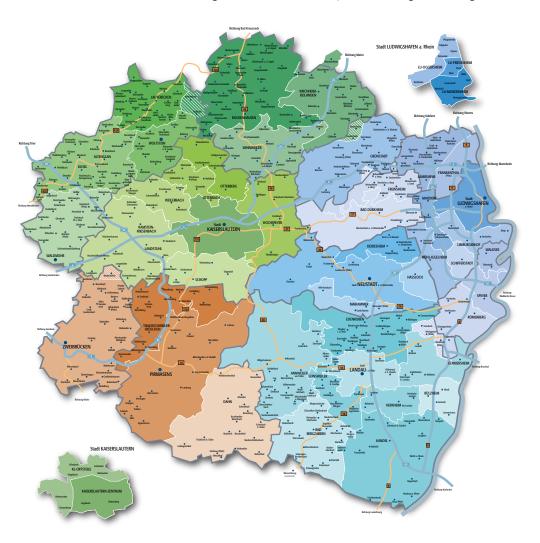


¹ IVW, September 2025

² Google-Analytics, September 2025

RHEINPFALZ Beilagen

Unser Premiumprodukt: hochwertiges Umfeld, präzise Zustellung. 156.000¹ RHEINPFALZ-Exemplare erreichen pünktlich jeden Tag die Haushalte der Pfalz. Da sollte Ihr Prospekt nicht fehlen. Gerne beraten wir Sie und organisieren Ihnen eine optimale Beilagenstreuung.



Eine vergrößerte Darstellung der Karte und alle Beilagenauflagen finden Sie unter mediawerk-suedwest.de/beilagenkarte.

¹IVW I. Quartal 2025, inkl. Pirmasenser Zeitung

Beilagen-Preise

Beilagen- gewicht	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare
bis 10 g	103,10	86,70
bis 20 g	109,50	92,10
bis 25 g	116,40	97,80
bis 30 g	122,90	103,10
bis 35 g	129,30	108,70
bis 40 g	136,30	114,00
bis 45 g	142,20	119,20
bis 50 g	148,60	124,70
bis 55 g	155,00	130,10
bis 60 g	161,50	135,50
je weitere 5 g	6,50	5,50

Alle Informationen rund um das Thema Beilagen finden Sie unter mediawerk-suedwest.de/beilagen.

Für alle Fragen und Wünsche stehen wir Ihnen gerne unter beilagen@mediawerk-suedwest.de oder telefonisch unter 0621 572498-30 zur Verfügung.

Ihre Beilage wird sowohl in den Printausgaben der RHEINPFALZ als auch in den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. Alle Informationen zu Konditionen und Laufzeiten finden Sie auf Seite 27.

Das Triple: gestalten Sie Ihre eigene Kampagne!

Um den Effekt Ihrer Beilage weiter zu steigern, bieten wir Ihnen "Das Triple": Ihre Beilage wird flankiert von zwei Anzeigenschaltungen, jeweils am Tag vor und nach dem Verteiltermin.

Ihren persönlichen "Push" unterstützen wir mit satten Rabatten:

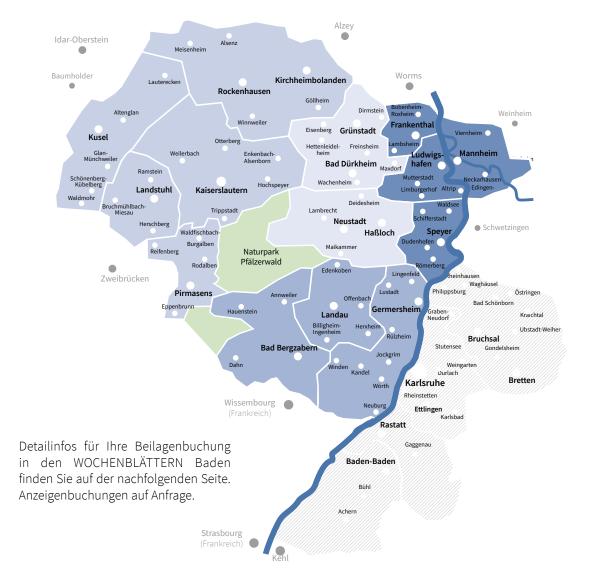
Auf die beiden Anzeigen erhalten Sie glatte 50 % Rabatt (nicht mit anderen Rabatten kombinierbar).

Ihnen reicht ein Double? Auch kein Problem – buchen Sie eine Anzeige vor oder nach dem Erscheinungstag der Beilage und erhalten Sie 40 % Rabatt.

WOCHENBLATT Prospekte

Im Südwesten kennen wir jeden Briefkasten. Zuverlässige Prospektzustellung mit bester Beratung, Planung und Abwicklung. Punktgenau lokal, regional - und sogar bundesweit und international – alles aus einer Hand! Nur das Beste für Ihren Prospekt.

Fragen? Bitte sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne! Tel. 0621 572498-30, Mail prospekte@mediawerk-suedwest.de



Prospekt-Preise

Prospektgewicht	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare
bis 10 g	65,60	55,10
bis 20 g	69,40	58,30
bis 30 g	73,40	61,60
bis 40 g	78,50	65,90
bis 50 g	85,10	71,40
bis 60 g	91,60	76,90
bis 70 g	99,40	83,50
bis 80 g	108,60	91,10
bis 90 g	121,60	102,10
über 91 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Mindestauflage: 3.000 Stück je Ausgabe

Beilagen in unseren WOCHENBLÄTTERN werden sowohl in den Printausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. Alle Informationen zu Konditionen und Laufzeiten finden Sie auf Seite 27.

Karten für alle Teilausgaben und die Prospektauflagen finden Sie unter **mediawerk-suedwest.de/prospektkarte**.

Auftragseingang: bis mindestens 8 Werktage vor Verteilung

Erscheinungstermine späteste Anlieferung

Donnerstag Freitag der Vorwoche 12 Uhr

Freitag Dienstag vor Zustelltermin 16:30 Uhr

Für Kalenderwochen mit Feiertagen gelten abweichende Anlieferungszeiten. Anlieferung frei Haus, Rollgeld wird weiterberechnet, frühestens 14 Tage vor Zustelltermin.

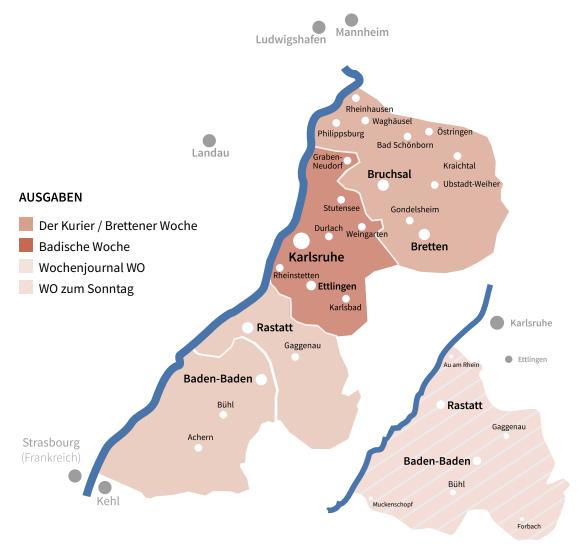
Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden. Nicht maschinell zu verarbeitende Prospekte, aufgrund ihres Formates oder Beschaffenheit, führen zu einem Konditionsaufschlag von EUR 30,00 + MwSt. je Tsd. Exemplare.

Badische Wochenzeitungen Prospekte

Das Mediawerk Südwest ist nationaler Vermarkter für die Wochenzeitungen der "Badische Neueste Nachrichten".

Wir unterstützen Sie auch bei Buchungen in den Tageszeitungen "Badische Neueste Nachrichten" und "Badisches Tagblatt".

Für Fragen stehen wir Ihnen unter **prospekte@mediawerk-suedwest.de** oder telefonisch unter **0621 572498-31** zur Verfügung.



	Badische Brettene	ct-Preise e Woche/ r Woche/ curier	Wochenjo	ct-Preise urnal WO/ Sonntag
Prospektgewicht	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare	Grundpreise je Tsd. Exemplare	Direktpreise je Tsd. Exemplare
bis 10 g	67,00	57,00	82,00	70,00
bis 20 g	77,00	66,00	88,00	75,00
bis 30 g	88,00	75,00	94,00	80,00
bis 40 g	98,00	84,00	100,00	85,00
bis 50 g	105,00	90,00	105,00	90,00
je weitere 10 g	10,50	9,00	10,50	9,00

_			
Frsc	heinii	nosta	rmine
-130	IICIIIU	IISSIC	

Badische Woche: Samstag Brettener Woche: Mittwoch Der Kurier: Freitag

Wochenjournal WO: Mittwoch & Samstag

WO zum Sonntag: Samstag

Späteste Anlieferung

Mittwoch, 14:00 Uhr Montag, 14:00 Uhr Mittwoch, 12:00 Uhr

Montag & Donnerstag, je 15:30 Uhr

Donnerstag, 14:00 Uhr

Anlieferungsadresse:

Badische Neueste Nachrichten Badendruck GmbH Linkenheimer Landstraße 133 76149 Karlsruhe-Neureut

Digitale Prospekte

Aufmerksamkeitsstark präsentiert. Komfortabel nutzbar.

Gedruckte und digitale Prospekte auf allen Plattformen von RHEINPFALZ und WOCHENBLATT – und das mit nur einem Auftrag!

Wie das geht? Ganz einfach:

Sie buchen einen Beilagenauftrag in der RHEINPFALZ oder im WOCHENBLATT – und damit automatisch auch einen Auftrag für den digitalen Prospekt. Dieser ist dann 7 Tage online auf **rheinpfalz.de**, in der **RHEINPFALZ-App** sowie auf **wochenblatt-reporter.de**. Und dort genau in den Lokalausgaben, die Sie auch im Print gebucht haben. Wobei: mehr geht natürlich immer – buchen Sie auf Wunsch einfach ein Upgrade. Oder Sie steigen ganz groß ein mit dem neuen Video-Flyer, der Bewegtbild in Ihren Prospekt zaubert.

Sprechen Sie mit uns darüber!

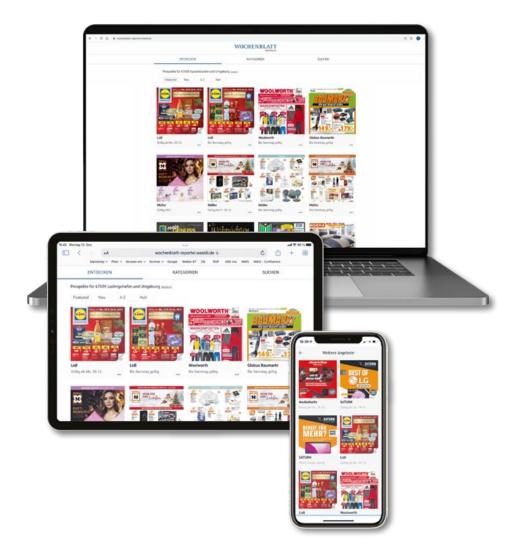
Belegung	Grund	preise	Direktpreise	
	Basispreis	Preis pro Öffnung	Basispreis	Preis pro Öffnung
Die digitale Ausgabe entspricht der Print-Ausgabe	30,00		25,00	
Kleines Upgrade: bis zu drei weitere Ausgaben	+ 30,00	0,26	+ 25,00	0,22
Großes Upgrade: für die Gesamtbelegung	+ 60,00		+ 50,00	

Die dargestellten Preise verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchte Printausgabe und gelten für die Laufzeit von einer Woche pro Auftrag.

Gerne verlängern wir Ihre Prospekte nach Ablauf des vereinbarten Zeitraums zum jeweiligen Basispreis pro Woche.

Anlieferungsdetails sowie weitere Informationen unter mediawerk-suedwest.de/digitale-prospekte

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns gerne direkt an: 0621 572498-30 oder schicken Sie uns eine Mail: beilagen@mediawerk-suedwest.de



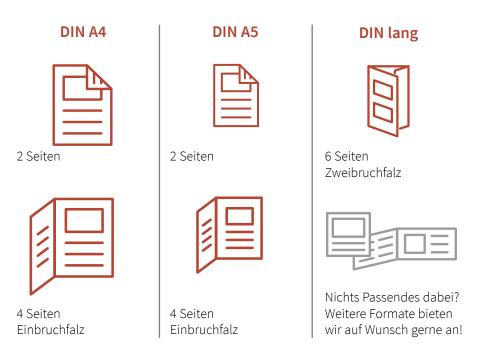
Fast Flyer & Smart Flyer

Fast Flyer: Der schnelle all-inclusive Handzettel

Sie möchten eine Sonderaktion, saisonale Angebote oder besondere Produkte bewerben? Wir hätten da etwas: In hochwertigen Trägerobjekten bringen wir Ihr Werbemittel direkt auf den Tisch des Hauses – ob Flyer, Prospekt oder Coupon – wir distribuieren mit Leidenschaft für Sie.

Wir sorgen nicht nur dafür, dass Ihr Prospekt ankommt, sondern kümmern uns auch um die Druckproduktion. Sie stellen uns Ihre gestaltete Vorlage zur Verfügung und wir übernehmen den Rest.

Und um unsere digitale Leserschaft zu erreichen spielen wir Ihren digitalen Prospekt günstig und leistungsorientiert 7 Tage lang, automatisiert auf rheinpfalz.de, in unserer RHEINPFALZ-App sowie auf wochenblatt-reporter.de aus.



Unsere Fast Flyer-Preise, sowie die Beilagen-Belegungsgebiete finden Sie unter mediawerk-suedwest.de/factsheets oder nehmen Sie direkten Kontakt mit uns auf! Telefon: 0621 572498-35

E-Mail: beilagen@mediawerk-suedwest.de

Smart Flyer: Anzeige + Digitaler Prospekt

Unser spezielles Angebot für Veranstalter, Touristiker, Einzelhändler, Buchverlage und und und: Setzen Sie auf unsere Erfolgskombination Anzeige + Digitaler Prospekt!

Schalten Sie eine gestaltete Anzeige für Ihr Event oder Ihre Aktion – und ergänzen Sie zeitgleich mit einem digitalen Prospekt - auch ohne Schaltung einer Printbeilage!

Ihren digitalen Prospekt spielen wir 7 Tage lang – prominent platziert - auf **rheinpfalz.de**, in unserer **RHEINPFALZ-App** und auf dem regionalen Portal **wochenblatt-reporter.de** aus.

Ihr Vorteil: ohne zusätzliche Kosten für Druck und Verteilung können Sie so die vertiefenden Informationen für Ihr Angebot oder Ihre Veranstaltung an unsere Leser bringen!

Und noch besser: Sie zahlen nur für die tatsächlich abgerufenen Prospekte.



Sprechen Sie uns gerne für ein persönliches Angebot an!

Telefon: 0621 5902-249

E-Mail: media@mediawerk-suedwest.de

Beilagen & Prospekte – wichtige Hinweise

Digitale Prospekte

Der Farbraum muss in einem RGB-Profil, wie z.B. sRGB angelegt sein. Alle enthaltenen Bilder müssen Druckqualität haben (150 dpi bei DIN A4).

Die Daten müssen in einem Gesamt-PDF, inklusive allen relevanten Einzelseiten, angeliefert werden. Die Einzelseiten dürfen keine Schnittmarken oder unterschiedliche Seitengrößen enthalten.

Schriften müssen eingebettet sein. Texte müssen als Text und nicht als Grafik in der PDF-Datei hinterlegt sein. Das PDF darf keinen Passwortschutz enthalten und muss auf Webansicht optimiert sein.

Beilagenanlieferung

Anlieferung nur auf Europaletten der Klasse 1. Verpackung auf Palette mit Holzdeckel und zweimal gebändert (keine Metallumreifung), Stretchfolie nur in Ausnahmefällen, maximale Palettenhöhe 1,15 m. Bei Anlieferung im Karton wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 Euro erhoben.

Storno/Änderungen bis zu 1 Woche vor Beilagentermin möglich, danach behalten wir uns eine Berechnung vor. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für zwei Auftraggeber werben, werden mit 100 % Zuschlag berechnet.

Format, Charakteristik, Beschaffenheit

Als Basis einer zuverlässigen Beilagenbelegung dienen die "Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen" (bvdm, 2020), im Folgenden ein Auszug:

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (geschlossene Seite der Beilage), DIN A6

Maximalformat: 260 x 350 mm (geschlossene Seite der Beilage) Größere Formate: müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden

Gefalzte Beilagen: müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein, wobei die Beilagen

den Falz an der langen Seite haben

Flächengewicht: DIN A6 bis DIN A4 mind. 120 g / m², ab DIN A4 mind. 80 g / m²

Gesamtgewicht: das Gewicht einer Beilage soll 70 g / Ex. nicht überschreiten, liegt es darüber, ist

eine Abstimmung erforderlich

Probelauf: von der Richtlinie abweichende Beilagen, z. B. Sonderformate, Warenproben,

besondere Bedruckstoffe, bedürfen der Abstimmung und gegebenenfalls eines

Testlaufes. Dies gilt ebenso zur Gewährleistung der optimalen Verarbeitung,

insbesondere bei glatten, haftenden Produkten

Postgebühren

Postvertriebsstücke werden nicht mit Beilagen belegt.

Muster

Die termingerechte Beilagenausführung ist nur nach Vorlage eines Ausfallmusters 8 Tage vor Beilegung möglich.

Anzeigenstrecken bis 3 Seiten eine Woche vor Erscheinungstermin, ab 4 Seiten mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Prospektstrecken (nach Angebot) mindestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigter Produkte oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 3 %).

Verpackung und Anlieferung

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.

Die Anlieferung bei der Druckerei erfolgt Frei Haus, frühestens 8 Werktage und spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag

7:30 - 12 Uhr und 12:30 - 16:30 Uhr

Mittwochs ist die Annahme bereits ab 6 Uhr möglich,

freitags Nachmittags nur bis 15:30 Uhr.

Lieferanschrift: Druckzentrum der RHEINPFALZ

Flomersheimer Str. 2 - 4, 67071 Ludwigshafen-Oggersheim

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: 0621 572498-42 · E-Mail: beilagen@mediawerk-suedwest.de

Titel-Sticker

- Der Titel-Sticker klebt wie eine Haftnotiz direkt auf der Titelseite der RHEINPFALZ.
- Insbesondere bei Aktionen und Angeboten lädt der Sticker zur aktiven Handlung ein.
- Restlos ablösbar und wieder aufklebbar erzielt er eine bleibende Werbewirkung.
- Ihre Werbebotschaft wird aufbewahrt die clevere Werbeform wandert als Erinnerung von der Zeitung auf den Monitor, auf die Pinnwand oder direkt in die Handtasche.

Unter mediawerk-suedwest.de/titel-sticker finden Sie diese und viele weitere Varianten und Preise.

Mehr braucht starke Werbung nicht – der kleine Titel-Sticker weiß sich ganz groß in Szene zu setzen und bekommt jede Menge Beachtung!



DIE RHEINPFALZ		Mover nseitig 4c bedruckt		ver beidseitig bedruckt
Auflagenstaffel	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare
ab 6.000	245,00	203,00	277,00	230,00
ab 8.000	219,00	182,00	239,00	198,00
ab 10.000	189,00	157,00	204,00	169,00
ab 12.500	178,00	148,00	190,00	158,00
ab 15.000	169,00	140,00	180,00	149,00
ab 20.000	146,00	121,00	152,00	126,00
ab 25.000	140,00	116,00	145,00	120,00
ab 30.000	136,00	113,00	142,00	118,00
ab 40.000	133,00	110,00	137,00	114,00
ab 50.000	127,00	105,00	136,00	113,00
ab 60.000	125,00	104,00	131,00	109,00
ab 70.000	124,00	103,00	129,00	107,00
ab 80.000	122,00	101,00	128,00	106,00
ab 90.000	120,00	100,00	127,00	105,00
ab 100.000	119,00	99,00	125,00	104,00

WOCHENBLATT	Fast Mover 76 mm x 76 mm, einseitig 4c bedruckt			ver beidseitig bedruckt
Auflagenstaffel	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare	Grundpreise pro Tsd. Exemplare	Direktpreise pro Tsd. Exemplare
ab 6.000	219,00	182,00	252,00	209,00
ab 8.000	195,00	162,00	214,00	178,00
ab 10.000	164,00	136,00	180,00	149,00
ab 12.500	153,00	127,00	165,00	137,00
ab 15.000	145,00	120,00	154,00	128,00
ab 20.000	120,00	100,00	128,00	106,00
ab 25.000	114,00	95,00	119,00	99,00
ab 30.000	111,00	92,00	117,00	97,00
ab 40.000	107,00	89,00	113,00	94,00
ab 50.000	101,00	84,00	111,00	92,00
ab 60.000	100,00	83,00	106,00	88,00
ab 70.000	99,00	82,00	104,00	86,00
ab 80.000	98,00	81,00	102,00	85,00
ab 90.000	96,00	80,00	101,00	84,00
ab 100.000	95,00	79,00	100,00	83,00

Die RHEINPFALZ-CARD & Corporate Publishing

Die RHEINPFALZ-CARD:

Nutzen Sie die Kaufkraft unserer Leser für Ihr Unternehmen!

Die RHEINPFALZ-CARD ist die Kundenkarte der RHEINPFALZ-Abonnenten und seit 2003 auf dem Markt. Sie bringt die idealen Voraussetzungen für ein echtes Kundenbindungsinstrument mit: hoher Bekanntheitsgrad, Glaubwürdigkeit, attraktive Angebote und kontinuierliche Werbung im größten Werbeträger der Pfalz. Vorteile werden exklusiv den Karteninhabern gewährt, die Werbemaßnahmen erreichen jedoch alle 511.000¹ Leser der RHEINPFALZ.

Mehrere tausend Partner nutzen die RHEINPFALZ-CARD bereits als Kundenbindungsinstrument. Da sollten Sie nicht fehlen! Nutzen Sie das Kaufpotential von fast 90.000² RHEINPFALZ-CARD-Inhabern für Ihren Erfolg.

Kostenfreie Leistungen für Sie als Kooperationspartner

- Internetpräsenz mit Suchfunktion in der RHEINPFALZ Erlebniswelt unter erlebniswelt.rheinpfalz.de/partner
- Hinweis auf die Partnerschaft als Rabattpartner der RHEINPFALZ Erlebniswelt mit Anzeigenzusatzfeld
- Gemeinsame Aktionen & Veranstaltungen
- Werbematerial wird nach Bedarf zur Verfügung gestellt

Ihre Vorteile

- Gewinnung neuer Kunden
- Effektive Werbeerfolgskontrolle
- Rabattierte Anzeigensonderformen sowie attraktives Premium-Paket buchbar

Auch Sie wollen Partner werden? Lassen Sie sich unverbindlich von uns beraten.

Telefon: 0631 3701-6606 · E-Mail: erlebniswelt@rheinpfalz.de

Corporate Publishing: Wir machen Druck für Sie!

Wir bieten Ihnen den kompletten Service für Ihre Publikationen, von der Konzeption über Umsetzung, Text, Layout bis hin zu Produktion und Druck.

Egal ob Flyer oder starke Hochglanzbroschüre – nutzen Sie die große Erfahrung der Crew vom Medienhaus Nr. 1 in der Pfalz.

Ein Team von erfahrenen Textern und Kreativen wartet auf Ihr Briefing.

Nehmen Sie Kontakt auf unter **concept@mediawerk-suedwest.de** oder rufen Sie uns an unter **0621 5902-249**.



¹ ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. PIrmasenser Zeitung

²Verlagsangaben

Technische Angaben

Druck

Zeitungsrollenoffset nach ISO 12647-3: 2013 für den farbigen Zeitungsdruck

Repro-Vorgaben

Farbeinstellung: Separation UCR, Gesamtfarbauftrag maximal 240 %

Tonwertumfang: Tonwerte im Licht auslaufend gegen 3 %, in der Tiefe bis 85 % Flächen-

deckung. Tonwertzunahme im Mitteltonbereich (50 % Ton) CMYK: 26 %.

Farbaufbau für alle Farben (auch Schmuck- und Sonderfarben) aus dem

CMYK-Farbraum nach ISO 12647-3: 2013 für den farbigen Zeitungsdruck.

Duplexbilder müssen im CMYK-Farbraum angeliefert werden.

Proof-Andruck: Für Farb-Anzeigen wird zusätzlich ein Andruck auf Zeitungspapier benötigt. In

jeder Farbe ist ein Fogra Mediakeil quer zur Druckrichtung mitzudrucken. Die Druckwiedergabe ist nach ISO 12647-3 dem Zeitungsdruckverfahren anzu-

passen.

Liegt dieser Andruck nicht termingerecht vor, können wir die Farbverbindlichkeit des Druckmotives nicht gewährleisten. Preisminderungsanspruch

besteht in diesem Fall nicht. Geringfügige Abweichungen in Passer und

Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- und Minderungsansprüchen.

Bitte fordern Sie bei Bedarf unsere ausführlichen Richtlinien zur Seitenanlieferung an.

Typographie

Grundschrift: Anzeigenteil: 2,625 mm (7,5 Pt.)

Textteil: 3,175 mm (9 Pt.)

Mindestgröße: Positiv-Striche 0,15 mm

Negativ-Striche 0,20 mm

Positiv-Schrift 2,117 mm (6 Pt.) Negativ-Schrift 2,822 mm (8 Pt.) serifenlos. mindestens halbfett

Farbaufbau für Schwarzflächen mit Negativ-Schrift 100 % Schwarz.

Satzspiegel der RHEINPFALZ, RHEINPFALZ am SONNTAG & WOCHENBLATT

Rheinisches Format

1/1-Seite: 320 mm breit/485 mm hoch = 3.395 mm Panorama: 670 mm breit/485 mm hoch = 7.275 mm

Anzeigenbreiten

Textbreiten*

1-spaltig =	44 mm	1-spaltig = 50 mm
2-spaltig =	90 mm	2-spaltig = 104 mm
3-spaltig =		3-spaltig = 158 mm
4-spaltig =	182 mm	4-spaltig = 212 mm
5-spaltig =	228 mm	5-spaltig = 266 mm
6-spaltig =	274 mm	6-spaltig = 320 mm
7-spaltig =	320 mm	

Umrechnungsfaktor* ► Anzeigenteil : Textteil = 1 : 1,1667

Umrechnungsfaktor* ▶ über Bund = 1,1538

Mindestgrößen

Anzeigenteil: 1-spaltig (44 mm) x 10 mm hoch Textteil: 1-spaltig (50 mm) x 20 mm hoch

Satzspiegel LEO und Fieguth-Amtsblätter (Anzeigen- und Textbreiten)

Tabloid Format

Halbes Berliner Format

1/1-Seite: 228 mm x 320 mm (BxH) = 1.600 mm	1/1-Seite: 210 mm x 282 mm (BxH) = 1.410 mm
1-spaltig = 44 mm	1-spaltig = 40 mm
2-spaltig = 90 mm	2-spaltig = 83 mm
3-spaltig = 136 mm	3-spaltig = 125 mm
4-spaltig = 182 mm	4-spaltig = 167 mm
5-spaltig = 228 mm	5-spaltig = 210 mm

^{*} gültig für DIE RHEINPFALZ

Technische Angaben

Druckunterlagen digital

Datenformate: PDF (nach ISO-Standard PDF/X-4, Kompatibilität: Acrobat 7 [PDF 1.6])

mit eingebundener oder vektorisierter Schrift.

Farbbilder müssen im CMYK-Modus angelegt sein. Wir empfehlen die Verwendung des Profils WAN-IFRAnewspaper26v5.icc, welches unter Berücksichtigung der Vorgaben und Empfehlungen von DIN ISO 12647-3: 2013 erstellt wurde. Bei Anlieferung der Daten in einem anderen Farbraum oder mit anderen Profilen muss mit deutlichen Luminanz- bzw. Farbabweichungen gerechnet werden.

Die Bilder müssen Druckqualität haben (mind. 150 dpi, gerechnet auf

die Ausgabegröße).

Offene Daten: Adobe Illustrator, PhotoShop, InDesign mit den Schriftfonts als

OpenType und den verwendeten Bilddaten.

Anschnitt und Marken: Auf das Anlegen von Farbkontrollstreifen oder einer Beschnittzugabe

in der Datei sollte verzichtet werden. Auch Druckmarken, wie z. B.

Schnitt- oder Passermarken, werden nicht benötigt.

Anlieferung: Vor jeder Übermittlung muss dem Verlag ein Auftrag und eine Kopie der

Anzeige vorliegen. Farbvorgaben sind nach den Standards zu definie-

ren.

FTP-Anzeigen: Upload auf den Server: ftp://ftp.rheinpfalz.de/Anzeigen

User: anzeigen / Passwort: rheinpfalz

E-Mail: datentechnik@rheinpfalz.de (Datengröße kleiner als 20 MB)

Generell können alle Dateien auch komprimiert, als unverschlüsselte ZIP-Archive, angeliefert werden

werden

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: Telefon 0631 3737-283



Nachlässe & Zuschläge

Anzeigennachlässe

Es gelten folgende Nachlässe für Abschlüsse innerhalb eines Jahres:

Malstaffel für mehrmalige	Mengenstaffel bei Mindestabnahme	Erweiterte Mengenstaffel
Veröffentlichungen	von	30.000 mm 21 %
bei 6 mal 5 %	2.500 mm 5 %	40.000 mm 22 %
bei 12 mal 10 %	5.000 mm 10 %	60.000 mm 23 %
bei 24 mal 15 %	10.000 mm 15 %	80.000 mm 24 %
bei 52 mal 20 %	20.000 mm 20 %	100.000 mm 25 %

^{*} über 100.000 mm: je weitere 50.000 mm zusätzlich 1 % Höchstnachlass 30 %

Ausgabennachlässe

Wir gewähren einen Ausgabennachlass bei Belegung mehrerer Einzelausgaben mit gleichem Motiv, gleicher Motivgröße und Erscheinungstag je Ausgabe:

Bei der RHEINPFALZ:

2 Ausgaben	20 % Nachlass
3 Ausgaben und mehr	30 % Nachlass

Beim WOCHENBLATT:

2 Ausgaben	5 % Nachlass
3 Ausgaben	10 % Nachlass
4 Ausgaben und mehr	15 % Nachlass

Bei den Amtsblättern mit FV-Ausgabenkürzel:

2 Ausgaben	10 % Nachlass
3 Ausgaben	15 % Nachlass
4 Ausgaben	20 % Nachlass
5 Ausgaben und mehr	25 % Nachlass

Für alle anderen Amtsblätter gelten die Ausgabennachlässe vom WOCHENBLATT.

Sonderrabatte

Objekttandem

Erscheint eine Anzeige in der RHEINPFALZ und zusätzlich innerhalb einer Woche in der dazugehörigen Ausgabe der RHEINPFALZ am SONNTAG oder im LEO, so wird die Anzeige in der RHEINPFALZ am SONNTAG oder im LEO mit 30 % rabattiert. In beiden Fällen muss es sich um die gleiche Anzeige handeln. Die zweite Anzeige ist mit dem Erstauftrag festzulegen und zählt nicht zur Abschlusserfüllung. Abschlussrabatt wird jedoch gewährt.

Amtliche Bekanntmachungen, die nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder an Dritte weiterberechnet werden, erhalten auf den Direktpreis einen Nachlass von 50 %. Sie zählen nicht zur Abschlusserfüllung und es wird kein Abschlussrabatt gewährt.

Nachrufe in der RHEINPFALZ und im WOCHENBLATT werden zusätzlich ohne weitere Kosten 4 Wochen auf **rheinpfalz.de** veröffentlicht. Für gemeinnützige Vereine gilt eine Ermäßigung von 25 % auf den Direktpreis.

Platzierungszuschläge

Ein Zuschlag von 25 % wird berechnet bei einer Platzierung auf der RHEINPFALZ-Lokalseite 1 und bei Platzierungen direkt unter dem Rubrikenkopf in den RHEINPFALZ-Rubrikenmärkten Auto-, Immobilien- und Tiermarkt sowie Verkäufe (in den Kombinationen Gesamtausgabe, Vorderpfalz/Pfalz Nord und Westpfalz/Pfalz Süd).

Bei einer Platzierung auf der WOCHENBLATT-Titelseite wird ein Zuschlag von 50 % berechnet. Für verbindliche Platzierungswünsche auf anderen Seiten beträgt der Platzierungszuschlag 25 %.

Gestaltungspauschale

Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage geliefert werden, wird eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,90 Euro berechnet. In den Amtsblättern berechnen wir einen reduzierten Betrag in Höhe von 9,20 Euro. Für die Amtsblattausgaben Kaiserslautern, Nordpfälzer Land/Kirchheimbolanden und Mannheim beträgt der Zuschlag 18,90 Euro. Die Gestaltungspauschale ist nicht rabattfähig.

Chiffrekosten

10,00 Euro je Veröffentlichung

Anzeigenschlüsse

DIE RHEINPFALZ: Am Vortag, 12 Uhr (Montagsausgabe freitags, 15 Uhr)

Abweichende Anzeigenschlusstermine für DIE RHEINPFALZ

Printprodukte	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	
Blattbreite, blatthohe Anzeigen, Eckfeld-, Textteil-, Titelkopf- Anzeigen, Griffecke	Montag - Samstag	2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr	
Panorama-, Tunnel-Anzeigen	Montag - Samstag	3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr	
Immobilienmarkt Millimeteranzeigen im redaktionellen Teil rubrizierte Anzeigen	Haupterscheinungstag Freitag	Mittwoch, 12 Uhr Mittwoch, 16 Uhr	
Auto- und Stellenmarkt	Haupterscheinungstag Samstag	Donnerstag, 16 Uhr	
Traueranzeigen	Montag Dienstag- Samstag	Freitag, 14 Uhr 1 Tag vor Erscheinen, 14 Uhr	
LEO	Donnerstag	Vorwoche Donnerstag, 12 Uhr	
DIE RHEINPFALZ am SONNTAG	Samstag	Dienstag, 16 Uhr	
Digitale Produkte			
Digitale Prospekte	täglich	7 Tage vor Veröffentlichung, 14 Uhr	
Display Ads	täglich	3 Werktage vor Erscheinen	
Native Ads	täglich	10 Werktage vor Erscheinen	
RHEINPFALZ-App	täglich	5 Werktage vor Erscheinen	

WOCHENBLÄTTER und Amtsblätter

Anzeigenschlusstermine

WOCHENBLÄTTER	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Mannheim	Donnerstag	Dienstag, 12 Uhr
alle anderen Ausgaben	Freitag	Dienstag, 12 Uhr
Amtsblätter	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss

Fieguth-Amtsblätter Freitag Montag, 12 Uhr

Oberes Glantal, Kusel-Altenglan,
Trifels Kurier Annweiler Freitag Montag, 12 Uhr

Anzeigenschluss für Klein- und Wortmillimeteranzeigen ist für alle Ausgaben dienstags, 12 Uhr.

In Feiertagswochen können bei allen Printprodukten abweichende Anzeigenschlusstermine gelten. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig.

Allgemeine Angaben

MWS Mediawerk Südwest GmbH

Amtsstraße 5 – 11 67059 Ludwigshafen Telefon: 0621 5902–259

mediawerk-suedwest.de

Ein Unternehmen der RHEINPFALZ Mediengruppe

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bankverbindungen

DIE RHEINPFALZ

(RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG)

WOCHENBLÄTTER und

Fieguth-Amtsblätter

(SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungsgesellschaft mbH & Co. KG)

HypoVereinsbank AG

IBAN: DE19 5452 0194 0003 6899 99 · BIC: HYVEDEMM483

USt.ID.Nr.: DE149116012

HypoVereinsbank AG

BAN: DE87 5452 0194 0003 6585 11 · BIC: HYVEDEMM483

USt.ID.Nr.: DE149116447

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenaufträge finden Sie unter: mediawerk-suedwest.de/factsheets

Unsere Mitgliedschaften







Unser nationaler Vermarkter

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62 · 40549 Düsseldorf · info@score-media.de · score-media.de

Unsere Service-Büros

Nielsen II

Paßmann MedienPartner GmbH · Graf-Recke-Str. 18 · 40239 Düsseldorf Tel. 0211 542181-0 · nrw@medienpartner.net · medienpartner.net/nrw

Nielsen IIIb

Schaible MedienPartner GmbH \cdot Friedrichstraße $8 \cdot 70736$ Fellbach Tel. 0711 259434-3 \cdot bawue@medienpartner.net \cdot medienpartner.net

Nielsen IV

Schaible MedienPartner GmbH · Media Home München · Wörthstraße 25 · 81667 München Tel. 089 173007-0 · bayern@medienpartner.net · medienpartner.net



