

MEDIADATEN DIGITAL

GRUNDPREISE · gültig ab 1. Oktober 2022

DIE RHEINPFALZ

R.de + R-App

WOCHENBLATT

 **WOCHENBLATT-
REPORTER.DE**





Inhaltsverzeichnis

Factsheets	3
Display Ad	5
DIE RHEINPFALZ	6
WOCHENBLATT	9
Native Advertising	11
DIE RHEINPFALZ	12
WOCHENBLATT	15
Print-to-online	18
DIE RHEINPFALZ	19
WOCHENBLATT	20
DIE RHEINPFALZ-App	21
Format + Darstellung	22
Platzierungsmöglichkeiten	23
Digitale Prospekte	24
Darstellung	25
Preise	26
Technische Anforderungen	27
Classifieds	28
Stellenportal DIE RHEINPFALZ	29
Stellenportal WOCHENBLATT	30
Immobilienportal	31
Trauerportal	32
Kontakt	33



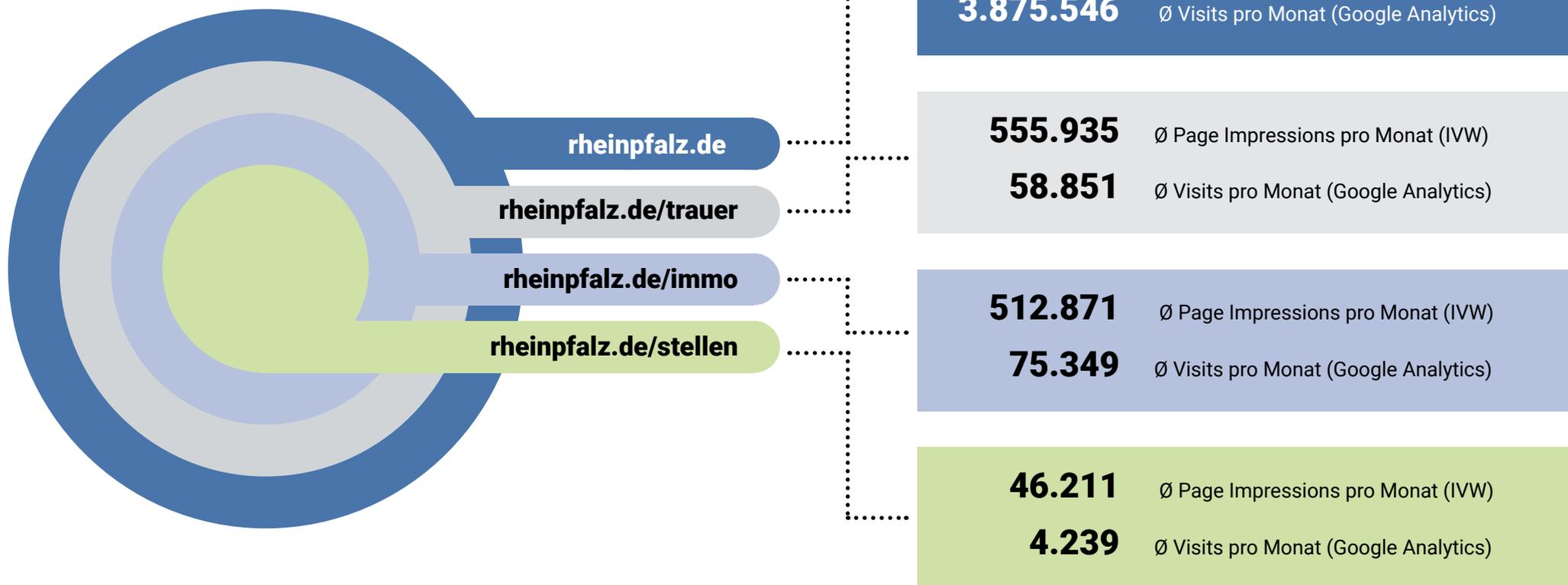


Digital durchstarten auf rheinfalz.de

So lebendig und vielseitig wie die Pfalz präsentiert sich auch Ihre Tageszeitung. Sie setzt auf technischen Fortschritt, um den Lesern immer ein aktuelles Produkt zu bieten. Rund 580.000¹ Menschen lesen DIE RHEINPFALZ deshalb Tag für Tag!

Die Mischung macht's! Der Nutzer findet auf rheinfalz.de alles, was ihn bewegt – News, exklusive Lokalnachrichten, Rubrikanzeigen und Angebote regionaler Unternehmen. Die Vielfalt und Attraktivität ist ausschlaggebend für die Reichweite von rheinfalz.de.

Mit Ø **3.875.546 Visits (Besuche)**², **8.660.037 Page Impressions (Seitenaufrufe)**³ – davon **6.215.513⁴ Mobile** monatlich, ist **rheinfalz.de** unser reichweitenstarkes Nachrichtenportal in der Pfalz und verschafft Ihrer Werbung im Internet ein hohes Maß an Aufmerksamkeit.



¹ ma 2022 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

² Ø Monat des 1. HJ 2022 (Google Analytics)

³ Ø Monat des 1. HJ 2022 (IVW)

⁴ Ø Monat des 2. Quartals 2022 (IVW)

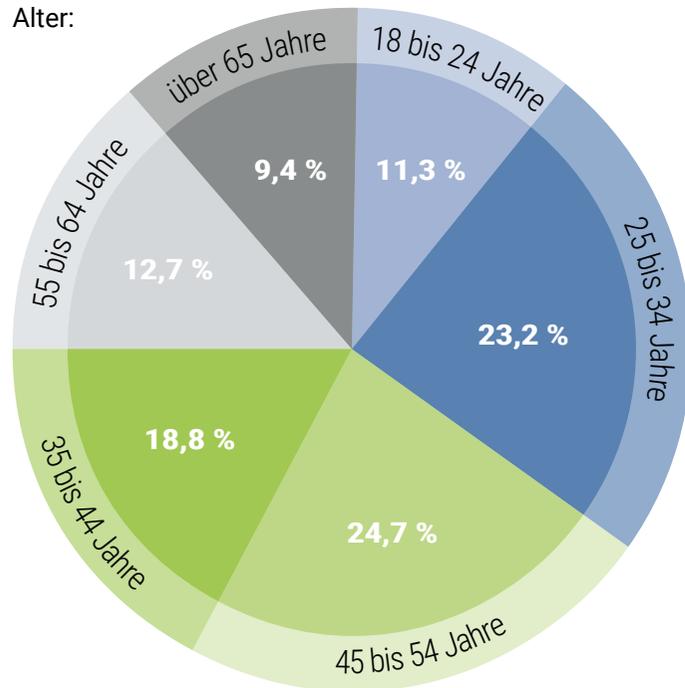


Digital durchstarten auf [wochenblatt-reporter.de](https://www.wochenblatt-reporter.de)

Das regionale Mitmachportal [wochenblatt-reporter.de](https://www.wochenblatt-reporter.de) avancierte in nur zwei Jahren zum reichweitenstärksten Onlineportal für kostenlose lokale Nachrichten in der Pfalz. Bundesweit bedeutet dies schon jetzt einer der vordersten Plätze in der Anzeigenblattbranche.

Demografische Merkmale (in Prozent):

Alter:



Geschlecht:



weiblich 50,9 %



männlich 49,1 %

Zugriffe und Nutzer auf [wochenblatt-reporter.de](https://www.wochenblatt-reporter.de)

1 HJ 2022, Google Analytics

1.124.922 **Seitenaufrufe**
Ø Monat des 1. HJ 2022

408.169 **Besuche (Visits)**
Ø Monat des 1. HJ 2022

216.412 **Nutzer**
Ø Monat des 1. HJ 2022

Quelle: Google Analytics 2022, Die Mittelwerte ergeben sich aus dem 1. HJ 22 (Jan.-Jun.) und bilden einen durchschnittlichen Monat ab.



Display-Ad

Unsere **reichweitenstarken Nachrichtenportale** in der Pfalz sind genau die richtige Plattform, um Ihrer Werbung **maximale Aufmerksamkeit** zu verschaffen. Die direkt im **relevantesten Content-Umfeld** platzierten **Display Ads** garantieren Ihnen **optimale Sichtbarkeit** und eine **zielgruppengerechte Auspielung**.

Ihre Vorteile:

- Prominente Platzierung im Content Umfeld der RHEINPFALZ-Website und WOCHENBLATT-Website
- Große Reichweiten der Kampagnen
- Verschiedene Zielgruppen können direkt angesprochen werden (Ressortauswahl – z.B. Lokal, Nationale Nachrichten, Freizeit/Sport/Familie, Stellen – und/oder Immobilienmarkt, etc.)
- Vielfältige Werbeformate sowie Konzepte für die zielgruppengerechte Auslieferung
- Imageaufbau und Markenbildung
- Einfaches Monitoring und Reporting
- Ideal für Remarketing geeignet





rheinpfalz.de | Formate | Desktop



Superbanner

728 x 90 px



Skyscraper

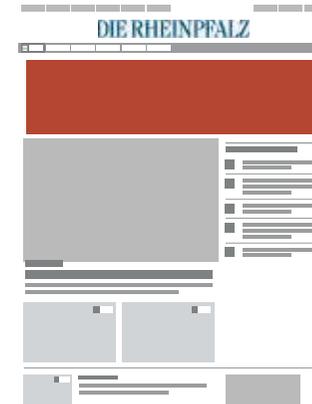
200 x 600 px



Wallpaper

(Superbanner + Skyscraper)

728 x 90 px + 200 x 600 px



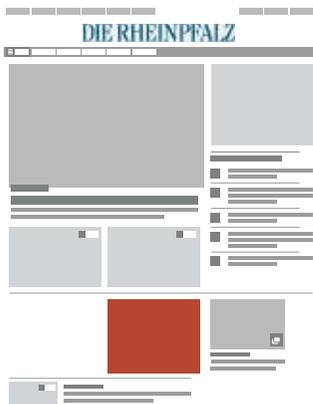
Billboard

970 x 250 px



Medium Rectangle

300 x 250 px



Content Banner

300 x 250 px



Halfpage Ad

300 x 600 px

Anlieferung des fertigen Werbemittels¹ bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinung.

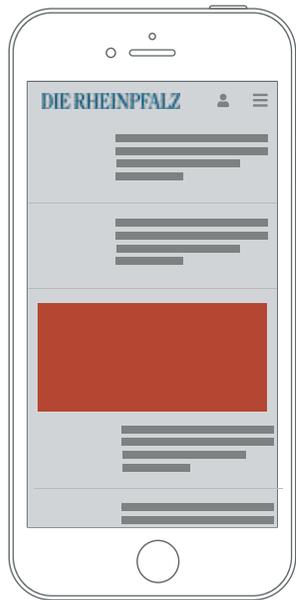
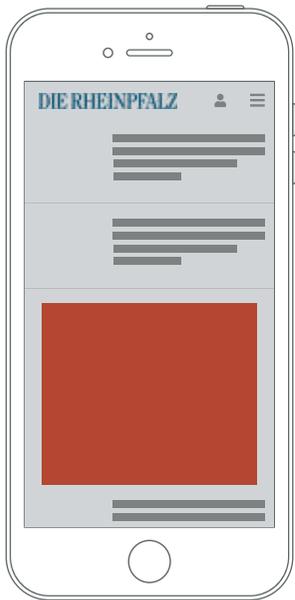
Format	Größe	Ausspielung
Superbanner ²	728 x 90 px	Desktop
Skyscraper ²	200 x 600 px	Desktop
Wallpaper ² (Superbanner + Skyscraper)	728 x 90 px + 200 x 600 px	Desktop
Billboard	970 x 250 px	Desktop
Medium Rectangle	300 x 250 px	Desktop
Content Banner	300 x 250 px	Desktop
Halfpage Ad	300 x 600 px	Desktop

¹ Technische Spezifikationen zur Anlieferung des Werbemittels auf Anfrage

² Startseite nicht buchbar

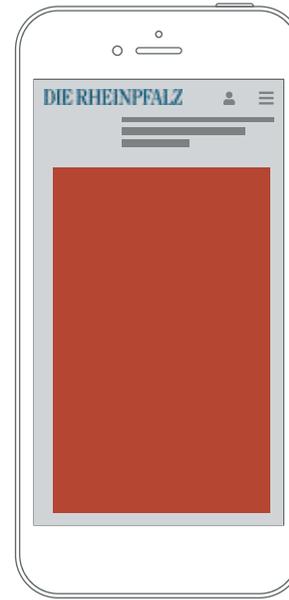


rheinpfalz.de | Formate | Mobile



Mobile Content Ad

300 x 250 px oder 320 x 150 px



Mobile Fullpage Ad

300 x 600 px

Anlieferung des fertigen Werbemittels¹ bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinung.

Format	Größe	Ausspielung
Mobile Fullpage Ad	300 x 600 px	Mobile
Mobile Content Ad	300 x 250 px <u>oder</u> 320 x 150 px	Mobile

¹Technische Spezifikationen zur Anlieferung des Werbemittels auf Anfrage



rheinpfalz.de | Preise + Eckdaten

**Superbanner, Skyscraper,
Content Banner,
Medium Rectangle,
Mobile Content Ad**

je 12,35 € TKP

RESSORTS (Desktop + Mobile)

- Home
- Nationale Nachrichten
- Lokale Nachrichten
 - Ludwigshafen
 - Landau
 - Speyer
 - Neustadt
 - Bad Dürkheim
 - Grünstadt
 - Frankenthal
 - Kaiserslautern
 - Kusel
 - Pirmasens
 - Kirchheimbolanden
 - Zweibrücken
- Immobilienportal
- Stellenportal
- Sport/ Freizeit/ Familie
- Trauerportal

**Billboard,
Halfpage Ad,
Wallpaper,
Mobile Fullpage Ad**

je 21,76 € TKP

RESSORTS (Desktop + Mobile)

- Home
- Nationale Nachrichten
- Lokale Nachrichten
 - Ludwigshafen
 - Landau
 - Speyer
 - Neustadt
 - Bad Dürkheim
 - Grünstadt
 - Frankenthal
 - Kaiserslautern
 - Kusel
 - Pirmasens
 - Kirchheimbolanden
 - Zweibrücken
- Immobilienportal
- Stellenportal
- Sport/ Freizeit/ Familie
- Trauerportal

Eckdaten:

- Mindestbelegung: 50.000 Ad Impressions pro Auftrag
- Abweichungen zwischen erreichten und gebuchten Ad Impressions, die weniger als 5% betragen, werden in der Abrechnung nicht berücksichtigt.
- Ein Motivwechsel des Ads innerhalb des gebuchten Zeitraums ist möglich. Datenanlieferung mind. 3 Werktage vor dem Wechsel
- Abrechnung der Media-Leistung: Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen des Ad-Servers. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer Mail geändert werden.
- Gewährleistung: DIE RHEINPFALZ übernimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen.
- Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.
- Stellenanzeigen sind von der Belegung der Display-Ads ausgeschlossen.

Onlinenachlässe

- ab 500.000 Ad Impressions: 10%
- ab 2.000.000 Ad Impressions: 20%
- ab 1.000.000 Ad Impressions: 15%
- ab 3.000.000 Ad Impressions: 25%

Die Onlinenachlässe gelten pro Auftrag. Laufzeit max. 12 Monate. Die Rabatte sind nicht kombinierbar.

Der Verlag behält sich vor, unterjährige Änderungen an den Online-Werbeformaten und Angeboten vorzunehmen. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis – Direktpreise auf Anfrage.

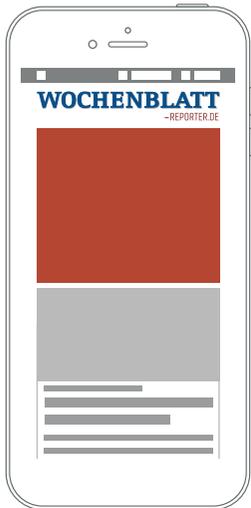


wochenblatt-reporter.de | Formate auf dem Portal | Desktop und Mobile



Superbanner

970 x 150 px



Medium Rectangle mobile

300 x 250 px



Skyscraper¹

300 x 1200 px

Anlieferung des fertigen Werbemittels¹ bis spätestens 3 Werktage vor Erscheinung.

Format	Größe	Ausspielung
Superbanner	970 x 150 px	Desktop
Skyscraper ¹	300 x 1200 px	Desktop
Medium Rectangle mobile ²	300 x 250 px	Mobile

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Online-Anzeige für Sie. Senden Sie uns dazu Ihre gewünschten Inhalte (Text, Bilder, Logo, evt. Schriften) als einzelne Dateien zu.

Aufpreis für Gestaltung nach Aufwand.

¹ Startseite nicht buchbar

² Ausspielung erfolgt variabel auf Platz 1, 2 oder 3 anhand der zur Verfügung stehenden Werbeflächen



wochenblatt-reporter.de | Preise + Eckdaten

**Superbanner,
Skyscraper,
Medium Rectangle Mobile**

10,47 € TKP

RESSORTS (Desktop + Mobile)

- Startseite
- Lokales
- Sport
- Wirtschaft & Handel
- Ausgehen & Genießen
- Blaulicht
- Ratgeber
- Lokalausgabe

Einzelne, regionale
Ausgaben auf Anfrage

Eckdaten:

- Mindestbelegung: 10.000 Ad Impressions pro Auftrag
Abweichungen zwischen erreichten und gebuchten Ad Impressions, die weniger als 5 % betragen, werden in der Abrechnung nicht berücksichtigt.
- Ein Motivwechsel des Ads innerhalb des gebuchten Zeitraums ist möglich.
Datenanlieferung mind. 3 Werktage vor dem Wechsel
- Abrechnung der Media-Leistung: Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen des Ad-Servers. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer Mail geändert werden.
- Gewährleistung: Das WOCHENBLATT übernimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen.
- Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.

Rabattstaffel

ab 15.000 Ad Impressions:	10 %
ab 20.000 Ad Impressions:	15 %
ab 50.000 Ad Impressions:	20 %
ab 100.000 Ad Impressions:	25 %

Der Verlag behält sich vor, unterjährige Änderungen an den Online-Werbeformaten und Angeboten vorzunehmen.
Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis – Direktpreise auf Anfrage.



Native Advertising

Eingebettet in den redaktionellen Content der RHEINPFALZ und des WOCHENBLATTS unter rheinpfalz.de und wochenblatt-reporter.de, bieten Ihre Inhalte den Lesern einen informierenden, beratenden oder unterhaltenden Mehrwert und somit Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit, sich Ihren Kunden optimal zu präsentieren.

Ihre Vorteile:

Die redaktionell anmutende Werbung wird als nützlicher Inhalt wahrgenommen. Die hohe Glaubwürdigkeit der Verlags-Nachrichtenportale überträgt sich durch die redaktionsnahe, optische Integration automatisch auch auf Ihre Inhalte. Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen und aktuelle Infos – Individuell, innovativ und effektiv.

Ihre Werbung wird geräteunabhängig ausgespielt (Desktop & Mobile). Profitieren Sie zusätzlich von einer Google-Sichtbarkeit bei der digitalen PR.

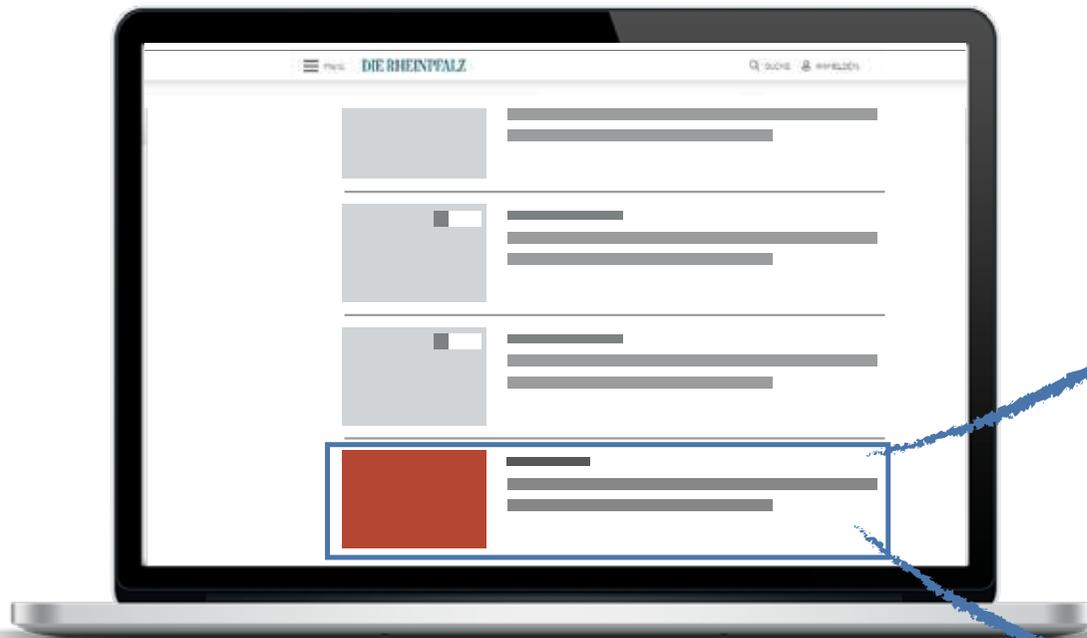




rheinpfalz.de | Format | AdIn und AdOut

AdIn: Native Teaser mit Verlinkung auf ein natives Advertorial mit kundenindividuellen Informationen im redaktionellen Layout der Seite.

AdOut: Native Teaser mit Verlinkung auf Ihre Ziel-URL.



AdIn: Native Advertorial



AdOut: Ihre URL (Kundenwebseite)



rheinpfalz.de | Native Ad | Preise + Eckdaten

AdOut

(Native Teaser + Ziel-URL)

52,94 € TKP

RESSORTS (Desktop + Mobile)

- Home
- Bad Dürkheim
- Frankenthal
- Grünstadt
- Kaiserslautern
- Kirchheimbolanden
- Kusel
- Landau
- Ludwigshafen
- Neustadt
- Pirmasens
- Speyer
- Zweibrücken

AdIn

(Native Teaser + Advertorial*)

64,71 € TKP

RESSORTS (Desktop + Mobile)

- Home
- Bad Dürkheim
- Frankenthal
- Grünstadt
- Kaiserslautern
- Kirchheimbolanden
- Kusel
- Landau
- Ludwigshafen
- Neustadt
- Pirmasens
- Speyer
- Zweibrücken

Onlinenachlässe Native Ads

- ab 50.000 Ad Impressions: 10%
- ab 100.000 Ad Impressions: 20%
- ab 200.000 Ad Impressions: 25%

Die Onlinenachlässe gelten pro Auftrag.
Laufzeit max. 12 Monate. Die Rabatte sind nicht kombinierbar.

* einmalige Erstellungskosten
Advertorial: **351,76 €**

Eckdaten:

- Mindestbelegung: 10.000 Ad Impressions pro Auftrag
- Abweichungen zwischen erreichten und gebuchten Ad Impressions, die weniger als 5% betragen, werden in der Abrechnung nicht berücksichtigt.
- Abrechnung der Media-Leistung: Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen des Ad-Servers. Diese können nicht durch etwaige Klauseln in einer Mail geändert werden.
- Gewährleistung: DIE RHEINPFALZ übernimmt keinerlei Gewährleistung für eine ordnungsgemäße Ausspielung der Werbemittel, wenn diese nicht den technischen Richtlinien entsprechen.
- Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.
- Anlieferung der Inhalte bis spätestens:
 - 10 Werktage vor Erscheinungstermin bei Teaser AdIn + Advertorial
 - 5 Werktage vor Erscheinungstermin bei Teaser AdOut
 - 3 Werktage vor Erscheinungstermin bei Motivwechsel Teaser
- Die nativen Teaser werden in wechselnden Layouts ausgespielt, immer angepasst an das redaktionelle Umfeld des Werbeplatzes. Die Verfügbarkeit dieser Werbeplätze richtet sich nach dem vorhandenen Inventar der RHEINPFALZ-Website.

Der Verlag behält sich vor, unterjährige Änderungen an den Online-Werbeformaten und Angeboten vorzunehmen.
Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis – Direktpreise auf Anfrage.



rheinpfalz.de | Anlieferungsdetails

Teaser (AdIn + AdOut)

Das innovative Format ermöglicht es, ein Bild mit Headline und Teaser-Text in einer nativen Box im Content auf den Ressortübersichts- und Artikelseiten einzubinden. Die Aussteuerung erfolgt individuell buchbar auf Ressort-Ebene. Die Teaser werden automatisiert in wechselnden Varianten ausgespielt, je nach Verfügbarkeit der Werbefläche und immer dem redaktionellen Umfeld angepasst.

Bild

- 400 x 300 Pixel (Retina-Größe)
- JPG, statisch, max. Dateigröße: 80 kB
- Mit der Anlieferung der Bilder wird zugesichert, dass das Copyright vorliegt
- Empfehlung: keinen Text und keine Logos innerhalb der Bilder verwenden

Text

- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen
- Fließtext: max. 170 Zeichen inkl. Leer- und Sonderzeichen
- Ziel-URL bei AdOut: Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich

Advertorial

Textmaterial:

- Zeichenanzahl: Zwischen 2.200 und 3.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- Text gerne emotional, aber immer informativ und mit Mehrwert für den Leser formuliert
- Bitte die gewünschten Links (max. 5, Mehrfachnennung vermeiden) wie folgt direkt in den Text einfügen: „*Mit Hilfe des Beispielprodukts XYZ (<http://beispielprodukt.de/rheinpfalz-leser>) ...*“. Zu verlinkende Worte werden bitte kursiv gestellt und dahinter der Link in Klammern aufgesetzt
- Trackinglinks sind nur mit der Verwendung von UTM-Parametern möglich.
- Text als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- URL für Facebook-, Twitter- und XING-Profil mitliefern, sofern gewünscht

Bildmaterial:

- Bilder zur Auflockerung des Artikels (max. 3 Bilder.)
- URL für Facebook-, Twitter- und XING-Profil mitliefern, sofern gewünscht/ vorhanden
- aussagekräftige, interessante Motive wählen
- Minimum 670 Pixel Breite - 400 Pixel Höhe, Anlieferung Querformat
- Maximum 1200 Pixel Breite - 800 Pixel Höhe, Anlieferung Querformat
- JPG, statisch, max. Dateigröße: 150 kB
- Mit der Anlieferung der Bilder wird zugesichert, dass das Copyright vorliegt
- Empfehlung: keinen Text und keine Logos innerhalb der Bilder verwenden

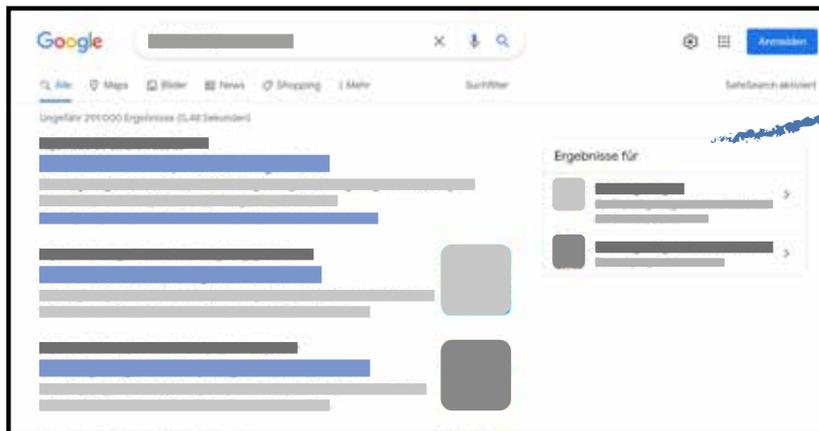
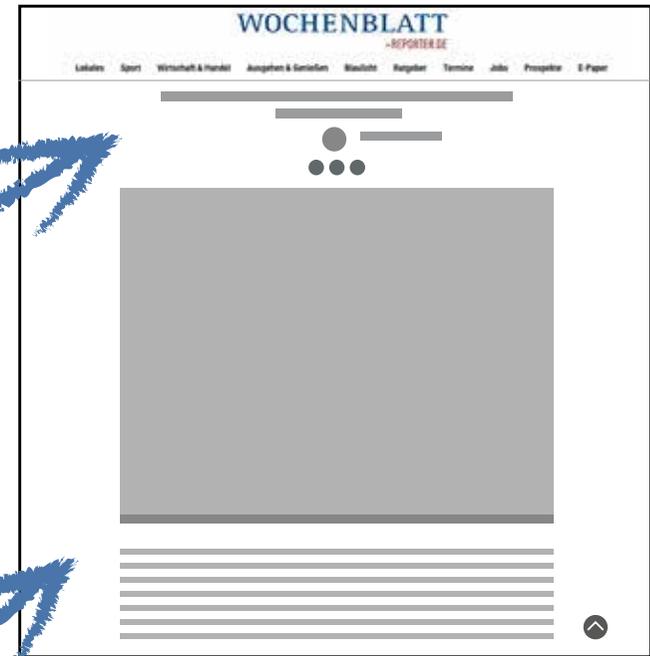


wochenblatt-reporter.de | Format | Digitale PR 4.0



Teaser Beispiel

Teaser auf wochenblatt-reporter.de mit Absprung auf die Beitragsseite



Listing in den Ergebnissen von Google mit Absprung auf die Beitragsseite





wochenblatt-reporter.de | Digitale PR 4.0 | Preise + Eckdaten

Digitale PR 4.0 schafft neue Reichweiten-Dimensionen für PR-Texte auf Basis von SEO und Targeting.

Mit dieser Werbeform erreichen Sie die Leser von wochenblatt-reporter.de und Ihre Inhalte sind auch über Suchmaschinen zu ausgewählten Keywords auffindbar. Damit erreichen Sie Nutzer, welche proaktiv nach Produkten oder Dienstleistungen im Internet suchen.

Sie erzielen damit eine dauerhafte Reichweitensteigerung für Ihre Inhalte und Angebote.

Ausspielung

- Über Teaser auf der Startseite und der Ortsseite
- Zusätzliche Ausspielung unter Lokalartikeln gegen Aufpreis auf Anfrage
- Über Suchmaschine zu ausgewählten Keywords

Inhalte	Silber (SEO*-Booster)	Gold (SEO*-Booster + Monitoring)
Kurzerklärungen	<ul style="list-style-type: none"> • Eigene Unternehmensseite auf wochenblatt-reporter.de • Freischaltung für ein Kontingent an möglichen Texten • Texte werden von unserer Redaktion geschrieben und verwaltet, auch Pressefotos sind im Preis enthalten • Spezialanalyse der Google-Mitbewerber mittels KI** und aufwendige Textoptimierung per Spezialsoftware 	<div style="border: 2px solid blue; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white;"> Beinhaltet alle Leistungen von Paket Silber </div> ZUSÄTZLICH: <ul style="list-style-type: none"> • Reporting und Aktualisierung*** der PR-Texte
PR-Texte von Redaktion	✓	✓
Keywordanalyse	✓	✓
Keyword-Monitoring	✗	✓
Preis monatlich für 3 Texte im Jahr	145,90 Euro	234,10 Euro
Preis monatlich für 6 Texte im Jahr	269,40 Euro	445,90 Euro

Nur als Jahrespaket erhältlich. Im Paketpreis enthalten sind die gebuchten Beiträge, die über die Vertragslaufzeit online sind und ein eigenes Nutzerprofil, in dem Sie die Leistungen Ihrer Firma sowie Ihre Kontaktdaten veröffentlichen können.

Bei Upgrade des Pakets verlängert sich die Vertragslaufzeit um ein Jahr. Preis pro zusätzlichem Text auf Anfrage.

* SEO = Search Engine Optimization = Textoptimierung für die Suchmaschine

** KI = Künstliche Intelligenz

*** Aktualisierung erfolgt zu Beginn eines jeden Quartals. Preis pro zusätzlicher Aktualisierung auf Anfrage.

Der Verlag behält sich vor, unterjährige Änderungen an den Online-Werbeformaten und Angeboten vorzunehmen.

Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis – Direktpreise auf Anfrage.



wochenblatt-reporter.de | Digitale PR 4.0 | Weitere Daten

Paketvarianten mit reichweitenstarken Upgrades

Eckdaten:

- Im Paketpreis enthalten sind die gebuchten Beiträge, die über die gesamte Vertragslaufzeit online sind und ein eigenes Nutzerprofil, in dem Sie die Leistungen Ihrer Firma sowie Ihre Kontaktdaten veröffentlichen können.
- Mindestlaufzeit: 12 Monate
- Bei Upgrade verlängert sich die Vertragslaufzeit um ein Jahr
- Preis pro zusätzlichem Text auf Anfrage
- Aktualisierung der PR-Texte erfolgt zu Beginn eines jeden Quartals
- Preis pro zusätzlicher Aktualisierung auf Anfrage
- Die Seitenbetreiber behalten sich vor, die Kampagne von ihren Seiten auszuschließen, wenn vertragliche und/oder inhaltliche Gründe bestehen.

Advertorial

Textmaterial:

- Texterstellung durch eigene Redaktion

Bildmaterial:

- Pressefotos sind im Paketpreis enthalten
- Fotoshootings gegen Aufpreis auf Anfrage

SEO-Optimierung:

- SEO-Optimierung durch eigene Redaktion mit Hilfe von Spezialsoftware



Print-to-Online - Der einfache Einstieg

Diese Werbeform ist der einfachste Einstieg in digitale Werbeformen für alle Printkunden. Ihre Anzeige aus der **RHEINPFALZ** oder dem **WOCHENBLATT** wird auf unseren **Online-Portalen** verlängert und erscheint im gleichen Verbreitungsgebiet wie Ihre Printanzeige. Wir generieren aus Ihrer Printanzeige ein passendes Online-Werbemittel (Format: Medium Rectangle) und platzieren es entsprechend. Die Online-Werbemittelerstellung durch uns ist hierbei inbegriffen.

Profitieren Sie von der crossmedialen Werbewirkung mit **3.000 zusätzlichen Online-Einblendungen** nach dem Print-Erscheinen (Desktop und Mobile). Die Preise richten sich nach Ihrer Print-Anzeigengröße und verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchten Printausgaben.

Ihre Vorteile:

- Transformation Ihrer Anzeige als echtes Online-Only Format
- Interaktive Lightbox-Ansicht Ihrer Anzeige
- Link zu Ihrer Homepage
- Direkte Kontaktaufnahme per E-Mail und Telefon
- Kartenansicht Ihrer Geschäftsadresse
- Optimierte Ausspielung für Smartphone, Tablet und Desktop
- Reichweitenreporting inklusive





Print-to-Online DIE RHEINPFALZ – Ab Januar 2023

Format Anzeigengröße	Direktpreise Onlineverlängerung	Grundpreise Onlineverlängerung
bis 400 mm	79,00 €	93,00 €
bis 1.000 mm	99,00 €	116,00 €
bis 1.600 mm	119,00 €	140,00 €
ab 1.601 mm	129,00 €	152,00 €



Es gilt die Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.10.2022. Die Preise verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchte(n) Printausgabe(n) und gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.
Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis.
Profitieren Sie von der crossmedialen Werbewirkung mit **3.000 zusätzlichen Online Einblendungen** nach dem Print-Erscheinen (Desktop und Mobile).



Print-to-Online WOCHENBLATT-REPORTER – Ab Januar 2023

Format Anzeigengröße	Direktpreise Onlineverlängerung	Grundpreise Onlineverlängerung
bis 400 mm	49,00 €	58,00 €
bis 1.000 mm	69,00 €	81,00 €
bis 1.600 mm	89,00 €	105,00 €
ab 1.601 mm	99,00 €	116,00 €



Es gilt die Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.10.2022. Die Preise verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchte(n) Printausgabe(n) und gelten zzgl. der gesetzl. MwSt.
Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis.
Profitieren Sie von der crossmedialen Werbewirkung mit **3.000 zusätzlichen Online Einblendungen** nach dem Print-Erscheinen (Desktop und Mobile).



DIE RHEINPFALZ-App

Die moderne Art, DIE RHEINPFALZ zu lesen. Unabhängig von **Ort und Zeit** bietet DIE RHEINPFALZ-App auf dem Tablet/Smartphone Informationen über aktuelle Geschehnisse aus der Region, der Pfalz, Deutschland und der ganzen Welt - inkl. der **digitalen Vorabendausgabe** und **unbegrenztem Zugriff** auf alle **13 digitalen Lokalausgaben** sowie ganz neu die topaktuelle **RHEINPFALZ am SONNTAG**.

Ihre Vorteile:

Der **Fullpage App Interstitial** sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit für Ihre digitale Werbung im genau für Sie passenden Umfeld. Und das nicht nur **im klassischen Layout** der gedruckten Zeitung, sondern auch in einer **modernen Web-Optik**.





Format + Darstellung

Sie können Ihre Werbung effizient und zielgruppengerecht nach den Ressorts (Politik, Wirtschaft¹, Kultur¹, Sport, Südwestdeutsche Zeitung²) platzieren.

Moderne Ansicht:



Klassische Ansicht:

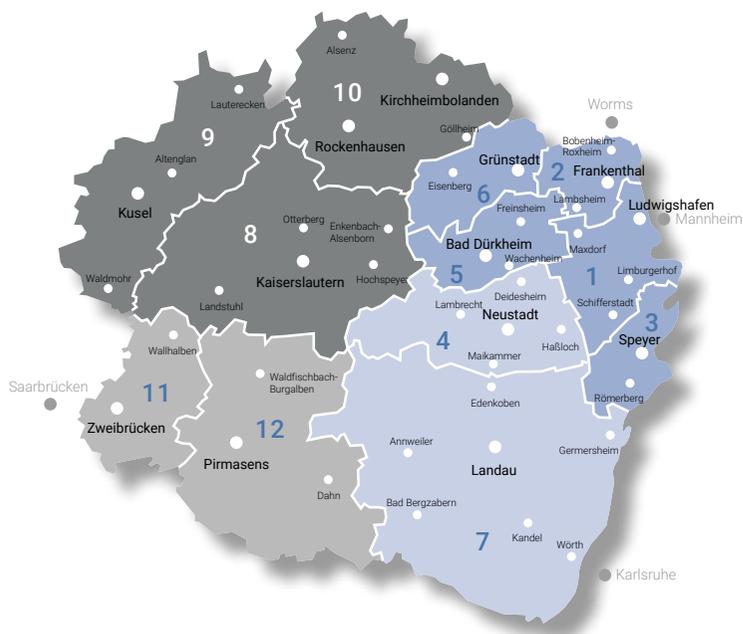


¹ Erscheint in der RHEINPFALZ am SONNTAG unter dem Ressortnamen Pfalz.

² Ressort erscheint nur von Montag bis Samstag in der RHEINPFALZ.



Platzierungsmöglichkeiten



Kombination Gesamtausgabe (1 - 12)

Kombination Vorderpfalz (1 - 7)

Kombination Westpfalz (8 - 12)

Kombination Pfalz Nord (1 - 3, 5 - 6, 8 - 10)

Kombination Pfalz Süd (4, 7, 11, 12)

Kombination Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5)

Belegungsmöglichkeiten

Grundpreise Fullpage

	1 Woche	1 Monat (Vorteilspreis)
Gesamtausgabe	940 €	2.820 €
Vorderpfalz oder Pfalz Nord	610 €	1.880 €
Ballungsraum Ludwigshafen, Westpfalz oder Pfalz Süd	380 €	1.170 €

Gestaltungszuschlag ¹

Datenanlieferung vom Kunden (gemäß Vorgaben) **kostenfrei**

Statische Anzeige **176,47 €** einmalig

Individuelle Programmierung Berechnung nach Aufwand

Vorlaufzeit

3 Werktage vor Erscheinung

5 Werktage vor Erscheinung

15 Werktage vor Erscheinung

¹ Der Gestaltungszuschlag ist nicht rabattfähig.

Der Verlag behält sich vor, unterjährige Änderungen an den Online-Werbeformaten und Angeboten vorzunehmen. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis – Direktpreise auf Anfrage.



Digitale Prospekte

Die **digitalen Prospekte** der RHEINPFALZ und des WOCHENBLATTS bieten Ihren Kunden die Möglichkeit eine **aktuelle, aktivierende, wertvolle und positive Einstellung** mit Ihren Angeboten zu verbinden.

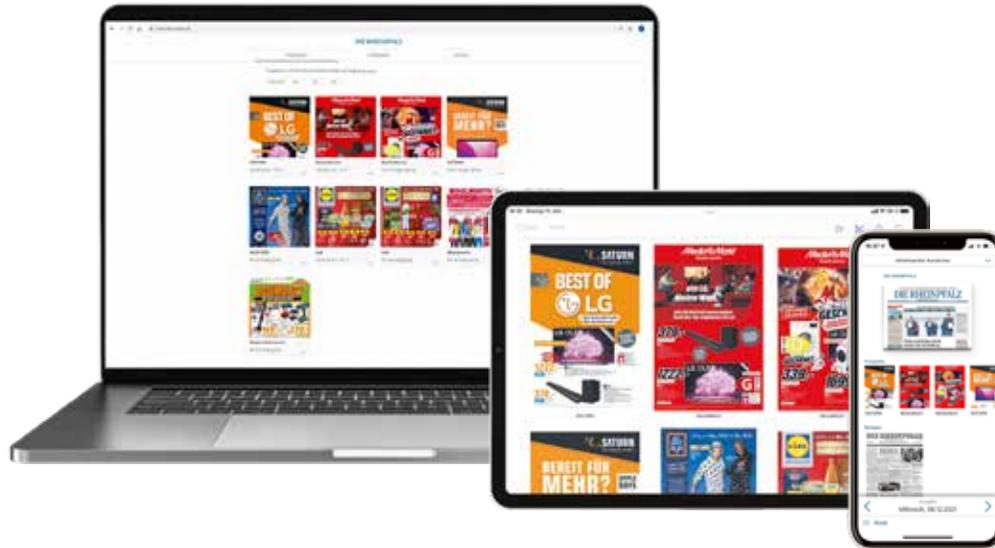
Ihre Vorteile:

Setzen Sie auf unsere Erfolgskombination Print + Online und profitieren von der Reichweite unserer digitalen Produktwelt. Bei Buchung eines Beilagenauftrages in Print spielen wir Ihren Prospekt 7 Tage lang automatisiert digital auf rheinpfalz.weekli.de, in unserer RHEINPFALZ-App sowie auf dem regionalen Mitmachportal wochenblatt-reporter.weekli.de aus. Sie sprechen so in vielen Fällen interessante, neue Potenziale an.

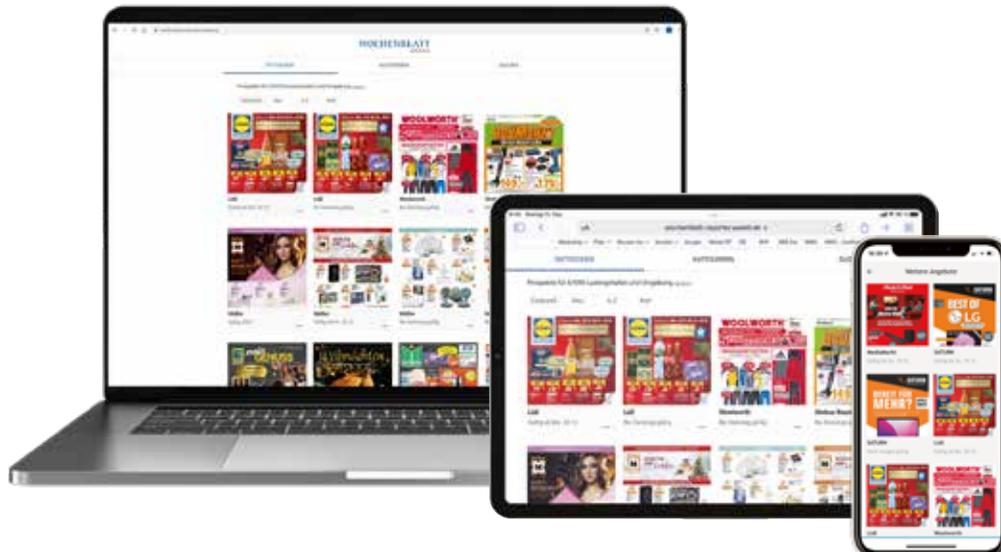




Darstellung



Prospektübersicht auf rheinpfalz.de und RHEINPFALZ-App



Prospektübersicht auf wochenblatt-reporter.de

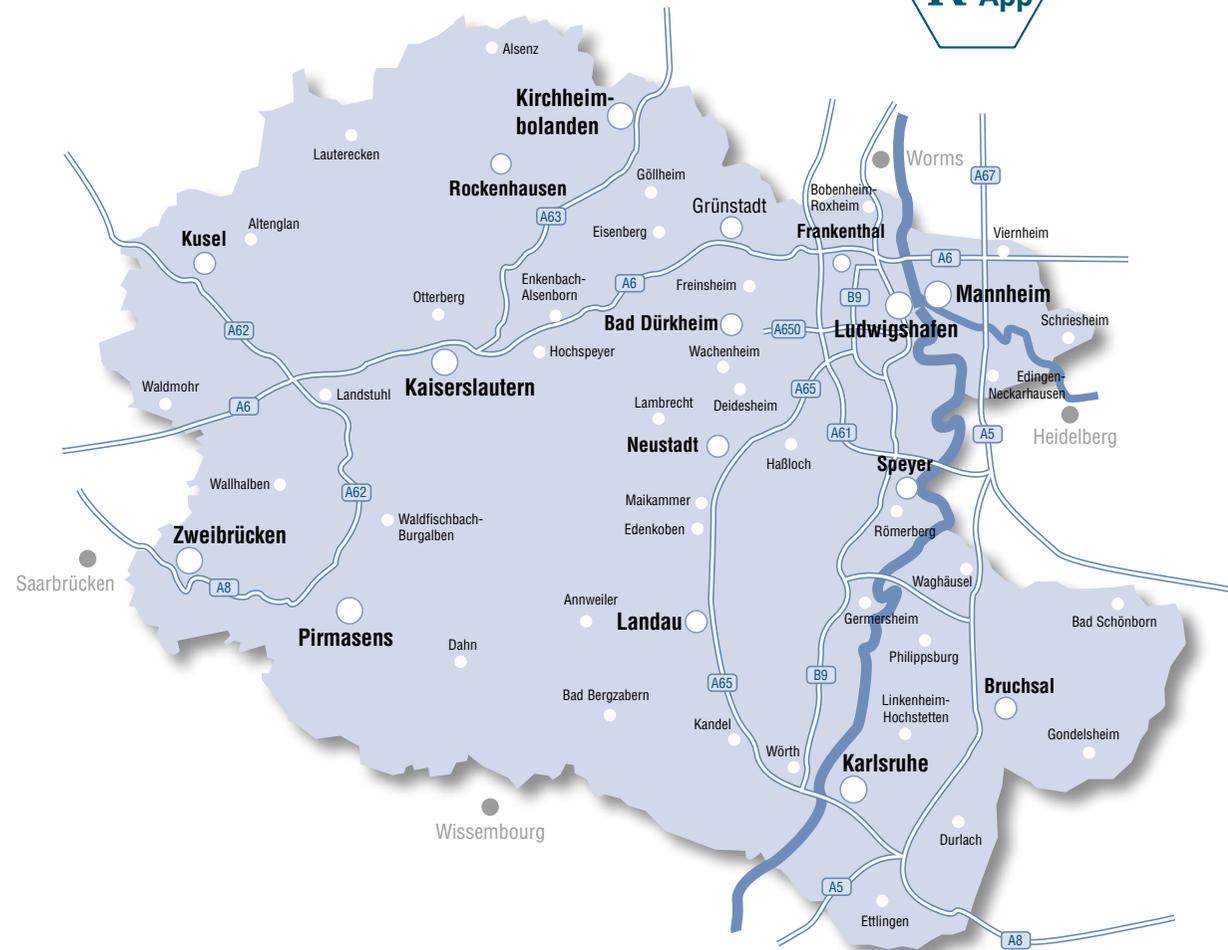
Die Domains rheinpfalz.de und wochenblatt-reporter.de und Ihre dort platzierten digitalen Prospekte sind für sämtliche Endgeräte optimiert. (Smartphone, Tablet, Desktop, o. ä.)



Preise

Belegung	Direktpreis	
	Basispreis	Preis p. Öffnung
Digitale Ausgabe entspricht der Print-Ausgabe	25,00	0,18
Kleines Upgrade bis zu drei weiteren Ausgaben	+ 25,00	0,18
Großes Upgrade für die Gesamtbelegung	+ 50,00	0,18

Belegung	Grundpreis	
	Basispreis	Preis p. Öffnung
Digitale Ausgabe entspricht der Print-Ausgabe	30,00	0,22
Kleines Upgrade bis zu drei weiteren Ausgaben	+ 30,00	0,22
Großes Upgrade für die Gesamtbelegung	+ 60,00	0,22



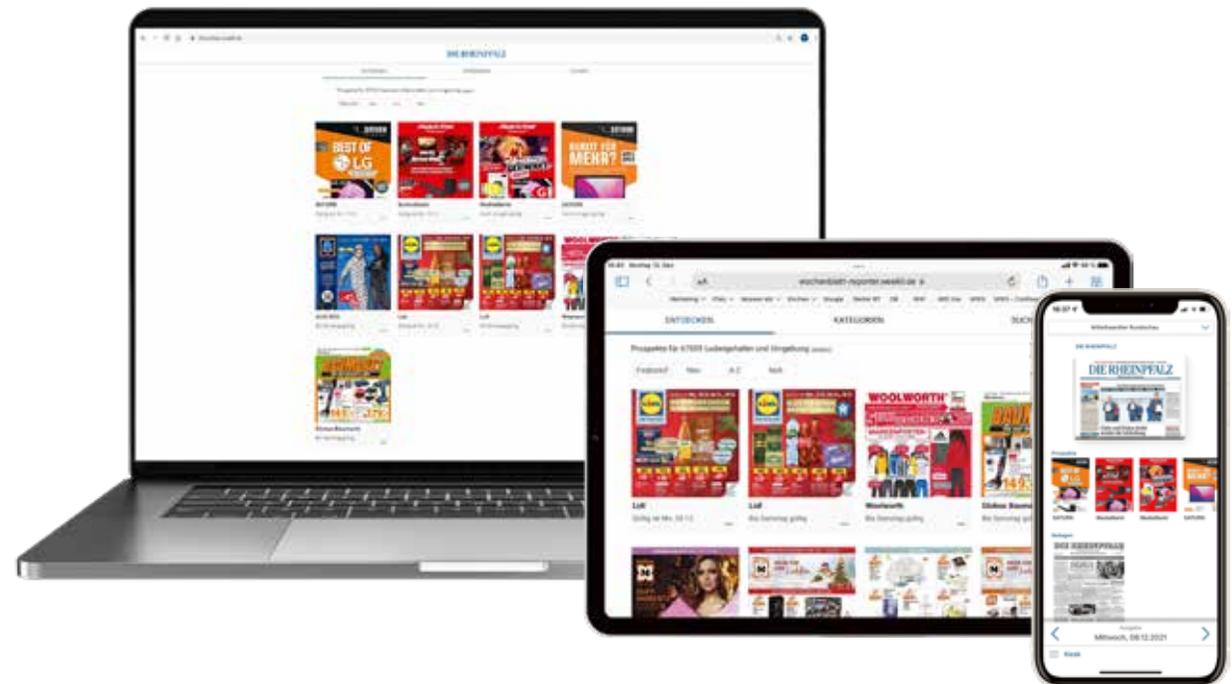
Die dargestellten Preise verstehen sich als Zuschlag auf die gebuchte(n) Printausgabe(n) und gelten für die Laufzeit von einer Woche pro Auftrag. Gerne verlängern wir Ihre Prospekte nach Ablauf des vereinbarten Zeitraums zum jeweiligen Basispreis pro Woche. Digital-Only Prospekte werden zu o. g. Konditionen abgerechnet. Die Grundpreise verstehen sich abzgl. 15% AE. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Technische Anforderungen

Anlieferung:

- Anlieferung der digitalen Werbemittel spätestens 7 Tage vor Erscheinen an prospekte@mediawerk-suedwest.de.
- Der Farbraum muss in einem RGB-Profil, wie z.B. sRGB angelegt sein. Alle enthaltenen Bilder müssen Druckqualität haben (150 dpi bei DIN A4).
- Die Daten müssen in einem Gesamt-PDF, inklusive allen relevanten Einzelseiten, angeliefert werden.
- Die Einzelseiten dürfen keine Schnittmarken oder unterschiedliche Seitengrößen enthalten.
- Schriften müssen eingebettet sein. Texte müssen als Text und nicht als Grafik in der PDF-Datei hinterlegt sein.
- Das PDF darf keinen Passwortschutz enthalten und muss auf Webansicht optimiert sein.





Classifieds

Stellenmarkt

Sie suchen die **passenden Mitarbeiter** für Ihr Unternehmen? Dann sind Sie hier bei dem neuen Stellenmarkt der RHEINPFALZ und Wochenblatt-Reporter richtig. Denn bei der aktiven Suche durch Bewerber nach offenen Stellen und **potenziellen Arbeitgebern** ist das Internet der mit Abstand am **häufigsten genutzte Kanal**.

Die Jobsuche ist ganz einfach und die Eingabemaske **intuitiv zu bedienen** – entweder durch direktes Eintippen oder durch gezielte Suche nach Berufsfeld bzw. Ort. Zusätzlich wird Ihre **Stellenbeschreibung für Suchmaschinen optimiert**, damit Sie im Internet besser gefunden werden. **Einfacher geht's nicht!**

Ihre Vorteile:

- Wichtigster Stellenmarkt aus der Region
- Einfache Handhabung der Suchmaske
- Leicht selektierbare Stellenangebote
- Übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse
- Stellenbeschreibungen für Suchmaschinen optimiert
- Buchungen von Stellenanzeigen 24/7 im Self-Service möglich

Immobilienmarkt

Das **Immobilienportal** der RHEINPFALZ ist der größte Immobilienmarkt in der **Region** und ist somit die **ideale Plattform**, um Ihre Immobilie perfekt zu präsentieren. Ihre Anzeige wird zusätzlich **optimiert**, damit sich die **Sichtbarkeit** in Suchmaschinen verbessert. Die **intuitiv** zu bedienende **Suchmaske** macht das Auffinden der passenden Immobilie **kinderleicht**.

Ihre Vorteile:

- Regional stärkster Immobilienmarkt
- Einfache Handhabung der Suchmaske
- Leicht selektierbare Immobilienangebote
- Übersichtliche Darstellung der Suchergebnisse
- Immobilienangebote für Suchmaschinen optimiert
- Attraktive Pakete für gewerbliche Inserenten



rheinpfalz.de | Stellenmarkt

Stellenanzeige Online-Only

Online-Only lokal

**1 Stellenausschreibung
bei komplett fertiger Anlieferung**
pro Anzeige

410,60 €

Inkl. Beratung und Gestaltung
pro Anzeige:

481,20 €

Zusätzlich als Top-Job buchbar (+ 98,00 €)

Ihre Stellenanzeige erscheint 30 Tage online unter job.rheinpfalz.de

- Maximale Reichweite in der gesuchten lokalen Zielgruppe
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt
- Die Aufbereitung Ihrer Anzeige für Online nimmt ca. 1-2 Tage in Anspruch

Online-Only national

1 Stellenausschreibung
pro Anzeige

1.523,50 €

Zusätzlich als Top-Job buchbar (+ 98,00 €)

Ihre Stellenanzeige erscheint 30 Tage online unter www.jobware.de und auf bis zu 400 fach- und regionenspezifischen Partnerplattformen, darunter auch job.rheinpfalz.de

- Maximale Reichweite in der gesuchten lokalen Zielgruppe
- Ihre Anzeige wird als HTML-Anzeige umgesetzt
- Die Aufbereitung Ihrer Anzeige für Online nimmt ca. 1-2 Tage in Anspruch



wochenblatt-reporter.de | Stellenmarkt

Stellenanzeige Online-Only

Online-Only

**1 Stellenausschreibung
bei komplett fertiger Anlieferung
pro Anzeige**

410,60 €

**Inkl. Beratung
und Gestaltung
pro Anzeige:**

481,20 €

Ihre Stellenanzeige erscheint 30 Tage online unter www.looking4jobs.de

- Layout und Funktionalität in höchster Qualität
- Bedienerfreundliche Navigation
- Standardisierte HTML-Aufbereitung inkl. Darstellung in Google for jobs
- Kartografische Darstellung der freien Stellen
- Vereinfachte digitale Kontaktaufnahme für Bewerber
- Optimale Darstellung auf allen digitalen Endgeräten





Immobilienportal

Online-Angebote

Übermitteln Sie problemlos Ihre Kauf- und Mietobjekte als ausführliche Exposés in das Online Immobilienportal der RHEINPFALZ.

Einzelbuchung (1 Objekt) 22,35 €		Basis-Paket (max. 25 aktive Objekte)	
14 Tage Laufzeit		69,41 € 6 Monate Laufzeit (Abrechnung je Monat)	62,35 € 12 Monate Laufzeit (Abrechnung je Monat)
Komfort-Paket (max. 50 aktive Objekte)		Flatrate (unbegrenzte Objektanzahl)	
116,47 € 6 Monate Laufzeit (Abrechnung je Monat)	104,71 € 12 Monate Laufzeit (Abrechnung je Monat)	234,12 € 6 Monate Laufzeit (Abrechnung je Monat)	210,59 € 12 Monate Laufzeit (Abrechnung je Monat)

Ihr Logo auf der Startseite¹

Platzieren Sie Ihr Logo auf der Startseite. Eine Investition, die sich lohnt. Durch den Klick auf das Logo gelangen die Nutzer auf Ihre Anbieterseite unter immo.rheinpfalz.de und erhalten alle Informationen zu Ihrem Unternehmen und Ihren aktuellen Objekten.

6 Monate Laufzeit (Abrechnung je Monat) 69,41 €	12 Monate Laufzeit (Abrechnung je Monat) 57,65 €
---	--

Immobilie der Woche¹

Mit der prominent platzierten „Immobilie der Woche“ auf der Startseite des RHEINPFALZ-Immobilienportals bewerben Sie ein Objekt besonders intensiv.

1 Woche Laufzeit (Abrechnung je Woche) 29,41 €
--

Online-to-Print (O2P)

Mit wenigen Klicks inserieren Sie ausgewählte Objekte zusätzlich im Print-Immobilienmarkt der RHEINPFALZ und steigern Ihre Reichweite noch einmal deutlich. Online-to-Print-Anzeigen erhalten mit QR-Code und Online-ID einen idealen Resonanzverstärker für die Darstellung in der Zeitung. Formate und Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Der Verlag behält sich vor, unterjährige Änderungen an den Online-Werbeformaten und Angeboten vorzunehmen. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis – Direktpreise auf Anfrage.

¹ Logo auf der Startseite und Immobilie der Woche sind nur buchbar in Verbindung mit einem Online-Paket. Die Laufzeit des Logos auf der Startseite entspricht der Laufzeit des gebuchten Pakets.



Trauerportal

Ein Branchenbucheintrag im Trauerportal

Das seriöse Umfeld für Ihren Werbeauftritt

Sie möchten Ihr Unternehmen präsentieren, um Trauernde pietätvoll beraten zu können? Dann sind Sie im RHEINPFALZ-Trauerportal genau richtig. Die Ratgeberseiten und das Branchenbuch bieten Betroffenen wichtige Informationen und Hilfe im Trauerfall.

Ihre Vorteile:

Mit einem Branchenbucheintrag können Sie optimal auf sich aufmerksam machen. Die Trauerseiten verschaffen Ihnen genau das richtige Umfeld für Ihre Dienstleistungen – seriös, pietätvoll, regional.

Zusätzlich haben Sie auch die Möglichkeit, sich in Form einer Onlineanzeige im Trauerportal zu präsentieren.

Mit dem nachfolgendem Link gelangen Sie ins Branchenbuch des Trauerportals: trauer.rheinpfalz.de/branchenbuch

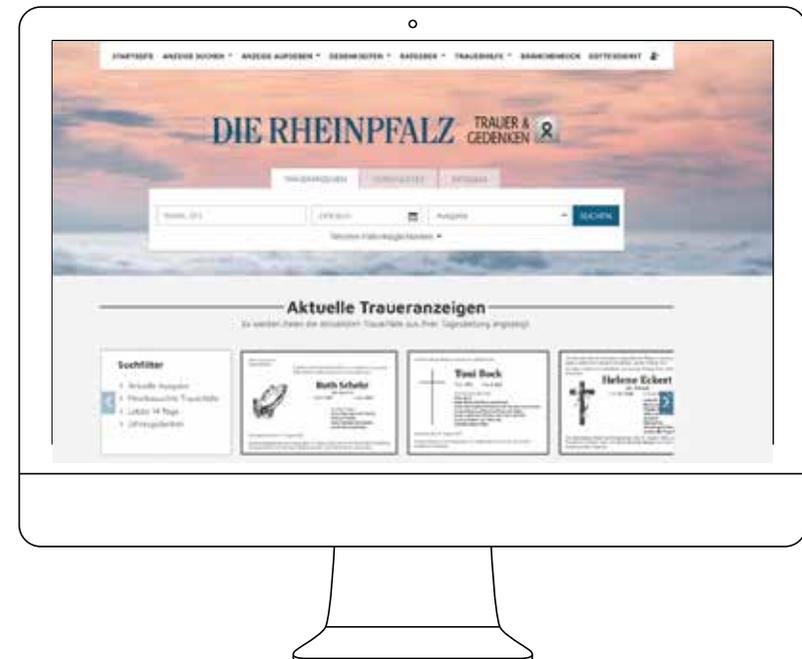
Hier können Sie sehen, wie die Branchenbucheinträge dort aussehen und was sie leisten können.

Branchenbucheintrag

mit Adresse, Telefonnummer und E-Mail-Adresse

35,18 €¹ monatlich

- Darstellung auf Wunsch mit Logo
- Inklusive Verlinkung auf Ihre Homepage
- Zusammenführung aller Ihrer Traueranzeigen auf einer Detailseite
- Kontaktaufnahme über den Button „Angebot einholen“



Der Verlag behält sich vor, unterjährige Änderungen an den Online-Werbeformaten und Angeboten vorzunehmen. Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Wir gewähren 15% AE auf den Grundpreis – Direktpreise auf Anfrage.

¹ Der Branchenbucheintrag ist nicht abschlussfähig und zählt nicht zur Abschlusserfüllung.

Kontakt

MWS Mediawerk Südwest GmbH
Digitale Werbevermarktung
Telefon: 0621 5902-534
digital@mediawerk-suedwest.de

Ihr Mediaberater steht Ihnen für
alle Fragen rund um Onlinewerbung
gerne zur Verfügung!