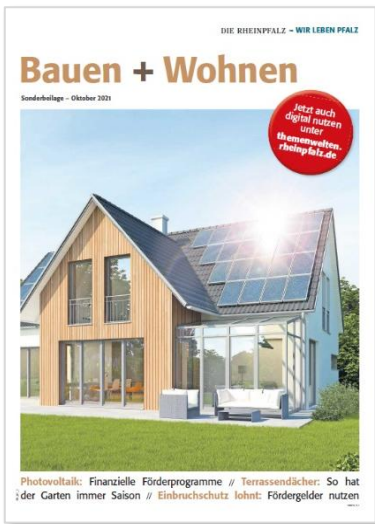


Ihr ideales Werbeumfeld in der RHEINPFALZ

Bauen + Wohnen



Erscheinungstermine

17. Juni 2026

21. Oktober 2026

Anzeigenschluss 12 Uhr

8. Juni 2026

12. Oktober 2026

Druckunterlagenschluss

11. Juni 2026

15. Oktober 2026

Mit diesem Sonderthema erreichen Sie zuverlässig Ihre Zielgruppe!

Mehr als 511.000* Menschen lesen DIE RHEINPFALZ Tag für Tag.

Unser service-orientiertes Sonderthema ist das ideale Umfeld für Ihre Werbung!

Digitale Präsenz durch Online-Veröffentlichung inklusive!

Das Sonderthema wird zusätzlich online unter themenwelten.rheinpfalz.de veröffentlicht. Ihre Anzeige wird analog der Printausgabe abgebildet und mit digitalen Funktionen versehen. Ein Klick auf Ihre Anzeige bietet Ihren potenziellen Kunden verschiedene Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme!

Sie möchten auch in den digitalen Lokalausgaben präsent sein?

Somit profitieren Sie von der crossmedialen Werbewirkung mit 3.000 zusätzlichen Online-Einblendungen. Buchen Sie unser Print-to-Online-Angebot und wir veröffentlichen Ihre Anzeige als Rectangle in der digitalen Lokalausgabe, analog Ihrer gebuchten Printausgabe.

Die Preise finden Sie unter:

mediawerk-suedwest.de/digital/print-to-online

Die Erstellung des Rectangles ist bereits im Preis inbegriffen.

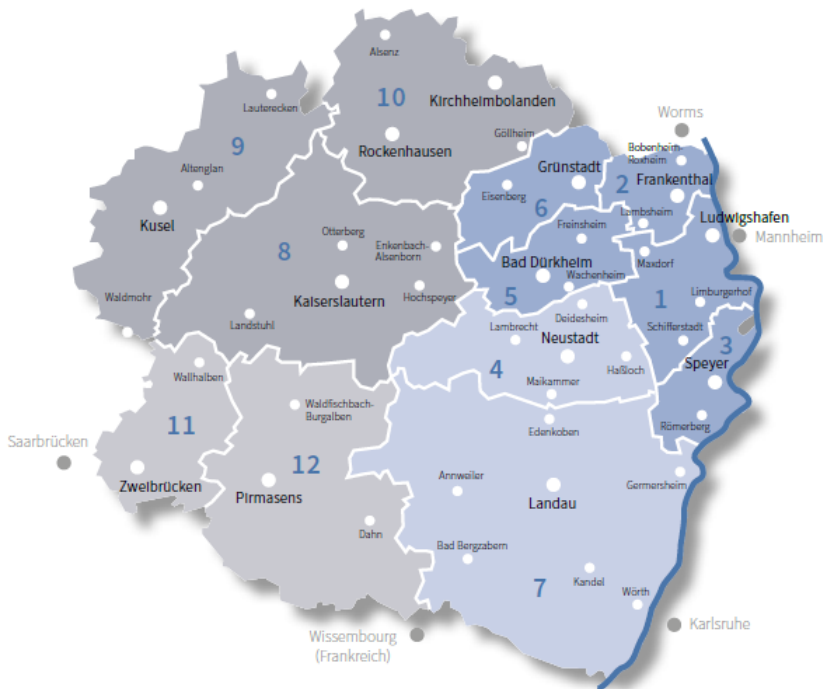
Für ein persönliches Angebot sprechen Sie uns gerne an!

* ma 2025 Tageszeitungen, DIE RHEINPFALZ inkl. Pirmasenser Zeitung

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de

Ihr ideales Werbeumfeld in der RHEINPFALZ

Bauen + Wohnen



Profitieren Sie von unseren attraktiven Ausgabennachlässen!

Bei Belegung mehrerer Einzelausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag je Ausgabe bei:

- 2 Ausgaben: **20 % Nachlass**
- 3 Ausgaben: **30 % Nachlass**

Belegungsmöglichkeiten

Kombinationen

| | Grundpreise | Direktpreise |
|--|-------------|--------------|
| Gesamtausgabe (1 - 12) | 17,26 | 14,31 |
| Vorderpfalz (1 - 7) | 10,94 | 9,09 |
| Westpfalz (8 - 12) | 6,61 | 5,51 |
| Ballungsraum Ludwigshafen (1, 2, 3, 5) | 6,12 | 5,08 |
| Mittelhaardter Rundschau/Bad Dürkheimer Zeitung (4, 5) | 3,21 | 2,66 |
| Zweibrücker/Pirmasenser Rundschau (11, 12) | 2,34 | 1,94 |

Einzelausgaben

| | | |
|--|------|------|
| Ludwigshafener Rundschau (1) | 3,57 | 2,96 |
| Frankenthaler Zeitung (2) | 2,10 | 1,74 |
| Speyerer Rundschau (3) | 2,20 | 1,82 |
| Mittelhaardter Rundschau (4) | 2,57 | 2,13 |
| Bad Dürkheimer Zeitung (5) | 1,72 | 1,42 |
| Unterhaardter Rundschau (6) | 1,70 | 1,41 |
| Pfälzer Tageblatt (7) | 3,65 | 3,02 |
| Pfälzische Volkszeitung (8) | 3,55 | 2,95 |
| Westricher Rundschau (9) | 1,81 | 1,51 |
| Donnersberger Rundschau (10) | 1,81 | 1,50 |
| Online-Veröffentlichung pro Buchung einmalig | 0,21 | 0,18 |

Die Preise gelten für alle Farbigkeiten und verstehen sich in Euro, abzüglich Abschlussrabatt und zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Für alle Anzeigenmotive, die nicht als fertige Druckvorlage angeliefert werden, berechnen wir eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,90 Euro.

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
anzeigen@mediawerk-suedwest.de